

**«Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының Сарыкөл агробизнес және құқық колледжі» КМҚК
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права Управления образования акимата Костанайской области»**



РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по предмету: «Экономика сельского хозяйства»



Оқытушы/Преподаватель: Попель Н.А.

**Сарыкөл к. 2020 ж.
п.Сарыколь 2020 г.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Самостоятельная работа является важной составной частью в системе подготовки специалистов среднего профессионального образования и в изучении учебной дисциплины «Экономика сельского хозяйства».

Рабочая тетрадь разработана с целью оказания помощи и развития у студентов навыков самостоятельной работы при освоении дисциплины, благодаря которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

В рабочей тетради приведен алгоритм выполнения различных видов самостоятельной работы. Объем работ, выполняемый студентами во время практических занятий, а также самостоятельно во внеаудиторное время, определяется преподавателем исходя из количества аудиторных часов и успеваемости группы.

Содержание

Раздел 1	Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.....	3-4
Раздел 2	Производственные ресурсы сельского хозяйства.....	4-13
Раздел 3	Интенсификация производства в сельском хозяйстве.....	13-19
Раздел 4	Рыночный механизм хозяйствования.....	19-35
Раздел 5	Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства.....	35-40
Раздел 6	Экономика отраслей сельского хозяйства.....	40-42
	Итоговый тест по курсу: «Экономика сельского хозяйства»	42-51

РАЗДЕЛ 1 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Задание 1

Закончить предложения:

1. Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой _____

2. Главная задача агропромышленного комплекса состоит в _____

3. Конечный продукт АПК – это _____

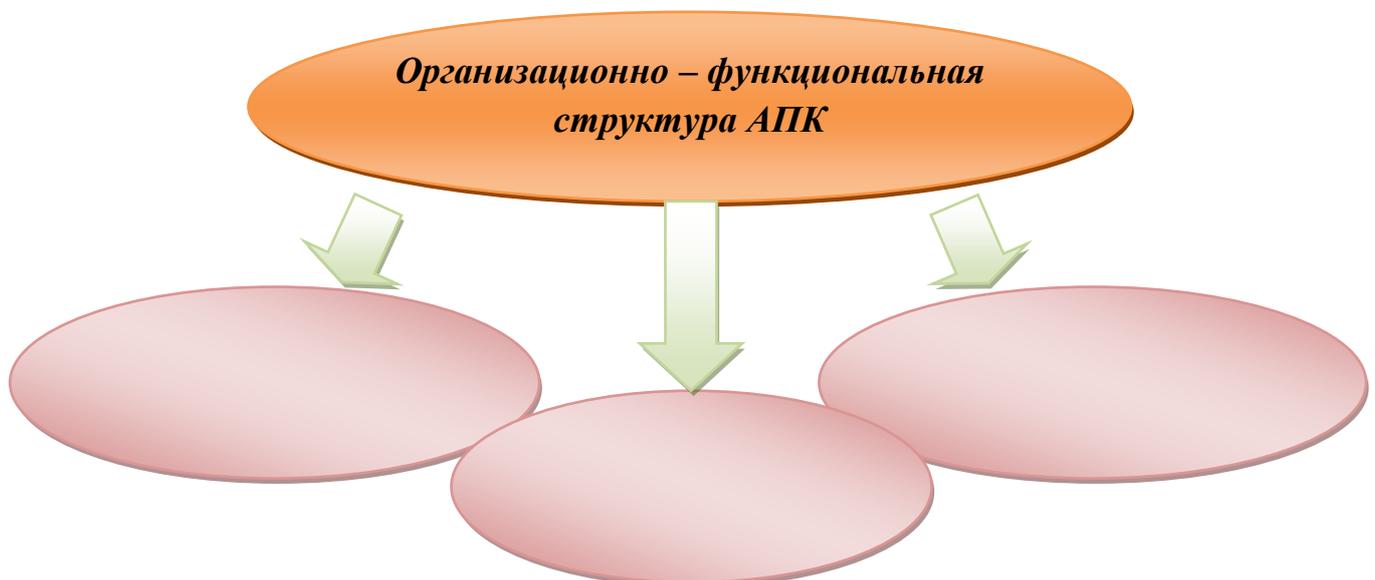
4. Инфраструктура – это _____

5. Конечный продукт рассчитывается: _____

Задание 2

Дополни схему:

Организационно – функциональная структура АПК включает 3 сферы:



Задание 3

Заполни таблицу классификации инфраструктуры:

Классификация	Вид инфраструктуры
По степени влияния на производственный процесс	
По отраслевому признаку	
По территориальному признаку	
По функциональному назначению	

РАЗДЕЛ 2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Задание 1

Допиши определение:

1. Труд – это _____

2. Трудовые ресурсы – это _____

3. Занятое население – это _____

4. Выработка – это _____

5. Капитальные вложения – это _____

Задание 2: Пересказать смысл прочтенного текста, составить хронологию событий:

1. TRUE/FALSE

- v What do you know about the history of agricultural development
- v Where and when did people first start growing carrots?
- v What animals were first domesticated?

History of the development of agriculture.

People began to grow plants and breed animals 10 thousand years ago. Then the so-called Neolithic Revolution took place - the transition of human communities from a primitive economy of hunters and gatherers to agriculture based on agriculture and animal husbandry. Now there are eight regions in which the cultivation of plants and the domestication of animals began. From them, you can trace where modern fruits and vegetables originated. For example, the homeland of coffee is Ethiopia, cucumber - India, apple - China, and the first tomatoes grew in South America.

Ancient foods were not like modern foods. For example, people began to grow the ancestor of the modern carrot around the 10th century in Asia Minor. Then she was white or purple, with thin forked roots. Later, during the selection process, the carrots became orange, and also larger and tastier.

The first domesticated animals were goats and sheep, or rather their wild relatives - bezoar goats and mouflons. They, like plants, have changed during the time of being close to a person, and now it is even difficult to recognize them as relatives. Although most of all, the development of civilization was influenced by the domestication of the tur, which used to be a working animal, and the buffalo, which became a source of meat and skins. They were also used to transport products, so they can confidently be called the first international transport.

And thanks to the domestication of tarpan, the ancestor of the modern horse, 5-6 thousand years ago people received a means of transportation, which is still used today.

TRUE/FALSE

- People began to grow plants and breed animals 10 thousand years ago.
- The homeland of coffee is Ethiopia, cucumber - India, apple - China, and the first tomatoes grew in South America.
- The first domesticated animals were wolves and foxes
- Tarpan were bred to be eaten

Задание 3: Расшифровать экономическое понятие и дать ему определение (*вы читаете только русские буквы*).

45\$6^\\@C#% #\$\$%65fflEgjo#Sk@#%Л^%(*!@#\$\$%
689*&:"^&Б&*\$%jhehy@C\$%65t56&K7ty&*jfkee9OS
^&*&X&*(66235hdn\$\$g666jdh8jO@i\$Slkgorui35nj
gfkЛЯ@45765&&^54426!!@@#Йnmfkir!C@ 455566T377
tdghsfwBt6^%\$%^*^^*76Ehhet74Hhgakdy747H%\$#Ы*^8
ghd5E&%%&Y65wggx568863ghanbdkkГ838gzgzg7O353
57c8VFRDR^664g4ggdcncu!@##45252Дffdg3gg6dh
777@#%&&&\$%^6Ь625263585643889##6%%43@@@63
tgd7Яhiojs

Ответ: _____

Задание 4: Определить экономические понятия, которые можно получить, переставив буквы.

1. ПОД + РУК+ЯИЦ = результат производственной и хозяйственной деятельности производства, предприятия или всего хозяйства за определённый промежуток времени.

Ответ: _____

2. ТЕСТО + МИР + САН = набор одноимённой продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т.д.

Ответ: _____

3. ТЕНИ + ВОДА + РОСТ + ВЕС = отрасль сельского хозяйства, занимающаяся возделыванием культурных растений.

Ответ: _____

4. ОВОД + РОГ = добровольное соглашение двух или нескольких лиц, заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых обязательств по отношению к другим участникам.

Ответ: _____

5. ХОЗ + ЕЛЬ + ТОВАР + ВОДИТЕЛЬ + ПРОЗ + ОСИ= лицо или хозяйство, занимающееся производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции.

Ответ: _____

6. СОЗ + НИ= постепенная утрата основными средствами своей потребительской стоимости.

Ответ: _____

7. ЛОВ + ПИ + ТО = вещество, способное выделять энергию в ходе определённых процессов, которую можно использовать для технических целей.

Ответ: _____

8. КУР + ЦЕН + НЯ + КОИ = соперничество предприятий за получение прибыли.

Ответ: _____

9. ДО + СА + ХР = затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств.

Ответ: _____

10. НЕ + ЦА = денежное выражение стоимости товара.

Ответ: _____

11. ВОТ + ОВОД + ВИЖ + СТОН= отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов.

Ответ: _____

Задание 5: Прочитайте текст, подписать части лошади и ответить на вопросы.

Enter the structure of the way of the horse

Ganache	Ганаши
Withers.	Холка
Croup	Круп
Chest	Грудь
Forearm	Предплечье
Hip	Бедро

A horse's head is a body part or anatomical structure that performs a specific function. The following main parts are evaluated for a horse:

Head. A horse's head is used to judge its health and disposition. Sports horses are characterized by a light and small head, while heavy trucks have a large and rough head.

Eyes. Sports horses have larger and more prominent eyes than sled horses. With poor eyesight, horses are often particularly skittish and move their ears when frightened.

Ears. In sports horses, the ears are somewhat larger and more mobile than in heavy-duty groups.

Lips. The horse's lips completely cover the mouth. Low and insensitive toothless edges indicate that the horse may be tight-bridled. High, thin, sensitive lips indicate the sensitivity of the horse's mouth.

Ganache. The wider the ganache is placed, the better it is for a riding horse, as this helps it to breathe normally when bending its head. Sports horses have a longer nape than heavy trucks.

Neck. The neck plays a very important role in regulating the center of gravity. When the horse's head and neck are raised up, its back becomes more flexible. The neck of riding horses is long and thin, while that of harness horses is thick and short.

Withers. The longer and wider the spinous processes of the vertebrae, the better the structure of the withers. The withers are measured by height, length, and width. For

sports horses, a high and long withers is desirable; for sled horses, a broad and muscular withers is desirable rather than a high one.

Back. The back is judged by its length, width, and shape, as well as by its strength and muscularity.

Loin. The lower back is also evaluated by length, shape, and width. It is desirable that the lower back is very imperceptibly merged with the croup.

Croup. Croup is the back of the body, and for all horses, a long, broad, and muscular croup is desirable.

