

**Қостанай облысы әкімдігі білім басқармасының
«Сарыкөл агробизнес және құқық колледжі» КМҚК
CSTE "Sarykol College of Agribusiness and Law"
Department of Education of the Akimat of Kostanay region**



ОҚЫТУ-МЕТОДОЛОГИЯ ЕНШЕНІ

пән бойынша: «Ауыл шаруашылығы экономикасы»

мамандық бойынша:

«Агрономия» , «Ауыл шаруашылығын механикаландыру»

ТЕХТВООК

on the discipline: "Economics of Agriculture" for specialities: "Agronomy",
"Mechanisation of Agriculture".



Оқытушы/ Teacher: Popel N.A.

**Сарыкөл к. 2020 ж.
Sarykol 2020**

Content of the Training and Methodological Package

1.	Introduction.....	3-4
2.	Working curriculum.....	5-7
3.	Calendar and thematic plan.....	8- 9
4.	Lecture course.....	10-68
5.	Collection of tasks.....	69-81
6.	Collection of practical exercises.....	82-97
7.	Collection of lesson plans.....	98-177
8.	Final test.....	178-187
9.	Conclusion.....	188
10.	List of used literature.....	189
11.	Workbook for students (Appendix 1).	

Introduction

The textbook for the academic discipline "Economics of Agriculture" is a set of systematised teaching and methodological materials, as well as didactic teaching aids. It is intended for use in the educational process in the speciality: "Mechanisation of Agriculture", "Agronomy".

The manual is developed on the basis of the order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan from 15.06.2015 № 384 (as amended: Order № 72 from 22.01.2016) and in accordance with the Rules of organisation and implementation of educational and methodical and scientific - methodical work, approved by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan from 29.11.2007 № 583 (as amended from 06.05.2021).

The stimulus for the creation of the Manual was the completion of professional development courses in NAO "Talap", in September 2020, on the theme: "Teaching special disciplines in English with the use of CLIL, TBLT and BOPPPS model".

Relevance of the topic: improving the quality of the learning process and motivation of students to learn foreign languages and special disciplines through subject-language integrated learning.

The purpose of the textbook is to provide quality methodological equipment of the educational process with the use of communication technologies, integrated subject-language approaches: CLIL, TBLT (study of special disciplines in English), contributing to the development of the creative potential of students and teachers, as well as with the use of lesson planning methodology on the BOPPPS model. All this contributes to the training of highly qualified specialists with up-to-date knowledge, skills and abilities, since in modern society the mastery of a foreign language is a priority and gives students the opportunity to be competitive in the labour market.

The textbook contributes to the successful implementation of learning activities, provides an opportunity to plan and carry out independent work of students, provides a rational distribution of teaching time on the topics of the discipline and improving the methodology of classes.

The structure of the textbook for the academic discipline "Economics of Agriculture":

1. Working curriculum;
2. Calendar and thematic plan;
3. Lecture course.
4. Collection of assignments, which includes additional tasks and multilevel tasks on the discipline, as well as tasks related to the search for additional material.
5. Collection of practical classes. For each practical lesson, theoretical material is given, the methodology of problem solving is shown, problems for independent solution and control questions are offered;
6. Collection of lesson plans with the use of CLIL, TBLT subject-language approaches and developed according to the BOPPPS model:

Bridge-In - building bridges (setting the mood for the topic)

Outcomes - expected result

Pre-Assessment

Participatory learning - active learning (the main stage of the whole lesson, where CLIL exercises are used).

CLIL, TBLT, Jigso method, etc.).

Post-Assessment - post-assessment (evaluation of the expected result).

Summary - lesson conclusion (reflection).

7. Workbook for students, which contains different-level tasks for each section (tasks in the workbook do not repeat the content of tasks in the collections): to consolidate the material, tasks to master economic terms, various activities according to the CLIL method, economic ciphers, rebuses, tea puzzles, crossword puzzles, associative and test tasks, tasks, tasks to consolidate professional vocabulary and others.

8. Final test on the discipline, which consists of 70 test tasks oriented to learning outcomes.

CONTENT OF THE WORKING CURRICULUM FOR THE DISCIPLINE

	Programme content (sections, topics/learning outcomes, assessment criteria)	Total hours	including						
			Theoretical	Lab-practical	Auditorium, contact	Independent work of the student under the guidance of the teacher	Independent work of the student, carried out completely independently	Industrial training/vocational practice	Individuals
1	Section 1. Agriculture in the system of agro-industrial complex	2	2						
2	Theme 1.1 Agro-industrial complex. Development of agriculture.	2	2						
3	Learning outcomes: - To master the basic issues in the sphere of agricultural development. Assessment criteria: - Characterise the composition, structure, infrastructure of the agro-industrial complex.								
4	Section 2: Production resources of agriculture.	4	4						
5	Topic 2.1. Resource potential of agriculture.	2	2						
6	Topic 2.2: Investments, capital investments and sources of financing in agriculture	2	2						
7	Learning outcomes: - To own the peculiarities of financing and provision of agricultural labour resources. Assessment Criteria: - knows the peculiarities of investments; - gives a concept and names types of unemployment; - characterises the provision with labour resources of the farm.								
8	Section 3: Intensification of production in agriculture.	2	2						
9	Topic 3.1 Placement, specialisation and concentration of agricultural production.	2	2						
10	Learning outcomes: - Know the basic principles of placement, forms of specialisation in								

	agriculture and the objective basis for concentration of production in agriculture. Assessment Criteria: - Know how to assess the effectiveness of placement, specialisation and concentration in agriculture.								
11	Topic 4: Market mechanism of economic management.	6	6						
12	Topic 4.1. Market mechanism of economic management.	2	2						
13	Topic 4.2. Demand, supply and competition.	2	2						
14	Topic 4.3. Essence of commodity-money relations. Gross and commodity production, channels of product realisation.	2	2						
15	Learning Outcomes: - To own the basic issues of market mechanism of economic management. Assessment Criteria: - knows the concept and types of market, gross and commodity production, what is demand and supply, the concept of competition; - defines gross and marketable production, level of marketability, channels of marketable production realisation.								
16	Topic 5: Economic efficiency of agricultural production.	12	6	6					
17	Topic 5.1. Production costs and cost of production.	2	2						
18	Topic 5.2. Practical training: Calculation of unit cost of crop and livestock production.	2		2					
19	Topic 5.3. Price and pricing of agricultural products	2	2						
20	Topic 5.4. Problem solving on the topic: Setting prices for goods.	2		2					
21	Topic 5.5. Economic efficiency of agriculture	2	2						
22	Topic 5.6. Practical training: Determining the economic efficiency of an enterprise.	2		2					
23	Learning Outcomes: - know the characteristic of production costs and cost of production. - be able to calculate the cost of								

	<p>production.</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand pricing policy and pricing process. - to know the main indicators of determining the economic efficiency of agriculture. <p>Assessment Criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - names types of production costs, gives the concept of the cost of production. - defines and calculates the unit cost of crop and livestock production. - knows the concept of price and tasks of pricing of agricultural products, factors influencing the price level, methods of pricing, types of prices. - solves the tasks of setting prices for goods. - knows the indicators of economic efficiency and methodology of their determination, profitability of production, problems of increasing profitability of production and ways of increasing economic efficiency of agricultural production. - determines the economic efficiency of the enterprise by indicators: gross income, profit, net profit, norm and level of profitability. 								
24	Topic 6: Economics of agricultural industries.	4	2	2					
25	Topic 6.1. Economics of crop and livestock production.	4	2	2					
26	<p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to master the issues in the sphere of crop and livestock production. - master the material of the course "Economics of Agriculture". <p>Assessment Criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understands the significance and tasks of the development of animal husbandry branches. - knows the main directions of farming, economics of production of grain crops, potatoes and vegetables, fruits, berries, grapes, fodder, economics of production: cattle, sheep breeding, horse breeding, pig breeding, poultry farming. - answers the questions posed. 								
27	Total	30	22	8					
28	Course project/work (if planned)								

Календарно-тематический план.

Сабақтың № заңияты	Тақырыптарды оқудың күнтізбелік/ Календарные сроки изучения тем	Бөлімдердің, тақырыптардың атауы/ Наименование разделов, тем	Сағат саны/ Количесство часов	Сабақтың түрі/ Тип занятий	Үй тапсырмасы/ Домашнее задание	Ескерту/ Примечание
1	2	3	4	5	6	7
3 курс 5 семестр						
РАЗДЕЛ 1 СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СИСТЕМЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 2 часа						
1		Агропромышленный комплекс. Развитие сельского хозяйства.	2	Формирование новых знаний	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 30-36	
РАЗДЕЛ 2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 4 часа						
2		Ресурсный потенциал сельского хозяйства.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 78-81	
3		Инвестиции, капитальные вложения и источники финансирования в сельском хозяйстве.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 84-92	
РАЗДЕЛ 3 ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 2 часа						
4		Размещение, специализация и концентрация сельскохозяйственного производства.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 94-122	
РАЗДЕЛ 4 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 6 часов						
5		Рыночный механизм хозяйствования.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 122-154	
6		Спрос, предложение и конкуренция.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 155-157	

7		Сущность товарно-денежных отношений. Валовая и товарная продукция, каналы реализации продукции.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 157-159	
РАЗДЕЛ 5 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 12 часов						
8		Издержки производства и себестоимость продукции.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 174-179	
9		ПЗ «Расчёт себестоимости единицы продукции растениеводства, животноводства»	2	Урок применения знаний	Повторить тему	
10		Цена и ценообразование на продукцию сельского хозяйства.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 180-182	
11		Решение задач по теме: Установление цен на товары.	2	Урок применения знаний	Повторить тему	
12		Экономическая эффективность сельского хозяйства.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 211-218	
13		ПЗ «Определение экономической эффективности предприятия»	2	Урок применения знаний	Повторить тему	
РАЗДЕЛ 6 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 4 часа						
14		Экономика производства продукции растениеводства и животноводства.	2	Комбинированный	Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 220-228	
15		Итоговое занятие.	2	Урок контроля знаний		
		Итого	30			

Lecture course

Topic1: Agro-industrial complex. Development of agriculture.

1. The concept, composition and structure of the agro-industrial complex (AIC).
2. Production and economic relations between the branches of the agro-industrial complex.
3. Infrastructure of the agro-industrial complex.

Question 1: Concept, composition and structure of the agro-industrial complex.

Agro-industrial complex (AIC) is a set of branches of the national economy, interconnected by economic relations on the production, distribution, exchange and consumption of agricultural products.

The main task of the agro-industrial complex is to maximise the satisfaction of the population in foodstuffs and consumer goods.

The ratio of industries involved in the production of food and non-food consumer goods constitutes the sectoral structure of the agro-industrial complex.

Based on this, the following types of AIC structures are distinguished:

1 Organisational and functional structure of the agro-industrial complex.

It includes 3 spheres:

Production of means of production for the entire AIC system (includes industries that provide the AIC with means of production: tractor and agricultural machine building, machine building for food and light industry, production of mineral fertilisers and chemical means of plant protection, construction, repair of equipment and machinery). The industries included in this sphere are called upon to provide resources for the process of production and processing of agricultural products, to create a base for industrialisation of agriculture and technical progress in the processing industry, to contribute to the normal functioning of all links of the complex.

Agriculture, forestry. This is the central link of the agro-industrial complex. Its products cannot be reproduced in other spheres or replaced.

Bringing agricultural products to the consumer. This sphere includes food industry (food, dairy, meat, fish), flour-milling and fodder industries, as well as light industry of processing of agricultural raw materials (textile, leather, fur and footwear), procurement and trade organisations. They process agricultural products and make them ready for consumption, as well as sell the final products.

2. Reproduction-functional structure of the agroindustrial complex consists of 5 stages:

- a) production of means of production;
- b) agricultural production;
- c) production of food and consumer goods from agricultural raw materials;
- d) production and technological service of all stages of the reproduction process;
- e) realisation of the final product to the consumer.

3. Territorial (regional) structure of the agro-industrial complex - a set of industries within a certain territory (republic, region, district).

The specialisation of agriculture of the respective region affects the specialisation of the agro-industrial complex. The agro-industrial complex of districts and regions are constituent elements of the republic's agro-industrial complex.

The main function is to optimise the size of agricultural production and manufacture products from agricultural raw materials of own production for the needs of the local population and for sale and exchange with consumers of other regional AIC.

4. The product and raw material structure of the agro-industrial complex includes the food complex and the complex of non-food products.

The food complex includes the following subcomplexes: meat, dairy, oil and fat, grain products, potato products, sugar beet, canning, vodka and wine.

Complex of non-food products: fodder, textile, tannery, fur, etc.

The main goal of subcomplexes is to satisfy people's needs to the maximum extent possible.

The main indicators of social and economic efficiency of the structure of the agro-industrial complex are:

level of production of food and non-food products per capita (compared to the norm);

level and growth rates of labour productivity;

level and growth rates of labour productivity;

level and growth rates of profitability of agro-industrial production.

The formation of the agro-industrial complex is associated with the transition of agriculture to the machine stage of production, which significantly deepened and expanded the technological and functional links between agriculture and other sectors of the national economy. The development of agro-industrial integration in our country began in the late 20s with the formation of agro-industrial combines, which carried out the production, processing and sale of any type of agricultural products. However, only in the early 50s of the twentieth century in the scientific and industrial use was introduced the concept of agro-industrial complex (AIC), which is a set of sectors of the national economy engaged in the production of products, its storage, processing and delivery to the consumer.