Chest. In sports horses, the chest is more developed in depth and narrower. The chest of heavy trucks, respectively, has the opposite tendency of development.

Blade. The scapula is a flat bone with powerful muscles, which leads to the movement of the front foot. For all horses, the longer and more obliquely set than the shoulder blade, the greater the removal and lifting of the legs and wide stride, beautiful movement, a softer gait.

Forearm. It should be one-third longer. The pastern should be muscular and well developed.

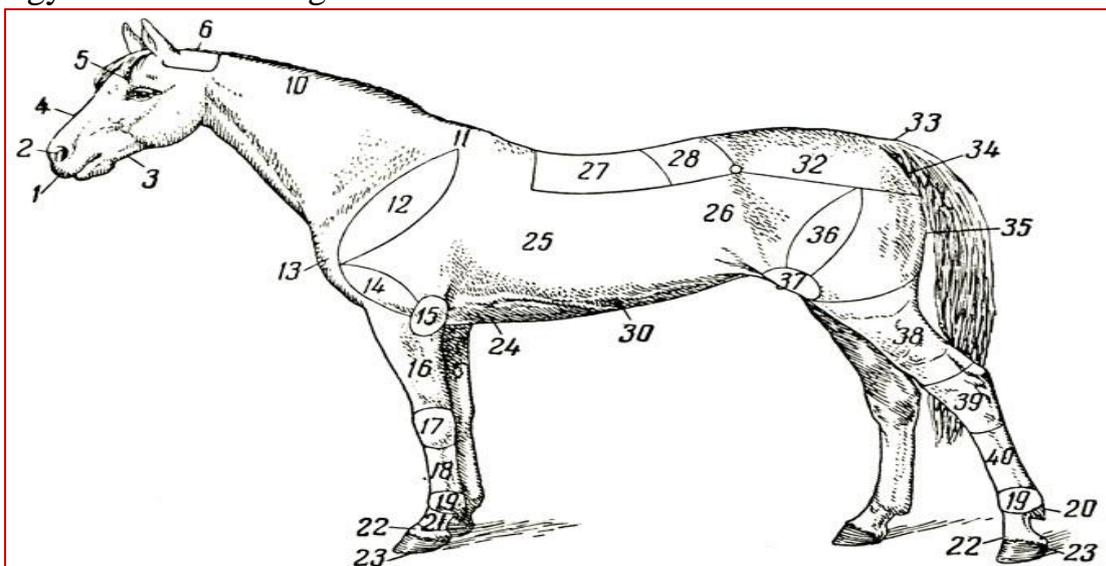
Metacarpus. In the area of the pastern, tendons are strongly developed. Desirable short, very well-developed and properly set the pastern without Namestnikov. In sports horses, the pastern is longer and rounder; in trotters and heavy-duty breeds, it is shorter and less rounded.

Putty joint. Fetter joints play a huge role in cushioning the horse's movement. The better developed, the wider the fetter joints, the softer and harder the horse's movement.

Hoofs. The hoof horn in the course of the horse's evolution appeared as an extension of the middle toe. The bony base of the hoof is the crown, Shuttle and hoof bones. The front hooves of a horse are usually larger than the hind hooves and a flatter sole distinguishes them.

Hip. It should be long and have good muscle and tendon tissue. The longer the thighs, the longer the hind leg extension and the longer the stride.

Hock joint. This is a very important joint. In the movement of the horse, it performs a springy and load-bearing function.



Task: Answer the questions

1. What is becoming a horse? _____

2. What a characteristic head for sports horses? _____

3. How to evaluate the withers? _____

4. What functions does the hock perform? _____

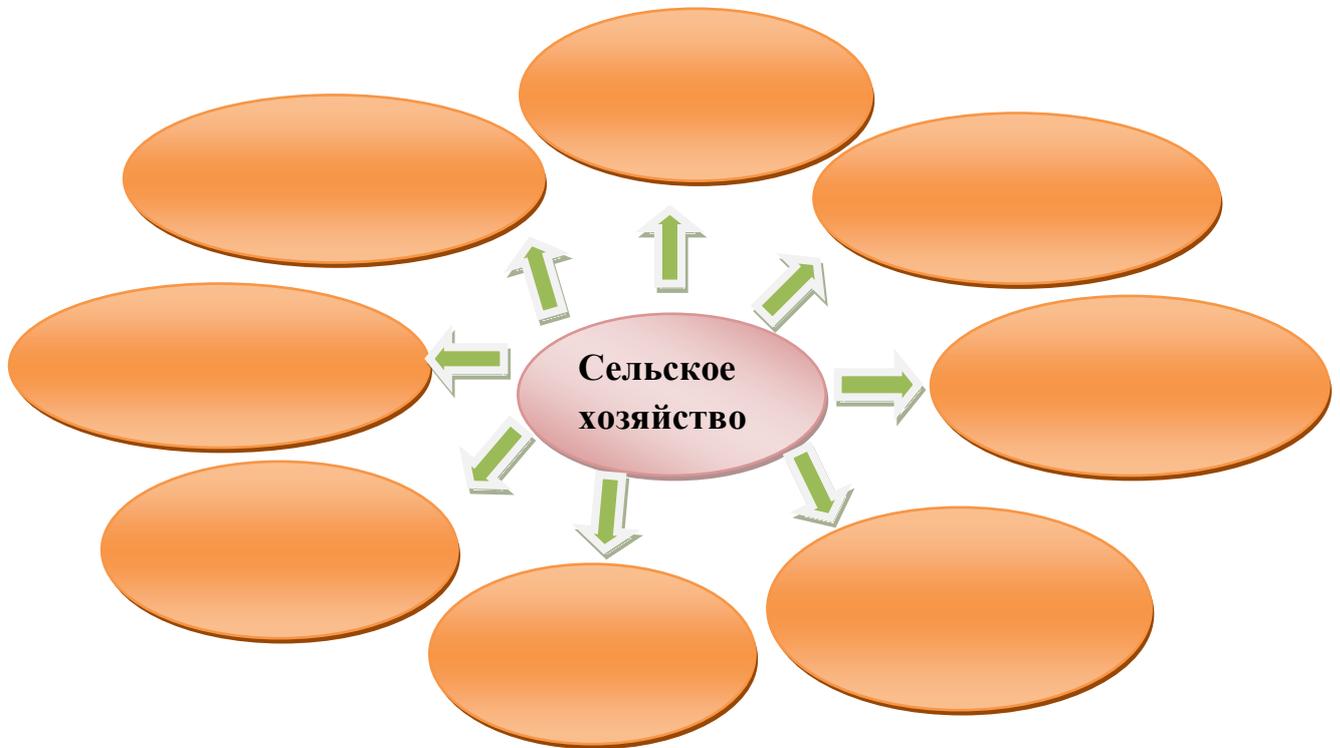
Задание 6: Чайнворд (вам необходимо найти представленные слова)

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------|-----------------|------------------------|
| 1. Земля | 9. Пашня | 17. Предприятие | 25. Анализ |
| 2. Плодородие | 10. Сенокос | 18. Ресурсы | 26. Сельское хозяйство |
| 3. Специализация | 11. Пастбища | 19. Кредит | 27. Животноводство |
| 4. Земельные ресурсы | 12. Залежь | 20. Доход | 28. Растениеводство |
| 5. Естественное плодородие | 13. Земельный фонд | 21. Затраты | 29. Отрасль |
| 6. Сырьё | 14. Лес | 22. Семена | 30. Банкротство |
| 7. Искусственное плодородие | 15. Болота | 23. Инвестиции | |
| 8. Экономическое плодородие | 16. Кустарники | 24. Гектар | |

П	Д	Ш	Й	А	К	Л	Б	В	З	Й	Ц	С	У	С	К	И	Е	Н	Г	Е	С	Т	Е	Ш	Ш
Л	Я	Ч	С	М	И	Т	А	Б	Е	О	И	П	Т	Ы	Б	С	Р	П	А	В	Ы	Ф	С	Х	З
О	Д	Й	Ц	Ы	В	А	Н	П	М	Л	Я	Е	Е	Р	Т	К	Г	О	Н	Н	Е	В	Т	Ъ	Ч
Ю	О	Б	И	Т	Р	Е	К	М	И	Т	Ь	Ц	П	Ь	П	У	О	Е	З	Д	И	К	Ч	Д	А
Ф	Р	О	Д	И	Е	О	Р	Ц	У	Л	А	И	И	Ё	Р	С	Т	П	Л	О	К	С	Е	Л	И
Ы	Л	П	Р	К	Е	Т	С	Т	Р	И	Й	Л	Т	К	Ы	Т	И	Р	Ж	Д	О	Р	О	Д	А
В	А	Н	А	В	Р	О	О	В	Л	З	З	Т	В	М	В	В	Р	О	Ш	В	Ц	Л	Е	И	О
А	Л	Я	Т	О	Д	И	Е	Р	К	А	Ц	И	А	Р	А	Е	П	Д	Ф	У	Т	Б	Б	Е	Х
П	И	Й	Ш	В	О	У	М	Ц	Т	К	И	Я	Р	Ь	П	Н	Н	О	Е	Ж	О	Е	Н	Г	И
Р	З	Г	Л	А	Р	Е	Л	Ь	О	Н	Т	Б	Э	Ъ	О	Е	Щ	Э	П	Ь	Т	Р	А	Д	М
О	Т	Т	Д	С	О	Д	О	Л	П	Е	Ю	Г	К	О	Р	О	Д	О	Л	Ь	Г	К	С	Л	Ь
Л	З	Е	М	Е	Л	П	Р	О	Д	О	Н	Л	О	Д	И	Е	Р	Л	Д	Э	Ш	У	Ь	Ы	Р
Д	А	П	Р	О	Ь	Ц	П	Д	О	К	И	Г	Н	Л	О	П	В	З	Ж	Т	П	А	Ш	Н	Я
Ж	Т	И	Е	Ы	Н	Л	Е	О	В	С	Р	О	О	Т	З	Л	Д	Ж	Э	Й	Ц	У	К	Е	Н
Э	В	А	Р	М	Т	С	Ь	Л	А	Е	Ч	И	М	Г	Е	М	И	Г	Е	К	Ь	Ш	З	Х	Ю
Й	С	К	Е	С	У	Р	С	Ы	М	Т	Б	Ы	У	А	М	Р	О	Л	Д	Т	С	Е	Л	Ш	Г
Ц	Ч	Р	Ф	Ц	В	А	П	А	Т	О	О	Л	Д	Ж	Е	Л	Ь	И	Т	А	Ь	Б	Ю	Ч	Я
У	К	И	Н	У	К	М	И	Т	Ь	Л	О	Б	А	П	Р	О	Н	Л	Д	Р	Н	С	Г	Ш	О
К	И	Ь	Р	С	Ф	Ы	В	А	П	Р	О	Л	Д	Ж	Э	Й	Ы	С	Й	Р	О	Е	Л	Д	З
Е	Ю	Т	А	Т	П	А	С	Т	Б	И	Щ	А	Я	Ч	С	М	Й	Т	Я	С	Ь	Л	Е	Л	А
Н	Ы	В	А	Н	Т	О	П	Р	К	Ж	Д	Е	Н	Д	Н	О	Ф	В	З	К	О	Э	Ж	Х	З
А	Ю	Б	Ь	О	Т	В	И	Ж	А	П	Х	Я	И	И	М	С	Ч	О	О	Х	Е	Н	Ь	Г	Ш
К	Р	Е	Л	В	Д	О	Х	Ж	Д	И	Э	Ы	А	П	Л	Й	Ц	Т	А	З	М	Е	Н	Т	Ь
Т	И	Д	Т	О	Й	П	О	Д	Н	Е	Ъ	Ч	К	К	Ы	Т	А	Р	Х	Н	Й	Ь	Л	А	Д
О	Ы	Н	Г	Д	Ц	Р	Л	О	А	Р	Я	Т	Е	Щ	О	Д	Ж	Э	Э	Р	Ы	Н	Ь	Ф	Ш
Л	Г	К	О	С	Т	В	О	Ш	Б	О	П	Р	Е	Л	О	Ъ	Т	Д	Е	С	Р	У	Т	С	Т
Д	Н	А	Б	Т	Ь	И	Е	Н	И	В	Л	Е	Д	Н	А	У	Ш	О	А	Ы	А	С	Ь	Е	И