The agro-industrial complex (AIC) is a set of industries and spheres of activity of the national economy, integrated by economic relations to ensure food security of the country.

The agro-industrial complex is an integral production and economic system that emerged on the basis of the social division of labour and integration of agriculture and industry.

AIC is a functional multi-sectoral subsystem of the national economy, expressing the interrelation and interaction of agriculture and related sectors of the economy for the production of agricultural machinery, agricultural products, their processing and sales.

It includes organisations that ensure the production of agricultural products, its storage, processing and sale, production of means of production in the agro-industrial complex and its maintenance.

The agro-industrial complex includes about 80 branches of the national economy, which account for about 1/3 of the gross social product, production fixed assets and the number of employees. Three main spheres are distinguished in its composition.

The ratio of industries involved in the production of food and non-food items of consumption makes up the sectoral structure of the agro-industrial complex.

The main task of all branches of the agro-industrial complex is to increase the production of the final product and reduce total costs per unit.

In agriculture, the final product is that which is sold outside the industry for direct consumption or industrial processing. Intra-industry turnover is not included in the final results. These are intermediate products. At the same time, a part of agricultural products that are supplied to the population without industrial processing (grain, potatoes, vegetables, milk, meat, etc.) is included in the final product of the agro-industrial complex.

The final results of agricultural production is intermediate, because agriculture is a link of the agro-industrial complex.

The final product of the agro-industrial complex is the entire volume of products created for a certain period of time and entered into personal or industrial consumption.

In kind, the final product consists of:

- agricultural products supplied to the population;
- consumption items made of agricultural raw materials;
- agricultural products and items of their processing;
- products of branches of the I sphere of the agro-industrial complex.

The final product is calculated as the difference between the volume of gross output (goods and services) and the part of it used for direct consumption in a particular industry.

The value of the final product of the agro-industrial complex is made up of the mass of net income created in agriculture and part of the net product of food and light industries, as well as industries of circulation, transport and communication.

In order to improve the efficiency of AIC functioning, gaps between intermediate and final results should not be allowed. For this purpose it is necessary to ensure proportional and balanced development of all branches and industries of the agro-industrial complex, strengthen its ITB, improve labor conditions and increase the material interest of workers in obtaining the final product.

The effective development of the agro-industrial complex creates the necessary prerequisites to ensure normal conditions for workers in each sphere. There are opportunities for reproduction of personnel, improvement of social conditions of work and recreation, construction of social and cultural facilities in the enterprises and industries of the agro-industrial complex.

Question 2: Production and economic relations between the branches of agro-industrial complex.

Agricultural products are the main source of satisfaction of life benefits of the population.

In this regard, the branches of the first sphere of AIC should provide favourable conditions for the functioning of processes and acceleration of intensification of agriculture as a whole. In turn, the pace and level of development of the branches of the first sphere of the agro-industrial complex depend on the needs in material resources of agriculture,

There is a growing need of agriculture in special machinery, means of automation, means of chemicalisation, etc. The need of agricultural production in the first sphere of the AIC is increasing.

In turn, the increase in the volume of agricultural production requires the appropriate development of industries and productions for procurement, storage, transport, processing and sale of the final product (the third sphere).

There are 5 interdependent stages in agro-industrial production:

- 1) production of means of production;
- 2) production of agricultural products;
- 3) production of consumer goods from agricultural raw materials;
- 4) production, technical and technological service of all stages of the reproduction cycle;
- 5) realisation of final products.

Modern agro-industrial production is characterised by significant shifts in the direction of transition from centralised planning to the development of market relations, granting economic entities independence in the sphere of their activities, in the sale of manufactured products and spending of income received.

Characterising the agro-industrial complex as a whole, it should be noted that agriculture has always been closely linked with industry, construction, transport, trade and other sectors of the national economy.

The basis for the formation of agro-industrial complex is agro-industrial integration. This is the process of strengthening production links between agriculture and other industries involved in serving agriculture and bringing its products to the consumer.

Agro-industrial integration is the result of the development of productive forces, deepening social division of labor. On this basis there is a convergence of inter-branch relations of the agro-industrial complex.

A number of functions are developed from agriculture, which are assigned to special enterprises and industries, such as production and technical, agrochemical services, land reclamation works, veterinary services, etc., as well as other functions.

The links between agriculture and other branches of the agro-industrial complex in the sphere of marketing and processing of products are increasingly strengthening. The effective functioning of a diversified production system depends on two main factors:

on the balance of industries in terms of resources, rates of development, production volumes;

from the activity of each link aimed at the final results.

Economic relations between the branches of the agro-industrial complex are realised through the objective establishment of the optimal level of prices for products and services.

Question 3: Infrastructure of the agro-industrial complex.

Infrastructure is a complex of industries and productions designed to ensure normal conditions of economic and social reproduction. It contributes to the effective functioning of the agro-industrial complex.

According to the degree of influence on the production process, infrastructure is distinguished:

- production;
- social.

The production infrastructure includes industries that directly serve agricultural production: transport, repair shops, warehousing and refrigeration, communications system, postal and telegraphic communications, power lines, technical service stations, scientific and production laboratories, computer centers. It also includes special service units: plant protection, agrotechnical, veterinary, artificial insemination, legal and others.

The level of provision of agriculture with production infrastructure facilities is extremely low.

Its efficiency is manifested in reducing losses and improving the quality of final products, in reducing costs per unit of production.

The social infrastructure includes industries that provide normal labor activity of employees, contributing to the reproduction of labor force. These are services to improve the living standards of people: housing and utilities, medical and pre-school institutions, catering, educational and production complexes, labor protection services, sports and recreational organizations, transport, serving workers and employees, communications and information services.

On the sectoral basis the infrastructure is divided into:

- inter-industry - which serves all branches of the national economy (transport, power supply, communications).
- Intra-industry - contributes to the functioning of a particular industry. For example: in vegetable growing - sorterservice, power supply, refrigeration and packaging equipment, in livestock - veterinary service.

Thus, infrastructure branches and divisions do not create final products. They create only conditions for the production of agricultural products.

By territoriality and production service, infrastructure industries are divided into:

- national economic - ensuring the efficient functioning of the national economy (unified energy system, unified transport system, communications)
- regional - related to the development of individual economic regions.

- local or production - ensures the activity of individual farms (repair and maintenance of machinery and equipment, warehousing and refrigeration, organisations for the construction of on-farm roads, etc.).

By functional purpose:

- spheres for servicing agriculture;
- spheres for product promotion to the consumer.