Ж	Е	К	О	С	С	М	Т	Б	Е	Т	Г	Ж	П	Р	И	П	Р	Л	Н	У	Ж	Е	Ъ	В	Ц
П	К	О	Н	Л	Т	Ъ	С	Н	В	С	Р	Е	И	Т	Я	А	П	О	Е	Д	Ж	Р	Р	Н	И
С	Е	Н	Е	Д	К	Р	А	В	О	Д	В	А	Л	Д	Ж	Ы	С	Е	М	К	Е	Д	О	И	И

Задание 7: Составить ассоциативный ряд



Задание 8: Прочитать текст, подчеркнуть ключевые слова по теме урока и ответить на вопросы.

Task 1: Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson

Sources of financing for agriculture.

(Источники финансирования сельского хозяйства)

Financing an enterprise	Финансирование предприятия
Sources of financing	Источники финансирования
Authorized capital	Уставный капитал
loans from banks	Ссуды банков
borrowed funds	Заёмные средства
accounts payable	Кредиторская задолженность

Financing an enterprise - providing enterprises with the necessary financial resources. Financing is carried out from internal and external sources, in the form of appropriations from the budget, loans, foreign aid, contributions from other persons.

Sources of financing - existing and expected sources of obtaining financial resources, a list of economic entities capable of providing such resources.

In the finances of an enterprise, internal and external sources of financing mean their own and borrowed (borrowed) funds, respectively. Various classifications of sources of funds are known.

Sources of own funds are:

- authorized capital (funds from the sale of shares and share contributions of participants);
- reserves accumulated by the enterprise;
- other contributions from legal entities and individuals (targeted funding, donations, charitable contributions, etc.).

The main sources of funds raised include:

- loans from banks;
- borrowed funds;
- funds from the sale of bonds and other securities;
- accounts payable.

The fundamental difference between the sources of own and borrowed funds lies in the legal reason - in the event of liquidation of the enterprise, its owners have the right to that part of the enterprise's property that will remain after settlements with third parties.

Task 2 : I propose to answer the questions about the text

1. What does enterprise financing an enterprise? _____

2. Sources of financing – are... _____

3. What are the sources of own funds? _____

4. What are the main sources of funds raised? _____

Задание 9:

Тест:

1. К основным источникам привлеченных средств не относится:

- А) ссуды банков;
- Б) заемные средства;
- С) средства от продажи облигаций и других ценных бумаг;
- Д) кредиторская задолженность.
- Е) уставный капитал

2. Источниками собственных средств являются :

- А) уставный капитал (средства от продажи акций и паевые взносы участников);

- Б) резервы, накопленные предприятием;
- С) средства от продажи облигаций и других ценных бумаг;
- Д) кредиторская задолженность.

3. Денежные средства, направленные на восстановление, строительство, реконструкцию и расширение основных фондов, а также на приобретение техники и оборудования и на пополнение основного стада животных.

- А) инвестиции;
- Б) реконструкция;
- С) потребности покупателей;
- Д) капитальные вложения;

4. Срок окупаемости инвестиционного проекта - это

- А) размеры доходов потребителей;
- Б) период работы проекта на инвесторов;
- С) период работы проекта на себя, при этом прибыль и амортизация засчитываются как возврат инвестированного капитала.;
- Д) повышение цены на товар;

5. Что является основным источником средств развивающегося предприятия?

- а) прибыль;
- б) уставный капитал;
- с) величина спроса на товар;
- д) оборотные средства;

Задание 10: Составить диалог на английском языке по теме: вложение денег (инвестиции) с использованием представленных опорных выражений:

Make up a dialogue in English on the topic: Investments, using the provided support expressions.

– I just got a raise, and I want to invest part of my salary - Я только что получил прибавку к зарплате и хотел бы инвестировать часть зарплаты.

– You came to the right place. Our company specializes in helping people to build up their nest egg. – Вы пришли в правильное место. Наша компания специализируется на том, чтобы помогать людям сколотить капитал.

– It's been a bull market lately; I'd like to invest in high-profit stocks. – В последнее время акции все время росли, и я бы хотел вложить деньги в высокоприбыльные акции.

– The market situation looks unstable to me. High-profit stocks are high-risk investments. – Мне кажется, ситуация на бирже сейчас нестабильная.

Инвестирование в высокоприбыльные акции сопряжено с большим риском.

– They say it's not good to put all eggs in one basket. Mutual funds, perhaps? – Говорят, нехорошо класть все яйца в одну корзину. Может быть, стоит

подумать о взаимных фондах?

– It's a good idea. Did you start thinking about your pension plan yet? – Это хорошая мысль. Вы уже начали думать о своем пенсионном счете?

– Not really. What do you think, will it help my tax situation? – Пока нет. Как вы думаете, это улучшит мое положение в плане налогов?

– Definitely. But we have to come up with a strategy that will suit you the most. –

Определенно. Но мы должны выработать стратегию, которая вам больше всего подходит.

РАЗДЕЛ 3 ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Задание 1: Прочитать текст и записать ответы на вопросы по тексту (правда или ложь)

Reading the text “Placement, specialization, concentration”

Placement	Размещение
specialization	специализация
degree of isolation	степень обособленности
productive forces	производительные силы
forms of the social division of labor	формы общественного разделения труда
The location of agriculture	размещение сельского хозяйства
labor and the receipt of products in one enterprise	рабочей силы и получение продукции в одном предприятии
as well as	а также
district	район
concentration	концентрация

The placement and specialization of agriculture represent various forms of the social division of labor; they characterize the degree of isolation and separation of various types of labor in society and depend, first of all, on the level of development of the productive forces. Placement is a systematic distribution of the production of certain types of agricultural products throughout the country. Placement expresses the role of individual regions of the country in the social division of labor. The location of agriculture is closely related to its specialization, in the implementation of which the natural and economic conditions of the zone and the economy are carefully taken into account, and thereby the rational distribution of agricultural production is ensured. The concentration of production is the concentration of the means of production, labor and the receipt of products in one enterprise, industry or production association, as well as a zone, region, district.

TRUE / FALSE (ПРАВДА / ЛОЖЬ)

Are the following statements true: (Верны ли следующие утверждения:)

1. The placement and specialization of agriculture represent various forms of the social division of labor. *Размещение и специализация сельского хозяйства представляют собой различные формы общественного разделения труда.*

Ответ: _____

2. They characterize the degree of isolation and separation of various types of labor in society. *Они характеризуют степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе.*

Ответ: _____

3. The specialization of production is the concentration of the means of production, labor and the receipt of products in one enterprise, industry or production association, as well as a zone, region, district. *Специализация производства представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе*

Ответ: _____

4. The location of agriculture is closely related to its specialization, in the implementation of which the natural and economic conditions of the zone and the economy are carefully taken into account, and thereby the rational distribution of agricultural production is ensured. *Размещение сельского хозяйства тесно связано с его специализацией, при осуществлении которой производится тщательный учет природных и*

экономических условий зоны и хозяйства и тем самым обеспечивается рациональное размещение сельскохозяйственного производства.

Ответ: _____

5. The concentration of production is the concentration of the means of production, labor and the receipt of products in one enterprise. *Концентрация производства представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии.*

Ответ: _____

Задание 2: Выполнить тест.

1. Размещение сельского хозяйства – это:

- а) форма общественного разделения труда;
- б) пространственное распределение производства продукции сельского хозяйства и ее конкретных видов;
- в) географическое рассредоточение производства по территории;
- г) все перечисленные;

2. Назовите показатели, характеризующие размещение сельскохозяйственного производства:

- а) удельный вес региона в производстве валовой продукции конкретного вида;
- б) удельный вес региона в производстве товарной продукции по видам;
- в) себестоимость единицы продукции конкретного вида;
- г) размер прибыли на 1 га пашни;

3. Что является основой кооперации:

- а) разделение труда;
- б) научно-технический прогресс;
- в) развитие производительных сил;
- г) необходимость решения социальных проблем;

4. Какой тип кооперации является более сложным и эффективным:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) оба типа;

5. Что можно отнести к факторам, сдерживающим развитие агропромышленной интеграции на современном этапе:

- а) неразвитость службы маркетинга;
- б) высокую себестоимость сырья и конечной продукции АПК;
- в) низкий уровень технической оснащенности производства;
- г) систему налогообложения;
- д) все перечисленные;

6. Какие показатели характеризуют уровень интенсивности растениеводства:

- а) окупаемость затрат при выращивании культур;

- б) затраты труда на 1 га пашни;
- в) удельный вес культур, выращиваемых по прогрессивным технологиям в общей площади посевов;
- г) материальные затраты в расчете на 1 га пашни;

7. Назовите основной фактор роста себестоимости продукции в растениеводстве:

- а) повышение оплаты труда работников растениеводства;
- б) внедрение новой техники;
- в) рост цен на комбайны;
- г) снижение урожайности сельскохозяйственных культур;