TOPIC 2: AGRICULTURAL LABOUR RESOURCES.

1. The concept and composition of labor resources.
2. Peculiarities of labor resources use in the branches of agro-industrial complex.
3. Provision with labor resources and efficiency of their use.

QUESTION 1: CONCEPT AND COMPOSITION OF LABOUR RESOURCES

The main source of people's wealth is labor.

Labor is an expedient human activity for the creation of material and spiritual goods. The process of labor unites the objects of labor, labor itself and means of production in order to achieve the purpose of labor.

There are special conditions of labor in agriculture:

- labor efficiency is determined by the quality of land and natural and climatic conditions;
- the use of labor resources is related to seasonality of production;
- labor is connected with the use of living organisms;
- the labor of workers is used not only at their main place of work, but also in their personal households.

Labor is an expedient human activity, in the process of which material and spiritual values are created. The labor process is the process of human impact on the elements of nature in order to adapt them to their needs. The labor process includes the following elements: the means of labor, the object of labor and the human labor itself. Without means of production the process of labor is unthinkable, but without human labor the means of production are dead and cannot create anything. Only human labor puts the means of production into action and contributes to the realisation of their goals. By creating means and objects of labor and influencing nature, man also changes himself, developing his skills and knowledge.

Labor is an economic category and its nature is determined by production relations. The transformations being carried out in the agro-industrial complex are aimed at changing production relations, turning a significant part of hired workers into owners of land and other means of production, at developing initiative and entrepreneurship among peasants. Conditions are being created for a person to treat labor and his work not indifferently, not as a hired day laborer, but in an owner-like manner, with responsibility for the final results.

Labor resources is a broader concept than "labor force". The labor force includes those not involved in production but capable of labor activity. Transition

to market relations should ensure more rational use of labor force. The labor market should be aimed at this. In the conditions of the labor market its supply should exceed demand, unemployment should appear. It will contribute to the growth of labor discipline, qualification, responsibility for the operations performed. The main productive force is labor resources. Labor resources represent the main productive force of society and represent a part of the population that possesses a set of physical and spiritual abilities that allows it to work. Agricultural labor resources include able-bodied population from 16 to 63 years of age (men) and 16 to 58 years of age (women, but according to the current legislation women will eventually reach retirement age at 63 years of age (half a year is added annually), as well as persons younger and older than the age of those working in production.

The economically active population (labor force) is the total of persons potentially capable of participating in the production of goods and services. It includes both the employed and the unemployed; as of 1 January 2001, its number was 72.4 million, or about 50% of the country's population.

The employed population are those involved in productive and non-productive activities. They include wage-earners, entrepreneurs, persons with free professions, military personnel, and students of full-time vocational training; their number at the beginning of 2002 was 65 million people.

The unemployed are able-bodied citizens who are not employed and have no income, are registered with the employment service in order to find a suitable job and are ready to start working.

Agriculture currently employs 7.7 million people, or 12 per cent of the total number of people employed in the sectors of the national economy. Of these, agricultural enterprises employ 3.8 million people (50 per cent of all those employed in agriculture).

The labor resources of agricultural and processing enterprises are divided into production personnel and personnel employed in non-production units (employees of housing and communal services, cultural and household and children's institutions, etc.).

Production personnel are employees engaged in production and its maintenance. They are subdivided by industry into workers in agriculture, industry, etc.

Labor resources include several categories of employees: managers, specialists, workers, clerks, and junior service personnel. The most numerous category of production personnel are workers - workers directly engaged in the creation of material assets or work on the provision of production services; they are divided into main and auxiliary.

The main category includes workers directly creating products and engaged in the implementation of technological processes, while the auxiliary category includes workers engaged in servicing the main production, as well as all workers of auxiliary units.

According to the duration of stay at the enterprise workers are divided into permanent, seasonal and temporary.

Permanent workers are those hired for an unlimited period of time or for a period of more than 6 months, seasonal workers are those hired for the period of seasonal work (for a period of no more than 6 months), temporary workers are those hired for a period of up to 2 months, and when replacing temporarily absent workers - for up to 4 months.

Permanent workers are subdivided by profession (tractor-machinists, combine operators, machine milking operators, cattlemen, etc.), qualification (tractor-machinist of I, II, III class, etc.), age, gender, length of service, education, etc.

Managers and specialists organize and manage the production process. Managers at agricultural enterprises include director (chairman), chief economist, accountant, engineer, agronomist, zootechnician, mechanic and other chief specialists, as well as their deputies.

Specialists are employees with higher or secondary specialised education: economists, agronomists, zoo technicians, engineers, mechanics, accountants and others.

The category of clerks includes workers engaged in preparation and execution of documents, accounting and control, economic service (cashiers, clerks, secretaries, statisticians, record keepers, timekeepers, etc.).

Junior service personnel occupy positions in the care of office premises, as well as in the maintenance of other employees (janitors, cleaners, couriers, etc.).

Labor resources of an enterprise have certain quantitative, qualitative and structural characteristics, which are measured by relevant absolute and relative indicators: the structure of employees of the enterprise; the average number of employees and the average annual number of employees; the staff attrition rate; the staff turnover rate; the staff recruitment rate; the staff stability rate; the average length of service for certain categories of employees.

The structure of labor resources of an enterprise is the percentage ratio of different categories of employees in their total number. In the personnel structure of agricultural enterprises, employees engaged in agricultural production occupy 85 - 90 %, including permanent workers 70 - 75 % (including tractor-machinists - 13 -18 %), seasonal and temporary workers 5 - 8 %, managers and specialists 8 -12 %. This structure is determined by many factors: the size and specialization of the enterprise, the degree of participation in integration processes, natural conditions, etc. It can also be calculated by such characteristics as age, gender, level of education, length of service, qualification, etc.

The average number of employees for the year is determined by summing up the same indicator for all months and dividing the resulting sum by 12. Similarly, the average headcount for a month is calculated by summing up the number of employees on the list for each calendar day of the month and dividing the resulting amount by the number of calendar days of the month (this information is available in the accounting registers).

The average annual number of employees is determined by dividing the total time worked by farm employees during the year (in man-hours or man-days) by the annual working time fund.

The attrition rate is the ratio of the number of employees dismissed for all reasons for a given period to the average number of employees for the same period.

The hiring ratio is determined by dividing the number of employees hired by the company for a certain period of time by the average annual headcount for the same period.

Personnel turnover rate is the ratio of the number of dismissed employees of the enterprise who left for a given period for reasons of turnover (at their own will, absenteeism, safety violations, unauthorised departure, etc. for reasons not caused by production or national needs) to the average headcount for the same period.

It is recommended to use the personnel stability coefficient when assessing the level of production management organisation both at the enterprise as a whole and in individual divisions.

A widespread form of redistribution of labor resources is labor migration - mass movement and resettlement of able-bodied population. Depending on whether a country's border is crossed in this process, internal and external migration is distinguished. Internal migration of labor force (between regions of the country, from rural to urban areas) is a factor in changing the composition and distribution of the population; its number does not change. External migration affects the size of the country's population, increasing or decreasing it by the migration balance. The latter is the difference between the number of people who have moved outside the country (emigrants) and the number of people who have moved into the country from outside (immigrants).

The labor force now accounts for about 50% of the country's population. The average annual number of workers in agricultural enterprises has decreased over the years of reform, and there have been significant changes in their composition. In connection with the establishment of peasant (farm) farms, more than 700,000 workers moved from large agricultural enterprises to this sector. As a result of the expansion of private subsidiary farms of the population, the number of workers employed in them also increased.

QUESTION 2: PECULIARITIES OF LABOUR RESOURCES USE IN THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR.

The specificity of labor resources use in agriculture and processing industries is rather high seasonality caused by the mismatch between the production period and the working period. This is especially true for crop production and processing industries. Seasonality leads to a sharp increase in labor demand in the period of sowing, plant care, harvesting, processing of agricultural raw materials and to its equally sharp decrease in the winter period. In animal husbandry, industrial production, and motor transport, labor inputs are more uniform throughout the year.

Seasonality of labor is characterised by several indicators:

1. Monthly distribution of labor costs as a percentage of annual costs. When labor is used evenly, the average monthly costs are 8.33 % (100:12).
2. Seasonality spread - the ratio of maximum monthly labor costs to minimum ones:

3. Coefficient of seasonality of labor resources use - ratio of labor inputs in the month of maximum or minimum volume of work in the farm to average monthly labor inputs:

4. Annual labor seasonality coefficient - ratio of the sum of deviations of actual labor costs by month from average monthly costs to annual labor costs.

Seasonality of labor in agriculture cannot be completely overcome; however, the experience of many enterprises shows that it is quite realistic to reduce it to a minimum. Practice has developed a variety of ways to mitigate the seasonality of labor force use in the agro-industrial complex, among which the following can be highlighted:

1) maximum possible mechanisation of the most labour-intensive production processes and introduction of high-performance machinery and equipment used in busy periods. For example, the use of one berry harvester, which allows mechanising the harvesting of currant berries, frees up 300 - 350 pickers;

2) a combination of crops and varieties with different growing periods, as well as industries that contribute to the alignment of labor costs. For example, cultivation of early, medium and late varieties of vegetable crops allows a more even use of labor force during sowing (planting) and harvesting of vegetables;

3) development of subsidiary trades in agricultural enterprises; this allows to occupy agricultural workers during the winter period;

4) organisation of processing and long-term storage of agricultural products in the places of their production, i.e. development of agro-industrial integration. Thus, in horticultural farms, where there are fruit storages, the need for labor force during the harvesting period is reduced by 1.5 - 2 times, and in the late autumn and winter periods the employment of permanent workers increases significantly as a result of the fact that commercial processing and sale of fruits is carried out not during harvesting, but after the end of work in the garden;

5) at processing enterprises during the period of mass delivery of raw materials it is advisable to produce low labor-intensive products and semi-finished products, and during the least stressful (winter-spring) period to produce final products from them, to process raw sugar, etc.

Reducing the seasonality of labor in the agro-industrial complex allows for a minimum number of employees to produce more products during the year.

The peculiarities of the use of labor resources in agriculture also include the need for workers to combine several labor functions, which is caused by the variety of works and short terms of their performance; the need to work not only in public, but also in private subsidiary farms; the dependence of labor results on natural conditions. In addition, the use of plants and animals as means of production determines specific forms of cooperation and division of labor in the industry.

QUESTION 3: AVAILABILITY OF LABOUR RESOURCES AND EFFICIENCY OF THEIR USE.

An important factor affecting the level of labour force use and efficiency of agro-industrial production is the provision of the enterprise with labour resources.

Their shortage can lead to failure to fulfil the production plan, to failure to comply with the optimal agrotechnical terms of field work, ultimately - to a reduction in the volume of agricultural production. On the contrary, excess labour force leads to its incomplete use and lower labour productivity.

Labour availability of a farm is characterised by the number of employees per 100 ha of land area.

The labour supply ratio is defined as the ratio of available labour resources to the labour required to fulfil the production plan.

It is also possible to judge the level of labour resources availability of an enterprise by the area of agricultural land per 1 employee. This indicator, however, is not sufficiently informative, as it does not take into account the differences between agricultural enterprises in terms of intensity and specialisation. Therefore, when making comparisons, it is better to use the labour supply ratio.

Efficiency of labour resources use is first of all characterized by labour productivity, i.e. its ability to produce a certain amount of products per unit of working time. In economic analysis for this purpose several indicators are used, the main of which are output and labour intensity of products.

Output is the volume of products produced per unit of working time or per employee for a certain period (hour, shift, month, year). The volume of output can be measured both in kind and in value terms.

Output in the branches of the agro-industrial complex is calculated according to the following formulas:

1. Hourly (daily) output is the ratio of the volume of production in natural or monetary terms (HH) to labour time in man-hours or man-days.
2. Annual output is the ratio of gross output in monetary terms to the number of average annual employees (P).

When assessing labour productivity, the opposite indicator is often used - labour intensity (Tem); it is the ratio of working time to the volume of products produced (usually in kind). Let us consider it in more detail in practice.

During the period of agrarian reform, labour productivity in the branches of the agro-industrial complex has decreased. In agricultural enterprises the volume of production of gross agricultural output per 1 employee has decreased by almost 25%. Labour productivity in Russian agriculture is 7 - 10 times lower than in countries with developed market economy.

The labour intensity of production of certain types of agricultural products, especially wool, live weight gain of livestock, milk, sunflower and sugar beet, increased significantly. Labour inputs per unit of these products almost doubled, which was mainly caused by a decrease in animal productivity and yields of the respective crops.

Labour productivity in the branches of agro-industrial complex depends on many natural and economic factors, which can be grouped into four groups:

1. organizational and economic - deepening of specialization, improvement of production and labour organization, labour rationing, elimination of downtime for organizational reasons, reduction of the number of service personnel;

2. technical and economic - improvement of technology and complex mechanisation of production, application of new equipment, elimination of downtime for technical reasons;
3. socio-economic factors - improvement of material and moral incentives, observance of labour discipline, improvement of employees' qualification, elimination of staff turnover, improvement of working conditions, everyday life and recreation of employees, revival of competitions in labour collectives;
4. natural factors - climate and soil fertility. In agriculture, unlike other branches of material production, the results of labour depend to a greater extent on natural conditions. At the same labour inputs, depending on the prevailing weather conditions and soil fertility, it is possible to obtain different amounts of products. Therefore, increasing the productivity of agricultural labour is possible only with maximum consideration of the factors of the natural environment.