8. Отрасли животноводства, получившие наибольшее развитие в пригородных зонах:

- а) овцеводство и коневодство;
- б) овцеводство и молочное скотоводство;
- в) яичное птицеводство и молочное скотоводство;
- г) мясное скотоводство и свиноводство;

Задание 3 : Установите соответствие

<p>I. Формы специализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) зональная 2) хозяйственная 3) внутрихозяйственная 4) внутриотраслевая 	<p>Содержание формы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разделение труда по технологическим стадиям производства конечного продукта б) сосредоточение всех ресурсов предприятия на производстве конкретного вида товарной продукции в) разделение труда между производственными подразделениями предприятия г) территориальное разделение труда
<p>II. Эффективность кооперации:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) экономическая 2) социальная 	<p>Показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сокращение безработицы б) достижение оптимальной концентрации производства в) обеспечение социальной гарантии и социальной защищенности участников г) создание качественно новой, более производительной силы д) выведение на кооперативную основу мелких и невыгодных для хозяйств отраслей и производств е) повышение уровня жизни членов кооператива
<p>III. Факторы производительности труда в растениеводстве</p>	<p>Составляющие элементы фактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) качество семян, сорт

1) урожайность, т/га 2) затраты труда на 1 га, чел.-ч	б) техническая оснащенность отрасли в) система удобрений и защита растений г) уровень механизации д) сокращение потерь при уборке
--	--

Задание 4 : Из набора букв составить как можно больше экономических терминов:

ЭОНКАБКЦЕТИАРСПЛЯЗИЦЯМОНЕЩИ

Ваши ответы:

Задание 5: Дополните

1. Обособление различных видов трудовой деятельности в самостоятельные виды производств или самостоятельной отрасли - _____

2. Критерий рационального размещения сельскохозяйственного производства -

3. Территориальное размещение сельского хозяйства отражает _____ специализация.

4. Формы специализации сельского хозяйства:

а) _____

б) _____

в) _____

г) _____

5. Основной показатель, характеризующий уровень специализации сельского хозяйства - _____

6. Основные направления увеличения объема производства в сельском хозяйстве:

а) интенсификация;

б) _____

в) _____

г) _____

7. Принципы кооперации:

а) добровольность;

б) _____

в) _____

г) _____

д) _____

8. Вертикальная кооперация объединяет:

а) производство;

б) _____

в) _____

г) _____

д) _____

9. Горизонтальная кооперация предполагает _____

Задание 6: Activity: Jumbled words (Смешанные слова)

Цель: повторить и закрепить словарный запас по теме

Вам необходимо правильно сопоставить формы и виды специализации и концентрации (либо к Specialization, либо к Concentration)

Specialization

Concentration

combining

horizontal

vertical

economic

zonal

on-farm

intra-industry

РАЗДЕЛ 4 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Задание 1: «Путаница» (Вам необходимо составить правильно слова)

- А) шепинца, месена, заядни, кторатра, дслак;
- Б) коломо, ямос, собалка, рыс, успакат;
- В) забар, варот, цавдопре, потелькупа, ляговорт, геньди;
- Г) койнбам, кротрат, цеприп, гопзурчик, елькиватсырпо;

Верный ответ:

- А) _____ – ресурсы
- Б) _____ – товары
- В) _____ – рынок
- Г) _____ – сельскохозяйственная техника

Задание 2: Прочитать текст и подчеркнуть ключевые слова по теме урока

Task : Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson

Market mechanism of management

The market mechanism of management stimulates the growth of production, increases its efficiency. Competition and free market prices force the manufacturer to improve production, implement the achievements of scientific and technological progress, reduce costs per unit of production, save resources and labor. An entrepreneur operates in conditions that focus on economic feasibility, striving to achieve maximum results at minimum costs, and achieving higher product quality than a competitor. The market forms such a structure of the economy that meets the needs of the person. Distinguish between the market of perfect (free) competition and the market of imperfect competition (monopolistic market, oligopolistic market). The main property of demand is that, with all other conditions unchanged, a decrease in price leads to an increase in the amount of demand, and an increase in price leads to a decrease in the amount of demand. On the supply side, the market situation is the opposite: sellers strive to get the highest price in the market and the higher the price, the more actively they will increase the supply.

Задание 3 : *Вам необходимо соединить определения с термином:*

1. Many buyers and sellers of the same product
Множество покупателей и продавцов одинаковых товаров
2. Market with only one seller
Рынок, на котором есть только один продавец
3. Market with a large number of sellers offering similar products
Рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие товары
4. a market dominated by a few large sellers;
Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов;
5. a market without barriers to entry;
Рынок, на котором отсутствуют входные барьеры;
6. the market with the highest advertising costs;
Рынок, отличающийся самыми высокими затратами на рекламу;

Задание 4: Выполнить тест

1. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

2. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

3. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:

- а) закон убывающей отдачи;
- б) эффект дохода;
- в) закон убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения;
- д) потребности покупателей.

4. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- а) размеры доходов потребителей;
- б) возраст потребителей;

1. Монополия
2. Олигополия
3. Совершенная конкуренция
4. Монополистическая конкуренция

- в) вкусы и предложения покупателей;
- г) повышение цены на товар;
- д) падение цен на товарные - субституты.

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

6. Кривая предложения товара X сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) спрос на товар X снизился по некоторым причинам;
- б) цена товара X выросла;
- в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара X;
- г) государство снизило налог на прибыль предприятий;
- д) осваивается новая технология.

7. Кривая предложения показывает:

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса;
- б) с ростом цены товара растет объем предложений;
- в) с падением цены товара снижается предложение;
- г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

8. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

- а) товар не имеет заменителей;
- б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
- в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

9. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

- а) кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
- б) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
- в) рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения на 2 %;
- г) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.

Задание 5. Прочитать текст, перевести, подписать каналы распределения и ответить на вопросы по тексту.

Sales channels

Task 1. Enter the name of the sales channels on the diagram

Zero-level channel

Канал нулевого уровня

sibling channel	Одноуровневый канал
intermediaries	посредники
commodity exchanges	Товарные биржи
Small wholesaler	Мелко оптовый торговец
Retailer	Розничный торговец
Manufacturer	Производитель
Consumer	Потребитель

The economic efficiency of agriculture largely depends on the sale of products, the choice of channels for its implementation. Most manufacturers offer their products to the consumer through intermediaries that help reduce the amount of work associated with the sale of goods.

A sales channel is a collection of legal entities and individuals who act as intermediaries or participants in sales, take over or help transfer ownership of a specific product to someone else on its way from manufacturer to consumer.

A zero-level channel is a commodity producer selling a commodity directly to consumers. The most common way to sell directly is through shops owned by the manufacturer.

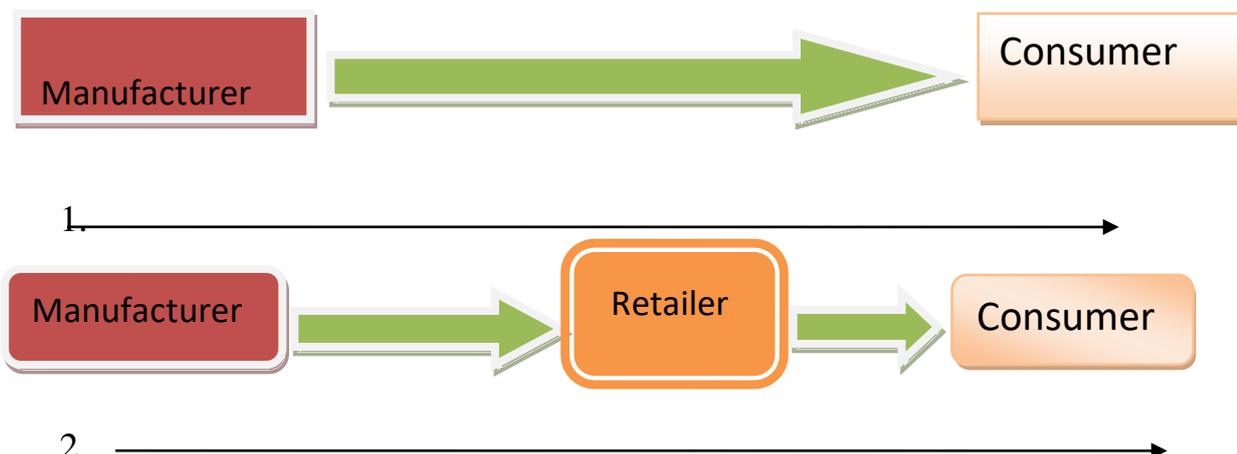
A sibling channel includes one intermediary, which is usually a retailer.

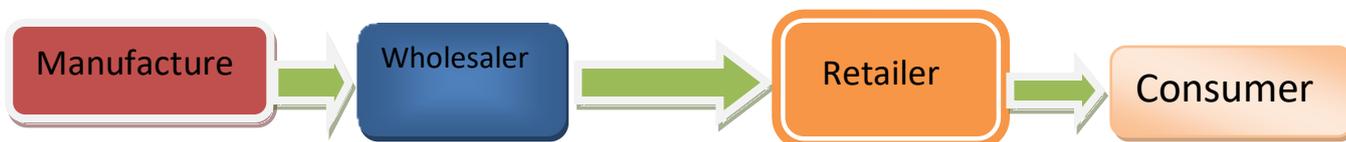
The two-tier channel is two resellers (wholesaler and retailer). Three-level channel - three intermediaries (wholesaler, small wholesaler and retailer).

The main part of crop production (grain, sunflower, sugar beet, etc.) and industry is sold through wholesale trade. In dairy farming, commodity producers sell products in small batches and daily.

Wholesale trade - a set of legal entities and individuals who purchase and store goods, resell them to retail trade and other trade organizations. Procurement organizations, commodity exchanges, processing enterprises, etc. act as wholesale buyers of agricultural products. Wholesale trade allows commodity producers to sell products locally with a minimum of contacts with consumers.

Retail trade is a business activity related to the sale of goods to end consumers for personal, family and home use. The most widespread is wholesale trade through stock exchanges, auctions, fairs. The result of trading on the exchange is the conclusion of transactions between sellers and buyers.





3. _____ →



4. _____ →

1. The sibling channel includes...

Ответ: _____

2. What intermediaries does the three-level channel include?

Ответ: _____

3. How is the sale of crop and livestock products carried out?

Ответ: _____

Задание 6: Выполнить тест.

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;
- Г) по часовой стрелке.