The efficiency of labour resources utilisation depends largely on the level of motivation of employees. Motivation is a system of incentives that encourage a person to fully use his/her abilities to achieve the highest labour results.

At present, the most effective stimulating factor is a person's satisfaction with the material conditions of his labour (including wages, bonuses, additional payments for length of service, benefits, sale of products to employees at preferential prices, etc.). At the same time, the growth rate of labour productivity should outpace the growth rate of wages.

Another important form of motivation of productive labour is moral encouragement of employees, their timely promotion, promotion of qualification growth, creation of a favourable psychological atmosphere in the team, encouragement of independence and responsibility for the assigned work.

Integrated mechanisation and electrification of production remains the main factor in increasing labour productivity in the industry. Manual labour is still widely used in agriculture, and the level of mechanisation of many production processes is very low. The introduction of new, more productive equipment, improvement of machinery system will not only reduce to a minimum the cost of manual labour, but also increase yields by improving the quality of work and performing them in optimal time.

At the present stage of agricultural development it is extremely important to increase crop yields and animal productivity, which are at a very low level. Without solving this problem it is impossible to increase labour productivity in the industry.

Topic 3: Investments, capital investments and sources of financing in agriculture.

1. Capital investments and investments in agriculture.
2. Sources of financing of agriculture

Question 1: Capital investment and investment in agriculture.

Fixed assets are reimbursed by capital investments. Capital investments are monetary funds directed to the restoration, construction, reconstruction and expansion of fixed assets, as well as to the purchase of machinery and equipment and to replenish the main herd of animals. There is a distinction between production and non-production capital investments:

- production - directed to the acquisition of fixed assets for production purposes;
- Non-production - for the acquisition of non-production funds.

Capital investments turn into fixed assets after they are put into operation. There is also a distinction between capital investments directly in agriculture and in the whole complex of works. Capital investments in the whole complex of works, except for agricultural ones, include capital investments of processing enterprises; enterprises serving rural areas in terms of material, technical and production support; for personnel training for rural areas; for the development of science and others; this does not include capital investments of machine-building industries.

The following structures of capital investments are distinguished:

* sectoral; * reproduction; * technological.

The sectoral structure includes:

1. capital investments for production facilities - construction and equipment of livestock breeding facilities, water management construction, land reclamation, electrification of production processes, construction of crop production facilities, purchase of machinery and equipment, planting of perennial plantations,
2. capital investments for the construction of non-production facilities in the rural areas.

According to the reproduction structure, capital investments are distinguished as follows:

- on reconstruction and technical re-equipment,
- expansion of existing production,
- for new construction.

According to the technological structure there are differentiated:

- construction and installation works,
- purchase of equipment for construction sites,
- design and survey works,
- Other works.

Reconstruction is a complete or partial re-equipment or restructuring of production without new construction with the replacement of obsolete and physically worn-out machinery and equipment. Capital construction is carried out by contracting and economic methods, sometimes - mixed. At contracting method all works are carried out by a specialised construction company on contractual basis, thus the customer provides a construction site, design and estimate documentation, construction materials, provides financing, acceptance of objects, conducts technical control and supervision of construction. The contractor is obliged to construct the object within the stipulated time frame in accordance with the design and estimate documentation and to ensure high quality of work. For

specialised work, the contractor may engage other organisations - subcontractors. At the economic method a specialised construction team and a capital construction department are created at the enterprise. Mixed method - part of the work is carried out by the contractor method, and part - by the economic method. As a rule, facilities constructed by the economic method are cheaper.

When assessing the efficiency of capital investments, the time gap from the beginning to the end of construction, i.e. the construction period - lag, is taken into account. A distinction is made:

1. construction lag is the period from the beginning of construction to commissioning of the object,
2. development lag is the period from the commissioning of the object and its achievement of production capacity.

Capital investments are part of investments. Investments are synonymous with capital investments, but in addition to capital investments, investments include production costs for the acquisition of industrial property rights, costs of promoting a new product on the market, as well as financial investments in securities, technology, deposits, shares, licences, property rights, intellectual property, personnel training, etc.. Intellectual capital is technological knowledge and experience, which are fixed as intellectual property rights. The investment strategy of an enterprise is determined by the amount and nature of resources as well as niche and competitiveness.

The purpose of investment is to make a profit and achieve a positive social effect. To realise an investment project it is necessary to have:

1. design and estimate documentation;
2. availability of energy, raw materials and other material resources;
3. land plot;
4. financial resources;
5. contract with a contracting organisation.

The payback period of an investment project is the period when the project works for itself, with profit and amortisation counting as a return on invested capital. Investments can be made when the expected income will be greater than the costs and preference is given to such projects that:

- will provide a return not lower than the deposit rate of a reliable bank;
- have the shortest payback period;
- having the smallest difference between income and expenses;
- have maximum profitability.

When assessing the efficiency of investments, it is necessary to take inflation into account, to bring prices to a comparable scale. It makes sense to invest means of production, securities, etc., if it is possible to get a greater net profit from it than from keeping money in the bank, and if the profitability of investments exceeds the rate of inflation. Ways of increasing economic efficiency of investments:

1. Widespread use of standard projects that have justified themselves in practice, this allows to reduce the cost and time for the design of the object, as well as to reduce the risk of choosing an inefficient project,

2. reduce the time of construction and development of the object, which reduces the time between investment and obtaining the economic effect,
3. ensuring the complexity of investments,
4. to direct more funds to reconstruction rather than new construction, in which case investments are recouped 2-3 times faster,
5. avoiding the dispersion of funds over many objects, which reduces the time of introduction of the object into production,
6. provision of new objects with volumes, material and technical resources and labour force, to observe the regime of economy.

The efficiency of investment depends on external factors: inflation, price disparity, high interest rates for credit, taxation of agricultural producers. The process of investment activity decrease is also influenced by: general instability of economic and political situation; depreciation of investment savings, including amortisation savings of enterprises; lack of incentives and mechanisms for investment in the agro-industrial complex and others.

Areas for improving investment activities include:

- Further increase of capacities for processing of agricultural products directly in the places of production,
- development of non-production infrastructure in rural areas,
- In the agro-industrial complex it is necessary to create such a system of incentives and benefits that would ensure the inflow of investments into all spheres of the agro-industrial complex.

The incentives include: stimulating taxation; gratuitous subsidies for the creation of infrastructure facilities; provision of interest-free loans.

The main sources of investment and capital investment financing are:

- 1) the federal budget: on a non-repayable basis, on a repayable basis, in the form of an agricultural support fund,
- 2) regional budgets,
- 3) own funds: (amortisation, profit, sales proceeds)
- 4) borrowed funds: / loans, / foreign investors, / land fee funds, / sponsor's funds, etc.

Indicators of capital investment utilisation efficiency.

There is a distinction between absolute and comparative efficiency of capital investments. Absolute economic efficiency is needed in order to reasonably decide on the expediency of investment in a particular object, while calculating the expected effect, which is compared with standards and with the efficiency of other similar enterprises. Comparative efficiency is needed to evaluate different possible options for capital investment to solve the same problem, that is, the choice of the most optimal option. To calculate the absolute economic efficiency of capital investments the following indicators are used:

1. efficiency of capital investments by industry (in general for agriculture)

$$E_q (\text{otr}) = \Delta \text{ND (NI)} / \Delta \text{QI}, \text{ where}$$

$\Delta \text{ND (NI)}$ - growth of national income or net output,

ΔCV - growth of capital investments.

2. on separate profitable agricultural enterprises the efficiency of capital investments is defined as the ratio of profit (net income) growth to capital investment growth.

$$Eq (s/r) = \Delta P (NI) / \Delta CV.$$

3. for unprofitable agricultural enterprises - it is the ratio of the difference between the cost of production before and after capital investments to the increase in capital investments.

$$Eq (ub.s/x) = (C/C 1- C/C 2) / \Delta CB.$$

4. The payback period of capital investments in the whole industry is defined as the ratio of capital investments growth to the national income growth.

$$T ok(otr) = \Delta CB / \Delta ND (NP).$$

5. payback period of capital investments in an agricultural enterprise

$$T ok (s/r) = \Delta CV / \Delta P (PD).$$

6. payback period of capital investments in unprofitable enterprises

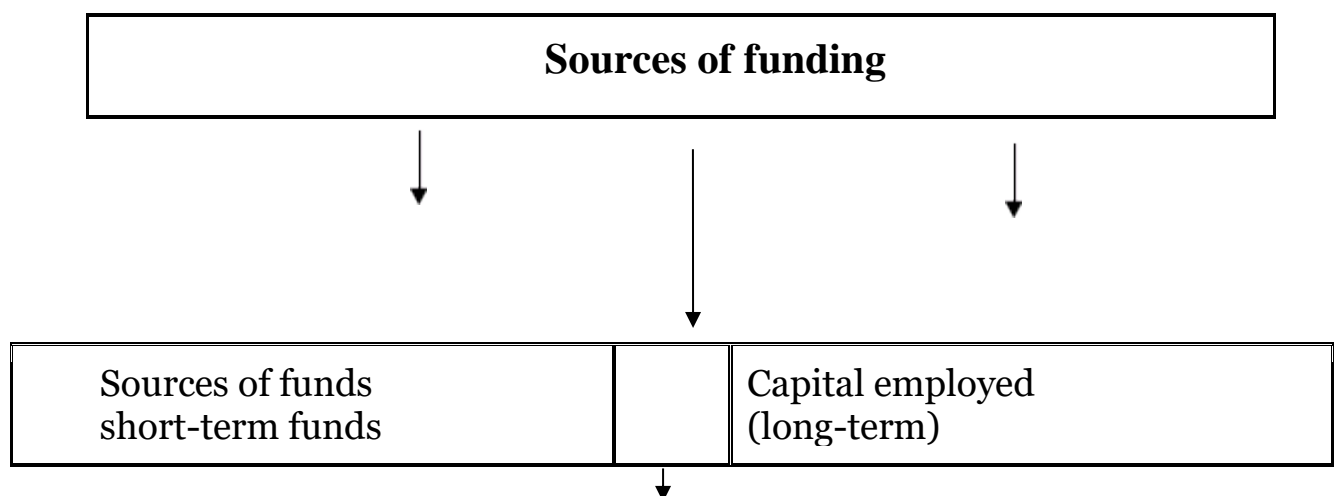
$$T ok (ub s/x) = \Delta KV / (C/C1 - C/C2).$$

Question 2: Sources of agricultural finance.

Financing of the enterprise - provision of enterprises with necessary financial resources. Financing is carried out from internal and external sources, in the form of allocations from the budget, credit funds, foreign aid, contributions of other persons.

Sources of financing - existing and expected sources of obtaining financial resources, a list of economic entities capable of providing such resources.

In the finances of the enterprise under internal and external sources of financing understand respectively own and borrowed (borrowed) funds. Various classifications of sources of funds are known. One of the possible and most general groupings is presented in Figure 1.



Borrowed capital		Equity capital
------------------	--	----------------

Fig. 1. Structure of sources of funds of the enterprise.

The main element of the above scheme is equity capital. The sources of own funds are :

- Authorised capital (funds from the sale of shares and share contributions of participants);
- reserves accumulated by the enterprise;
- other contributions of legal entities and individuals (target financing, donations, charitable contributions, etc.).

The main sources of attracted funds include:

- bank loans;
- borrowed funds;
- funds from the sale of bonds and other securities;
- accounts payable.

The fundamental difference between the sources of own and borrowed funds lies in the legal reason - in case of liquidation of the enterprise its owners have the right to that part of the property of the enterprise, which will remain after settlements with third parties.

When selecting the sources of financing of the enterprise it is necessary to:

- determine the needs for short-term and long-term capital;
- analyse possible changes in the composition of capital assets in order to determine their optimal structure in terms of volume and types;
- ensure constant solvency and, consequently, financial stability;
- use own and borrowed funds as profitably as possible;
- reduce expenses on financing of economic activity.

The main sources of financing are own funds. Let us briefly characterise these sources.

Authorised capital is the amount of funds provided by the owners to ensure the statutory activities of the enterprise. The content of the category "authorised capital" depends on the organisational and legal form of the enterprise:

- for a state-owned enterprise - the value assessment of the property assigned by the state to the enterprise on the right of full economic management;
- for a limited liability partnership - the sum of the owners' shares;
- for a joint stock company - the aggregate nominal value of all types of shares;
- for a production co-operative - the value of the property provided by the participants for the conduct of their activities;
- for a leased enterprise - the sum of contributions of the employees of the enterprise;
- for an enterprise of another form, separated on an independent balance sheet - the value of the property assigned by its owner to the enterprise on the right of full economic management.

When establishing an enterprise, contributions to its authorised capital may be cash, tangible and intangible assets. The authorised capital is formed at the initial investment of funds. Its amount is announced at the time of registration of the enterprise, and any adjustments to the amount of the authorised capital (additional issue of shares, reduction of the nominal value of shares, making additional contributions, admission of a new participant, joining part of the profit, etc.) are allowed only in the cases and in the manner prescribed by the current legislation and constituent documents.