2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- А) чем менее необходим товар потребителю;
- Б) чем более необходим товар потребителю;
- В) чем больше альтернативные издержки производства;
- Г) ни в одном из перечисленных случаев.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Задание 7: Выполнить

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты их производства можно представить так:

Варианты	Тостеры (тыс. шт.)	Компьютеры (тыс. шт.)
А	100	0
В	90	10
С	70	20
Д	40	30
Е	0	40

а) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.



б) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; _____
- 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; _____
- 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров; _____

- 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров. _____

в) Если изменения, произошедшие в производственных возможностях экономики, выразятся в сдвиге кривой производственных возможностей **параллельно вправо**, о чем это будет свидетельствовать? Какие факторы могут повлиять на данный сдвиг?

Ответ: _____

Задание 8:

Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести дисконтную карту за 200 тенге. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5% дешевле. Срок действия карты – один месяц.

а) Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 тенге?

Ответ: _____

б) Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 тенге, то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодно приобрести предлагаемую дисконтную карту?

Ответ: _____

в) При каком минимальном значении стоимости покупок (она предполагается фиксированной и одной и той же по величине) покупатель не откажется купить предлагаемую дисконтную карту, если в этом магазине он делает покупки 5 раз в месяц?

Ответ _____

Задание 9:

Иван намеревается купить подержанный импортный автомобиль. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 30 рабочих дней, для чего хочет взять отпуск без сохранения заработка. У него есть знакомый, которому он доверяет и который профессионально занимается подбором подержанных автомобилей, но берет в качестве оплаты 10% от стоимости автомобиля. Какова

должна быть цена автомобиля для того чтобы рационально мыслящему Ивану стоило искать дешевый вариант самому, если в день он зарабатывает 500тенге?

Ваш ответ: _____

Задание 10: Вам необходимо соединить слова с картинкой
Activity: Jumbled words (Смешанные слова)
Цель: повторить и закрепить словарный запас по теме

Demand curve

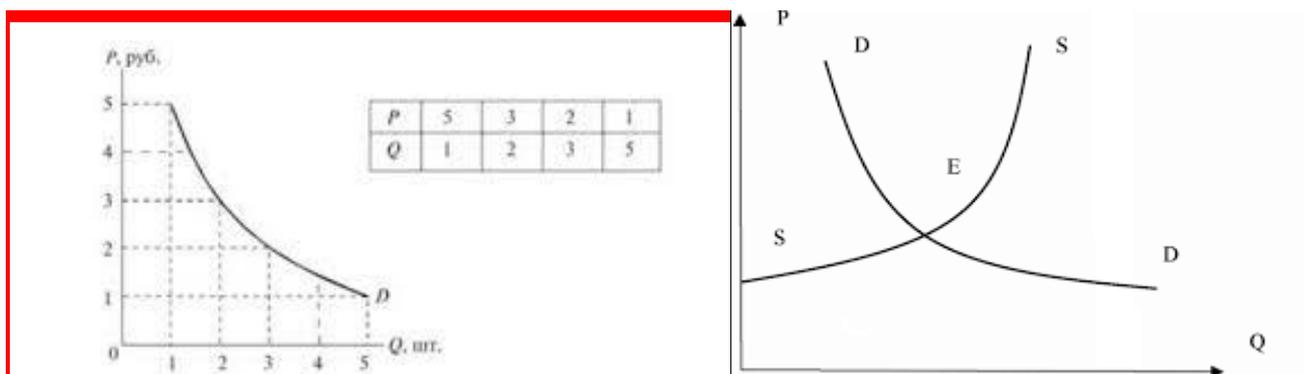
Supply curve

Price

Market equilibrium

Amount

Overstock Deficit



Задание 11: «Распределить товары по категориям»

1. Взаимозаменяемые товары (interchangeable goods)

2. Взаимодополняемые товары (complementary goods)

3. Товары первой необходимости (essential goods)

4. Сырьё (raw material)

5. Полуфабрикаты (semi-finished products)

6. Товары промышленного назначения (industrial goods)

7. Товары длительного пользования (durable goods)



Bread (хлеб)



Cupboard (шкаф)



Tea (чай)



Tires (шины)



Telephone (телефон)



TV (телевизор)



Fish (рыба)



Wheat (пшеница)



yarn (пряжа)



clothes (одежда)



coffee – кофе



video recorder
(видеомагнитофон)



Videotape (видеокассета)

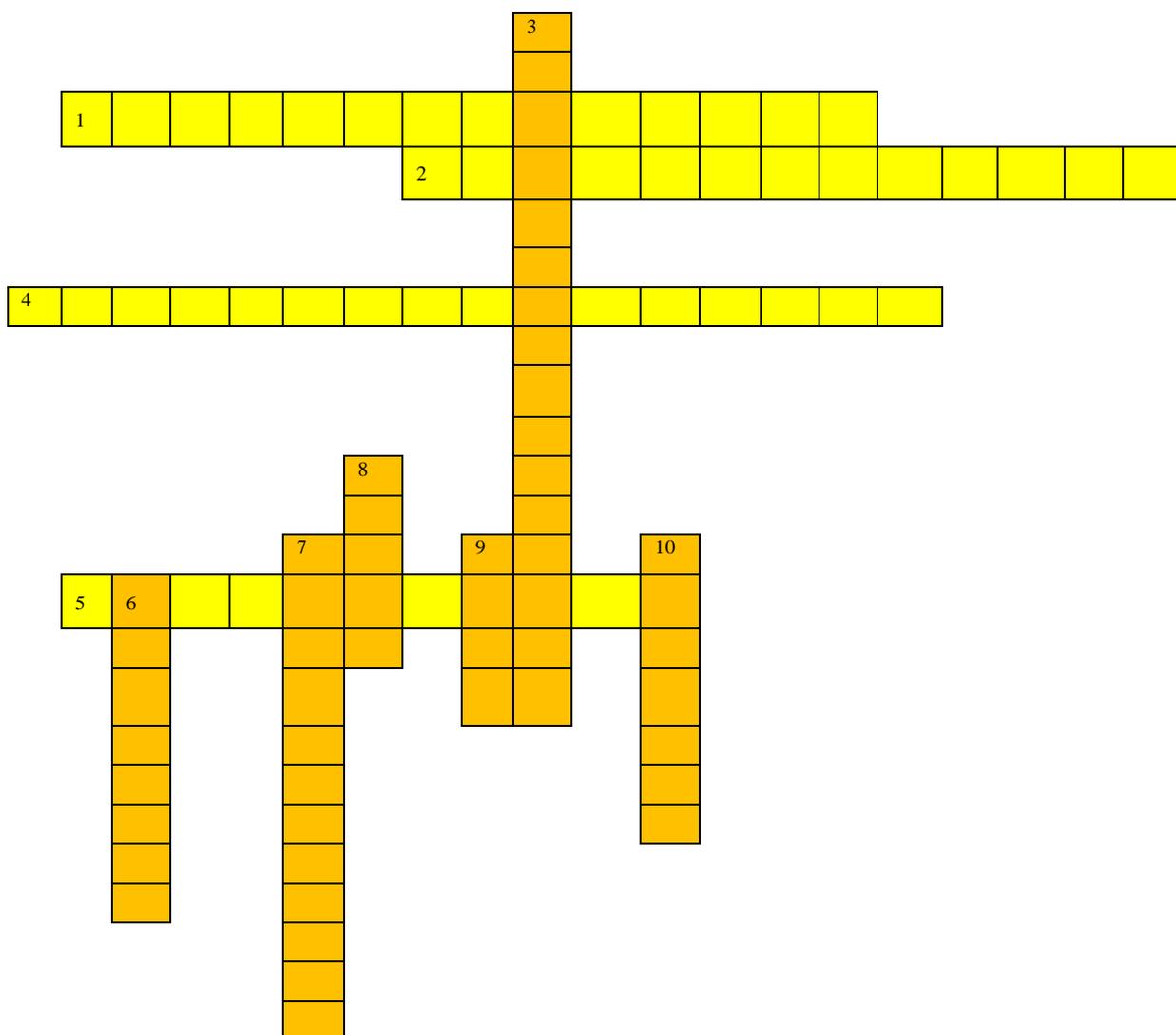


Car (автомобиль)



Fruits and vegetables (фрукты и овощи)

Задание 12: Решить кроссворд



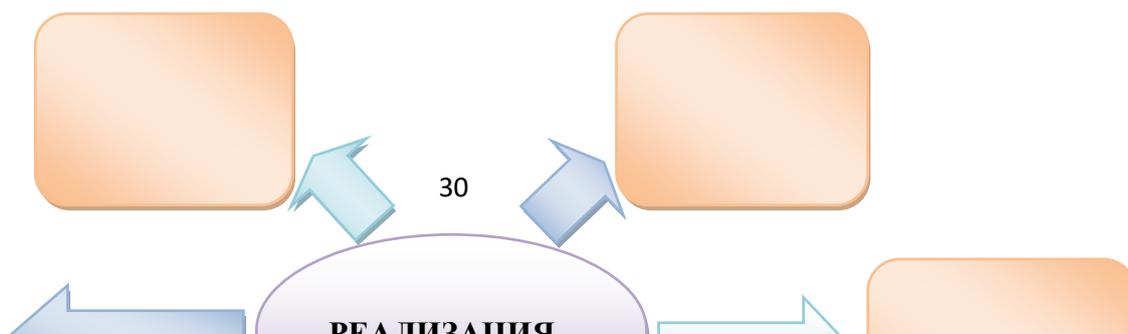
По горизонтали: 1. Спрос, предъявляемый отдельным покупателем. 2. Ситуация на рынке, когда цена выше точки рыночного равновесия. 4. Товары, которые легко заменяют друг – друга. 5. Готовность товаропроизводителей продавать товар по определённой цене и в определённый период времени.

По вертикали: 3. Спрос, обеспеченный денежными средствами покупателя. 6. Сумма всех индивидуальных спросов. 7. Показатель, описывающий влияние цены на спрос и предложение. 8. Количество товаров, которое хотели бы купить покупатели. 9. Главный фактор, влияющий на спрос и предложение. 10. Ситуация на рынке, когда цена ниже точки рыночного равновесия.

Задание 13: «Найти правильное определение и соединить»

Дилеры	это оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Товар приобретается ими по договору поставки. Таким образом, они становятся собственниками продукции после полной оплаты поставки.
Агенты	это посредники, выступающие в качестве представителя или помощника другого основного по отношению к нему лица (принципала).
Комиссионер	это оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя.
Брокеры	это посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. Не являются собственниками продукции и не распоряжаются продукцией.
Дистрибьюторы	это оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет.
Эксклюзивные дилеры	являются единственными представителями производителя в данном регионе и наделены исключительными правами по реализации его продукции.
Универсальные агенты	совершают любые юридические действия от имени принципала.
Авторизованные дилеры	это посредники, сотрудничающие с производителем на условиях займа
Генеральные агенты	посредники, заключающие только сделки, указанные в доверенности.

Задание 14: Составить ассоциативный ряд





Задание 15: Прочитать текст, подчеркнуть ключевые слова по теме урока и ответить на вопросы по тексту.

Task 1: Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson
Gross and marketable output.
(Валовая и товарная продукция)

Gross output	Валовая продукция
Marketable products	Товарная продукция
Depending on the nature of use	В зависимости от характера использования
value	Стоимостная величина
physical terms	Натуральные показатели
measured	измеряется
seeds	семена
feed	корма
milk for feeding calves	Молоко на выпойку телят
offspring	приплод
livestock weight gain	Прирост массы скота
by-products	Побочная продукция
manure	Навоз
hoof trimming	Обрезка копыт
molting	линька

Gross and marketable output is a generalized indicator of the enterprise. Gross output is all products produced in a given period. Gross agricultural output includes crop production (represents the gross harvest of agricultural crops that are cultivated on this farm and the costs incurred for the next year's harvest) and animal husbandry (these are various finished products that are not related to the slaughter of animals produced in this industry (milk , wool, eggs, offspring, livestock weight gain) and by-products (manure,

hoof trimming, molting, etc.). Gross production is measured in physical terms and in value (for example: grain production - in centners, tons, pieces, etc.) Depending on the nature of use, gross production is divided into 2 parts: 1 part - seeds, feed, milk for feeding calves, eggs for incubation, etc., part 2 - represents the final product that is used for sale. It is the final product that determines the real contribution of each.

Marketable products include products sold outside the economy and entering the national economy. The supply of raw materials and food products to the population depends on the volume of marketable products.

When sold, commercial products from natural form go into value, in the form of cash proceeds or cash income.

Task 2 :

1. What does gross agricultural output include?

Ответ: _____

2. What is the gross output measured in?

Ответ: _____

3. What parts is the gross output divided into?

Ответ: _____

4. What is included as a marketable product?

Ответ: _____

5. What happens to commercial products when they are sold?

Ответ: _____

Задание 16: Закончить предложения

1. Деньги – это _____

2. Валовая продукция – это _____

3. Уровень товарности – это _____

4. Валовая продукция отраслей сельского хозяйства измеряется _____

Задание 17: Заполнить таблицу

Классификационный признак	Разновидности внутри классификационного признака	Примеры (приведите примеры)
По характеру потребления	о Потребительские товары (товары личного потребления)	
	о Товары производственного потребления (средства производства)	
По степени долговечности использования	о Товары длительного пользования	
	о Товары кратковременного пользования	
	о Услуги	
По степени необходимости (характеру спроса)	о Товары первой необходимости (повседневного спроса)	
	о Товары тщательного выбора	

	о Предметы роскоши (престижного спроса)	
По степени взаимодействия	о Взаимозаменяемые товары	
	о Взаимодополняемые товары	

Задание 18: Выполнить тест.

1. В функции канала распределения не входит:

- А) стимулирование сбыта.
- Б) сбор информации о текущем состоянии рынка.
- В) складирования товарной продукции.
- Г) нет верного ответа.

2. С увеличением числа посредников в каналах распределения конечная цена на товар:

- А) не изменяется
- Б) увеличивается, за счет торговых наценок
- В) уменьшается, за счет увеличения числа возможных потребителей
- Г) не зависит от числа посредников

3. В качестве недостатка прямого канала распространения рекламы можно указать?

- А) конфиденциальность обращения
- Б) высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- В) консервативность аудитории
- Г) все ответы верны

4. Физическое распределение товара означает?

- А) продажу его через посредников
- Б) транспортировку и хранение
- В) безвозмездную передачу товара клиенту
- Г) все ответы верны

5. Интенсивное распределение товара осуществляется?

- А) поставками в сеть специализированных магазинов
- Б) через большое число торговых точек массового назначения
- В) путем поставки товара непосредственно потребителю
- Г) правильного ответа нет

6. Канал распределения – это?

- А) способ распространения рекламы
- Б) путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю.
- В) с помощью почты
- Г) все ответы верны

7. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется?

- А) коммивояжерами фирмы
- Б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю
- В) с помощью почты
- Г) все ответы верны

8. Широта канала распределения означает?

- А) число посредников на одном уровне канала распределения
- Б) количество реализуемых товарных групп
- В) число уровней канала распределения
- Г) все ответы верны

9. Оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет.

- А) дистрибьюторы
- Б) комиссионеры
- В) дилеры
- Г) агенты

10. Посредники, которые не являются собственниками продукции и не распоряжаются ею. Не состоят в договорных отношениях ни с одной из сторон заключающейся сделки и действуют лишь на основе отдельных поручений.

- А) агенты
- Б) брокеры
- В) дилеры
- Г) дистрибьютор

11. Какие функции не выполняют лица, которые составляют канал распределения продукции

- А) проводят исследовательскую работу по сбору информации которая необходима для планирования распределения продукции и услуг;
- Б) стимулируют сбыт путем создания и распространения информации о товарах;
- В) устанавливают контакты с потенциальными покупателями;
- Г) сокращают объем работ по распределению продукции;

12. Подход, который предполагает намеренно ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий.

- А) интенсивное распределение
- Б) селективное распределение
- В) эксклюзивное распределение
- Г) нет правильного ответа

13. Формы доведения товара до потребителя определяются прежде всего

- А) характером самого товара,
- Б) местом и условиями его производства,
- В) потребления и возможностями транспорта
- Г) все ответы верны

14. Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя, но не является собственником продаваемой продукции.

- А) агенты
- Б) комиссионеры
- В) брокеры
- Г) дилеры

15. Основные преимущества использования агентов и брокеров:

- А) позволяет товаропроизводителю увеличить сбыт.
- Б) издержки производства определены заранее в процентах.
- В) они располагают подготовленным торговым персоналом.
- Г) все ответы верны

РАЗДЕЛ 5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Задание 1: Дополнить предложение.

1. Издержки производства – это _____

2. Общественные издержки производства представляют собой сумму _____

3. Постоянными издержками называют такие, величина которых _____

4. Переменные издержки – это _____

5. Сумма постоянных и переменных издержек составляют _____
_____ издержки предприятия.
6. Основу постоянных издержек составляют издержки, связанные с
использованием _____
7. Стоимость и себестоимость – взаимосвязанные категории, так как в их
основе лежит труд, затраченный на производство продукции. Хотя они и
взаимосвязаны, но неравнозначны. *Стоимость* определяется
_____ издержками производства, а *себестоимость* –
_____, является экономической категорией
предприятия.
8. Себестоимость единицы продукции (С) исчисляются делением _____

Задание 2: Записать формулы

1. Как определяется прибыль?
Формула _____
2. Запишите формулу рентабельности _____

3. Как определяется эффективность производства сельскохозяйственной
продукции _____

Задание 3: Решить задачи.

Задача № 1

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 8500 тенге;
- издержки обращения посредника – 800 тенге;
- рентабельность, планируемая посредником – 40%;
- НДС для посредника – 16 %.

Задача № 2

Рассчитать свободную отпускную цену товара с НДС (ставка НДС – 10 %), не
являющегося подакцизным, организации - изготовителя в Республике Казахстан,
если полная себестоимость единицы изделия – 28 000 тенге, плановая
рентабельность – 17 %.

Задача № 3

Отпускная цена без НДС – 13200 тнг. Размер торговой надбавки – 24 %.
Рассчитать розничную цену, не выделяя отдельно каждый ее элемент.

Задача № 4

Розничная торговая организация предполагает закупить в течение квартала у производителей товаров на сумму 620000000 тенге без НДС. Плановая сумма издержек обращения (без расходов по кредиту) – 98000000 тенге. Сумма расходов по кредиту – 20000000 тенге. Плановая сумма прибыли – 60000000 тенге. Обосновать требуемый средний размер торговой надбавки.

Задача №5

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 12600 тенге;
- издержки обращения посредника – 2300 тенге;
- рентабельность, планируемая посредником – 10%;
- НДС для посредника – 18 %.

Задача № 6

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции, шт	2000	3500	4000
Цена 1 изделия, тенге	90	95	80
Себестоимость 1 изделия, тенге	70	75	68

Задача № 7

Определить размер прибыли от реализации бычков и уровень рентабельности производства говядины. Хозяйство реализовало 3200 т бычков в живой массе. Выручка от реализации составила 260000000 тенге. Себестоимость 1т прироста живой массы равна 68450 тенге.

Задача № 8

Экономические показатели поточной линии комбината:

- фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 280000 шт;
- себестоимость 1 учебника 1856 тнг.;
- цена оптовая 1 учебника 1764 тнг.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Задача № 9

Определить норму прибыли. Стоимость основных средств производства сельскохозяйственного назначения на начало года составляла 43786000 тенге, на конец года – 34651000 тенге, среднегодовая стоимость оборотных средств – 21983000 тенге. Прибыль от реализации продукции – 645000000 тенге.

Задача № 10

Определить объем товарной продукции предприятия за год, если известно, что предприятие выпускает два вида продукции А и Б. В текущем году предприятие выпустило изделий А - 500 шт. и изделий Б - 280 шт. Цена изделия А - 4000 тенге, цена изделия Б - 2100 тенге.

Задача № 11

Определить объем товарной продукции, используя следующие данные:

Изделия	Выпуск шт.	Цена изделия, тенге.
А	320	10000
Б	180	8000
В	230	6000

Задача № 12

Определить объем товарной продукции в базовом и плановом году по следующим данным:

Изделие	Базовый год		Плановый год	
	Выпуск шт.	Цена единицы продукции тенге	Выпуск шт.	Цена единицы продукции тенге
А	180	8 000	210	8500
Б	260	6 000	270	6 000
В	370	12 000	360	11 000

Задача № 13

Предприятие выпускает три вида продукции: А,Б,В. Определить объем товарной продукции в базовом и плановом годах, если известны показатели объемов выпуска в натуральном выражении и цена каждого вида продукции.

Проанализировать динамику объемов товарной продукции по изделиям и в целом на предприятии.

Исходные данные:

Изделие	Базовый год		Плановый год		
	Выпуск шт.	Цена единицы продукции тенге.	Выпуск шт.	Цена единицы продукции тенге.	Стоимость работ на сторону
А	320	4 000	345	4 000	9 350

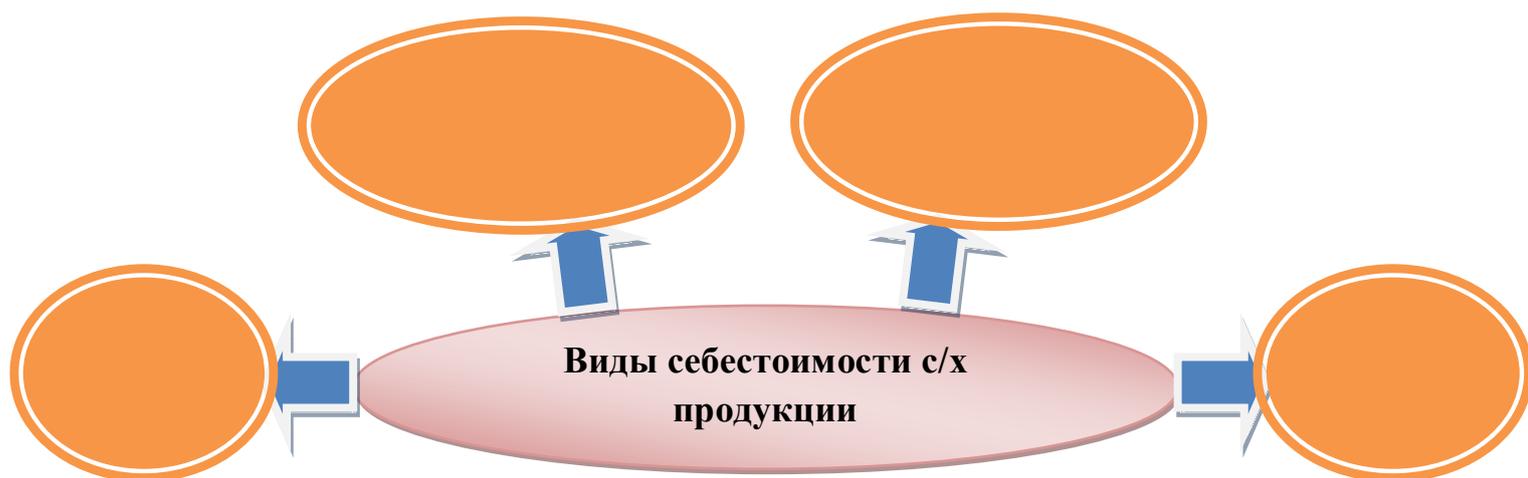
Б	580	8 600	610	8 600	
В	190	5 000	170	5 000	

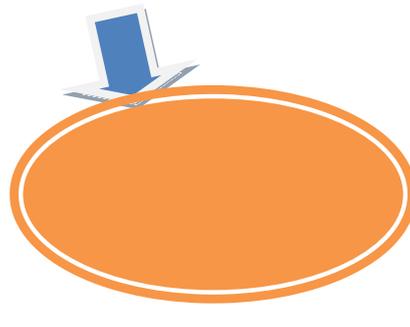
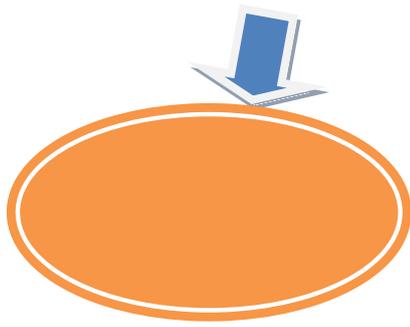
Задача № 14

На основании данных, приведенных в таблице ниже, определить объем валовой и товарной продукции в оптовых ценах. НДС – 20%

№ п/п	Готовые изделия, в том числе изделие А:	
1	Оптовая цена с НДС, тенге	2000
	Выпуск, шт.	16000
	Изделие Б	
	Оптовая цена с НДС, тенге	4300
	Выпуск, шт.	25500
	Изделие В	
	Оптовая цена с НДС, тенге	1500
	Выпуск, шт.	13000
2	Полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для реализации, тыс. тенге	80
3	Услуги промышленного характера, тыс. тенге	200
4	Остатки незавершенного производства, тыс. тенге	
	На начало года	100
	На конец года	260

Задание 4: Дополнить кластер





РАЗДЕЛ 6 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Задание 1: Соединить формулы с показателями

Показатель	Методика расчета (формула)
Урожайность, ц/га	$\frac{\text{Объем реализации (ц)}}{\text{Валовой сбор (ц)}} * 100\%$
Уровень товарности, %	$\frac{\text{Валовой сбор культуры, ц}}{\text{Площадь посева культуры, га}}$
Производственная себестоимость 1ц, тенге.	$\frac{\text{Затраты времени (чел - час)}}{\text{Валовая продукция (ц)}}$
Полная себестоимость 1 ц, тенге.	$\frac{\text{Затраты общие (полные)тнг}}{\text{Объём товарной продукции (ц)}}$

Произведено продукции за 1 чел-час, ц (выработка)	$\frac{\text{Валовая продукция, ц}}{\text{Затраты времени (чел - час)}}$
Затраты времени на производство 1 ц, чел-час (трудоемкость производства)	$\frac{\text{Затраты времени } (\frac{\text{чел}}{\text{час}})}{\text{Площадь посева культуры, га}}$
Затраты времени на обработку 1 га, чел-час (трудоемкость возделывания)	$\frac{\text{Прибыль всего}}{\text{Количество реализованной продукции}}$
Прибыль от реализации - всего, тенге.	$\frac{\text{прибыль всего}}{\text{площадь посева культуры}}$
Прибыль в расчете на 1ц, тенге.	$\frac{\text{Затраты времени (чел - час)}}{\text{Площадь посева культуры, га}}$
Прибыль в расчете на 1 га посева, тенге.	$\text{Денежная выручка - Полная себестоимость}$

Задание 2: Дополнить

1. Основу роста объема производимой продукции должны составить:

Ответ: _____

2. Факторы, влияющие на эффективность производства продукции растениеводства:

Ответ: _____

3. Основными путями повышения эффективности производства продукции растениеводства являются:

Ответ: _____

Задание 3: Ответить на вопросы

1. Какие существуют виды экономической эффективности сельского хозяйства?

Ответ: _____

2. Как определяется рентабельность производства сельскохозяйственной продукции?

Ответ: _____

3. В чём измеряется валовая продукция?

Ответ: _____

4. От чего зависит экономическая эффективность сельскохозяйственного производства ?

Ответ: _____

5. Что такое прибыль и как она рассчитывается?

Ответ: _____

6. Что такое рентабельность и какова формула расчёта?

Ответ: _____

Итоговый тест по курсу: «Экономика сельского хозяйства»

1. Укажите, какие земельные угодья относятся к сельскохозяйственным?

- А) Пастбища, пашня, сенокосы, продуктивные многолетние насаждения
- Б) Пашня, продуктивные многолетние насаждения, сенокосы, залежи.
- С) Пашня, пруды, залежные земли, лес, сенокосы.
- Д) Пашня, лес, сенокосы, пастбища.

2. Народохозяйственное значение сельского хозяйства определяется тем, что оно есть:

- А) Основа продовольственного комплекса страны.
- Б) Сезонным производством.
- С) Влияет на развитие перерабатывающих отраслей.
- Д) Самостоятельная отрасль.

3. Перечислите экономические показатели эффективности использования земли.

- А) урожайность, валовая продукция на 100 га с/х угодий
- Б) Урожайность, структура посевов, фондоотдача.
- С) Норма прибыли, урожайность, себестоимость продукции.
- Д) Структура посевов, урожайность, удельный вес многолетних насаждений в структуре с/х угодий, удельный вес орошаемых земель, выход кормовых единиц с 1 га пастбищ и сенокосов, уровень распаханности.

4. Определите особенности земли, как основного средства производства.

- А) Пространственно ограничена, участки разные по качеству, имеет стоимость.
- Б) Пространственно ограничена, участки неоднородны по качеству, производство связано с постоянным местом, при правильном использовании не изнашивается.
- С) Пространственно неограниченная, не имеет стоимости, производство связано с постоянным местом.
- Д) Пространственно ограничена, не имеет стоимости, производство связано с постоянным местом.

5. Жизненные условия существования и развития общества определяет:

- А) Промышленность.
- Б) Искусство.
- С) Сельское хозяйство.
- Д) Социальная сфера.

6. Укажите категории земель соответственно от цели назначения.

А) Земли с/х назначения, земли запаса, земли лесного фонда, земли водного фонда,
земли населенных пунктов, земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного назначения, земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения.

Б) Земли населенных пунктов, земли запаса, земли лесного фонда, земли водного фонда,
земли природоохранного оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения

С) Земли с/х назначения, земли транспорта, связи, обороны и иного назначения, земли промышленности, земли населенных пунктов, земли лесного фонда, земли запаса.

Д) Земли с/х назначения, земли транспорта, земли населенных пунктов земли лесного фонда, земли природоохранного оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения.

7. Особенности сельского хозяйства как отрасли:

А) Тесная зависимость его от развития многих других отраслей.

Б) Технология производства культур.

С) Обеспеченность трудовыми ресурсами.

Д) Восстановление производственного потенциала.

8. Показатели землеобеспеченности:

А) Приходится пашни на одного среднегодового человека , на 1 к.с., на один условный трактор.

Б) Приходится с/х угодий на 1 условный трактор, на 1 к.с.; приходится посевов зерновых на один зерноуборочный комбайн.

С) Приходится пашни на одного среднегодового человека, энергообеспеченность .

Д) Приходится машин на 100 га пашни , на 100 сек.-г. угодий; приходится пашни на один условный трактор.

9. Сезонный характер производства имеет:

А) Все народное хозяйство.

Б) Строительство.

С) Торговля.

Д) Сельское хозяйство.

10. Значительная часть энергетических ресурсов расходуется на то, чтобы перемещать агрегаты в:

А) Сельском хозяйстве.

Б) Строительстве.

С) Машиностроении.

Д) Добывающей промышленности.

11. Урожайность это:

А) продукция зерновых культур на 100 га пашни;

Б) вся продукция земледелия;

С) количество продукции, полученной с 1 га посева;

Д) продукция зерновых, полученной из всей посевной площади.

12. Наука «экономика сельского хозяйства» изучает:

- А) Эффективность производства предприятия.
- Б) Хозяйство отдельного района.
- С) Совокупность отношений, которая определяется характером собственности на средства производства.
- Д) Действия экономических законов и формы их проявления в сельскохозяйственном производстве.

13. Основным предметом исследования науки является:

- А) Диалектический.
- Б) Анализ и синтез.
- С) Экспериментальный.
- Д) Монографический.

14. Метод, применяемый при обследовании большой совокупности объектов, изучение факторов производства и их влияния на конечные результаты:

- А) Диалектический.
- Б) Анализа.
- С) Экономико – статистический
- Д) Монографический.

15. Перспективные экономические показатели обосновываются с помощью метода:

- А) Расчетно-конструктивного.
- Б) Балансового.
- С) Экспериментального.
- Д) Экономико-математического.

16. Земля используется в сельском хозяйстве как:

- А) главное средство производства.
- Б) Базис для размещения объектов производства.
- С) Пригодный ландшафт.
- Д) Источником кормовой базы в животноводстве.

17. Земля — как средство производства имеет специфические особенности:

- А) Имеет различный природный рельеф.
- Б) Используется под различными зерновыми культурами.
- С) Не является результатом человеческого труда.
- Д) Просторно не ограничена.

18. Земля не имеет стоимости так как:

- А) Ее не покупают.
- Б) Она не является результатом человеческого труда.
- С) Ее не продают.
- Д) Нет рынка земли.

19. При правильном использовании земли она:

- А) Просторно расширяется.
- Б) Заново создается.
- С) Постоянно улучшается и не изнашивается.
- Д) Изнашивается.

20. Свойство земли - это ее:

- А) Плодородие.

Б) Производительность.

С) Использование.

Д) Возделывание.

21. Плодородие земли — это:

А) Наличие органических веществ.

Б) Способность почвы создавать урожай, уровень которого характеризует ее производительные силы.

С) Добрый физическое состояние почвы.

Д) Запас питательных веществ.

22. Главная задача сельскохозяйственного предприятия заключается в:

А) удовлетворении потребностей рынка с целью получения прибыли;

Б) эффективном использовании основных фондов и оборотных средств;

С) повышении качества продукции, что выпускается;

Д) повышении производительности труда.

23. Земли, на которых систематически пасут животных и которое для них является основным, называется:

А) пашня;

Б) сенокосы;

С) пастбища;

Д) залежи;

24. Прочие земли, не используемые для получения сельскохозяйственной продукции:

А) сельскохозяйственные угодья;

Б) несельскохозяйственные угодья;

С) многолетние насаждения;

Д) залежи.

25. Земли, которые систематически используются для получения сельскохозяйственной продукции:

А) несельскохозяйственные угодья;

Б) сельскохозяйственные угодья;

С) многолетние насаждения;

Д) залежи.

26. Инновационная деятельность охватывает:

А) научно-технические разработки;

Б) обоснование объема изготовления продукции;

С) изучение рынка товаров;

Д) обеспечение производства необходимыми материалами и сырьем.

27. Плата за землю – это...

А) аренда;

Б) лизинг;

С) рента;

Д) частная собственность на землю;

28. Экономическая плодородие почвы это:

- А) совокупность естественного и искусственного плодородия;
- Б) плодородие почвы созданное в процессе производственной деятельности человека с помощью труда и средств производства;
- С) урожайность сельскохозяйственных культур
- Д) потребительские особенности почвы

29. Различают плодородие почвы:

- А) плановое и фактическое;.
- Б) фактическое;
- С) комбинированное, искусственное, естественное;
- Д) экономическое, искусственное, естественное

30. Что послужило основной причиной возникновения отраслей и подотраслей в экономике:

- А) эффективность производства;
- Б) аграрные реформы;
- С) общественное разделение труда;
- Д) рыночные отношения;

31. Хозяйство считается специализированным, имеющее в структуре товарной продукции удельный вес основной отрасли не менее:

- А) 80%
- Б) 50%
- С) 60%
- Д) 25%

32. Обобщающим показателем работы предприятия является:

- А) валовый доход;
- Б) чистый доход;
- С) прибыль;
- Д) уровень рентабельности;

33. Специализация сельского хозяйства – это...:

- А) оптимальное сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение максимум с/х продукции;
- Б) преимущественное развитие той или иной отрасли с сельском хозяйстве;
- С) форма общественного разделения труда;
- Д) процесс территориального распределения производства отдельных видов продукции;

34. Под внутрихозяйственной специализацией понимается:

- А) охватывает регионы одинаковой специализации;
- Б) специализация отдельных районов;
- С) специализация отделений, бригад, ферм;
- Д) специализация сельскохозяйственных предприятий.

35. Списочная численность работников – это:

- А) численность работников списочного состава на определённую дату;
- Б) численность работников за год;
- С) численность работников за месяц;
- Д) численность работников за декаду.

36. Форма специализации, основанная на расчленении технологического цикла на отдельные стадии, сосредоточение в разных предприятиях, причём конечный продукт одной стадии служит исходным для следующей:

- А) общехозяйственная;
- Б) отраслевая;
- С) внутриотраслевая;
- Д) зональная;

37. Производственное направление хозяйства определяется по:

- А) уровню рентабельности;
- Б) уровню специализации;
- С) уровню убыточности;
- Д) уровню товарности;

38. Сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях – это:

- А) концентрация;
- Б) специализация;
- С) интеграция;
- Д) размещение

39. По формам собственности агропромышленные формирования бывают:

- А) акционерные общества;
- Б) все варианты верны;
- С) товарищества
- Д) государственные и частнособственнические хозяйства.

40. Коэффициент использования пашни рассчитывается как:

- А) отношение площади пашни к площади сельхозугодий;
- Б) отношение площади земли к площади пашни;
- С) отношение площади посевов к площади пашни;
- Д) отношение площади сельхозугодий к площади пашни

41. К натуральным показателям использования земли относят:

- А) уровень рентабельности;
- Б) прибыль;
- С) количество товарной продукции;
- Д) урожайность;

42. Процесс труда в сельском хозяйстве включает в себя элементы:

- А) средства труда;
- Б) предметы труда;
- С) труд человека;
- Д) все ответы верны;

43. Работники, принятые на работу на определённый период, но не более 2 месяцев:

- А) постоянные работники;
- Б) временные;
- С) сезонные;
- Д) нет правильного ответа;

44. Основные средства, которые непосредственно участвуют в процессе выращивания той или иной продукции

- А) производственные;
- Б) непроизводственные;
- С) оборудование;
- Д) техника;

45. Группа основных средств, которая объединяет все виды автомобилей, тракторные прицепы, автокары и другие транспортные средства:

- А) рабочий скот;
- Б) машины и оборудования;
- С) транспортные средства;
- Д) передаточные устройства;

46. Процесс обесценивания основных средств вследствие технического прогресса:

- А) физический износ;
- Б) моральный износ;
- С) материальный износ;
- Д) нет правильного ответа;

47. Затраты, непосредственно связанные с производством отдельных видов продукции:

- А) косвенные затраты;
- Б) переменные;
- С) прямые;
- Д) постоянные;

48. Общая сумма прибыли от реализации всей продукции без каких – либо вычетов из неё:

- А) единичная прибыль;
- Б) удельная прибыль;
- С) валовая прибыль;
- Д) чистая прибыль;

49. Какие факторы влияют на размер прибыли:

- А) уровень технологии;
- Б) качество используемых ресурсов;
- С) производительность труда;
- Д) все ответы верны;

50. Отношение товарной продукции к валовой, выраженное в процентах:

- А) уровень товарности с/х производства;
- Б) количество товарной продукции;
- С) цена;
- Д) нет правильного ответа;

51. Продукция, реализованная за пределы хозяйства и поступившая в народнохозяйственный оборот:

- А) валовая продукция;
- Б) товарная продукция;

С) продукция растениеводства;

Д) продукция животноводства;

52. Общий доход или общая выручка в денежном выражении.

А) прибыль;

Б) рентабельность;

С) себестоимость;

Д) издержки;

53. Окупаемость затрат определяется как отношение:

А) затрат труда и суммы чистого дохода;

Б) чистого дохода и производственных затрат;

С) чистого дохода и затрат труда;

Д) чистого дохода и выручки от реализации;

54. Распаханность – это:

А) отношение площади пашни к площади посева выраженных в процентах;

Б) отношение площади с/х угодий к общей земельной площади выраженных в процентах;

С) отношение площади пашни к площади с/х угодий выраженных в процентах;

Д) отношение площади пашни к общей земельной площади выраженных в процентах;

55. Вложение капитала в производство с целью его последующего увеличения называется:

А) займом;

Б) кредитом;

С) ссудой;

Д) инвестициями;

56. Какой документ регулирует земельные отношения:

А) кодекс о земле;

Б) конституция;

С) положение об использовании земли;

Д) закон о природопользовании;

57. Труд – это:

А) затраты умственных усилий в единицу времени;

Б) целесообразная деятельность человека направленная на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей;

С) затраты умственных и физических усилий в единицу времени;

Д) все ответы верны;

58. К пассивной части основных средств относятся:

А) рабочие машины и оборудование;

Б) производственные транспортные средства;

С) станки и оборудование;

Д) здания и сооружения;

59. Затраты, размер которых изменяется пропорционально изменению объёма производства.

А) постоянные;

Б) комплексные;

С) переменные;

Д) косвенные;

60. Рыночная структура, в которой много фирм продают стандартизированный товар, но ни одна фирма не располагает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на его цены:

А) несовершенная конкуренция;

Б) совершенная конкуренция;

С) монополия;

Д) ценовая конкуренция;

61. Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений:

А) услуги;

Б) товары;

С) материалы и детали;

Д) полуфабрикаты и детали;

62. Основные функции, которые выполняет цена в производстве:

А) учётная;

Б) стимулирующая;

С) учётная и стимулирующая;

Д) ориентирующая;

63. Как называется совокупность машин, последовательно выполняющих все рабочие процессы по производству продукции:

А) машинно-тракторный парк;

Б) система машин;

С) основные производственные фонды;

Д) энергетические ресурсы

64. Что необходимо для автоматизации производства:

А) машинно-тракторный парк;

Б) оборотные и основные фонды;

С) система машин, позволяющих выполнять технологические процессы непрерывно, ритмично и последовательно;

Д) Машино-тракторный парк и автомобильное хозяйство

65. К трудовым ресурсам сельского хозяйства относят:

А) население страны;

Б) среднегодовую численность работников;

С) население, проживающие в сельской местности;

Д) трудоспособное население сельской местности

66. Важные жизненные проблемы в сельском хозяйстве:

А) определить, что производить;

Б) сколько производить и как производить;

С) для чего производить;

Д) все ответы верны;

67. Урожайность с/х культур, продуктивность животных – это показатели:

А) натуральные;

Б) стоимостные;

С) искусственные;

Д) нет правильного ответа;

68. Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли

А) предпринимательство

Б) труд

С) земля

Д) капитал

69. Средства производства включают...

А) рабочую силу и предметы труда

Б) рабочую силу и средства труда

С) предметы труда и средства труда

Д) предметы труда и продукты труда

70. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

А) распределением

Б) обменом

С) производством

Д) потреблением