Formation of the authorised capital may be accompanied by the formation of an additional source of funds - share premium. This source arises when during the initial issue shares are sold at a price above par. When these amounts are received, they are credited to additional capital.

Profit is the main source of funds of a developing enterprise. It is present in the balance sheet as retained earnings, and also in such a form - as funds and reserves created at the expense of profit. In a market economy, the amount of profit depends on many factors, the main of which is the ratio of income and expenses. At the same time, the current regulatory documents provide for the possibility of certain regulation of profit by the management of the enterprise.

Additional capital as a source of funds of the enterprise is formed as a result of revaluation of fixed assets and other material values. Regulatory documents prohibit its use for consumption purposes.

A specific source of funds are special-purpose and special-purpose financing funds: gratuitously received valuables, as well as irrevocable and refundable state allocations to finance non-production activities related to the maintenance of social, cultural and communal and household facilities, to finance the costs of restoring the solvency of enterprises that are on full budget financing, etc. The funds are also used to finance non-production activities related to the maintenance of social, cultural and communal and household facilities.

Внешнее финансирование – использование средств государства, финансово-кредитных организаций, нефинансовых компаний и граждан. Внешнее финансирование за счет собственных средств предполагает использование денежных ресурсов учредителей (участников) предприятия. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности данного вида часто бывает наиболее предпочтительным, так как обеспечивает финансовую независимость предприятия и облегчает условия получения банковских кредитов (в случае дефицита ликвидных средств).

Финансирование за счет заемного капитала – это предоставление денежных средств кредиторами на условиях возвратности и платности. Содержание данного способа состоит не в участии своими денежными средствами в капитале предприятия, а в обычных кредитных отношениях между заемщиком и займодавцем.

Предоставление предприятию кредита предполагает дополнительные затраты заемщика на его погашение и уплату процентов, а также понижение налогооблагаемой прибыли за счет включения в издержки производства и

обращения суммы процентов за кредит (в пределах учетной ставки Народного банка РК).

Финансирование за счет заемных средств подразделяется на два вида:

- за счет краткосрочного кредита;
- за счет долгосрочного кредита.

External financing is the use of funds from the state, financial and credit organisations, non-financial companies and citizens. External financing at the expense of own funds implies the use of monetary resources of the founders (participants) of the enterprise. Financial support of entrepreneurial activity of this type is often the most preferable, as it ensures the financial independence of the enterprise and facilitates the conditions for obtaining bank loans (in case of a shortage of liquid funds).

Financing with borrowed capital is the provision of funds by creditors on the terms of repayment and payment. The content of this method consists not in participation with its own money in the capital of the enterprise, but in ordinary credit relations between the borrower and the lender.

Granting a loan to an enterprise implies additional expenses of the borrower for its repayment and payment of interest, as well as lower taxable profit due to the inclusion in production and circulation costs of the amount of interest for the loan (within the limits of the discount rate of the People's Bank of the Republic of Kazakhstan).

Financing at the expense of borrowed funds is divided into two types:

- at the expense of short-term credit;
- long-term credit.

Short-term borrowed capital serves as a source of financing current assets (inventories, work in progress, seasonal costs, etc.) Prepayment of goods by the customer generates non-payments in the firm and can be considered as an interest-free loan to the supplier. Short-term borrowed capital is provided by banks on the terms of a loan agreement with the borrower under real security of his property.

Long-term raised capital (in the form of a loan) is used for renewal of fixed assets and acquisition of intangible assets.

Capital investments - investments in fixed capital (fixed assets) include expenditures for new construction, expansion, reconstruction and technical re-equipment of existing enterprises, purchase of machinery and equipment, design and survey works, etc. Capital investments are financed by the Company's capital expenditures. Capital investments are financed both from own funds (net profit and amortisation charges) and from borrowed funds (investors' funds).

Long-term bank loans usually play the main role among borrowed sources of financing. This is the most common way of financing enterprises.

Acquisition of assets by instalments is available for enterprises that have a good financial condition and positive development trends. In this case, the asset purchased by the enterprise is used as collateral, which is transferred to the full ownership of the enterprise only after its cost is fully paid. The enterprise must have the amount to pay an initial instalment of 10 to 50 per cent of the value of the acquired asset. This method of financing is mainly used for the purchase of

equipment. Usually leasing companies give preference to those types of equipment that can be easily dismantled and transported. That is why leasing operations are very common in the acquisition of vehicles (combines, tractors, trucks, etc.).

Among the attracted sources of investment financing, first of all, it is necessary to consider the possibility of attracting equity capital. This source can be used by companies and their independent structures (subsidiaries) established in the form of joint-stock companies. Many companies are already widely using the possibilities of attracting equity capital for investment activities (for investment companies and investment funds a similar form of capital attraction is the issue of investment certificates).

For enterprises of other organisational and legal forms (except for joint-stock companies) the main form of additional capital attraction is the expansion of the authorised fund at the expense of additional contributions (shares) of domestic and foreign investors.

Short-term financing is used, as a rule, to replenish working capital. The volume and structure of working capital vary depending on the industry of the enterprise, may be subject to seasonal and cyclical fluctuations, they also depend on the efficiency of product portfolio management and working capital management strategy.

Short-term bank financing can be expensive, but its advantages are flexibility and rollover.

Factoring (selling or discounting receivables) is also limited now. The advantage of factoring is that it allows the seller to maintain liquidity. The disadvantages are that factoring is not cheap, is limited and is usually only available to bank customers.

Short-term debt is any debt that must be repaid within a year.

Short-term debt falls into three main categories:

- Trade credit from suppliers;
- a loan from a commercial bank or other short-term lending institution;
- funds from the sale of commercial bills to external investors or other companies.

Theme 4: SITUATION, SPECIALIZATION AND CONCENTRATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION.

1. Location as a form of social division of labour.
2. Specialization and concentration in agriculture.

Question 1: Placement as a form of social division of labour.

The main form of social division of labour is the placement of production. The process of social division of labour is inherent in all branches of national economy, including agriculture. However, agricultural production has its own distinctive features.

One of the important features of agriculture is that here on the one hand machines and technological equipment take part in the production process,

and on the other hand - living organisms: soil, plants, animals. In this regard, the division of labour in agriculture is not as it happens in industry, where along with the division of labour on the production of individual products there is a division of labour on technological processes, on the release of individual parts or parts of finished products.

Placement of agriculture is a process of geographical or spatial division of production of certain types of products on the territory of the country, republics, regions. Rational placement of agriculture in natural-economic zones is an important condition for increasing and cheapening of production. In this case, such placement contributes to the effective use of land, material, monetary and labour resources, as well as reducing irrational transport of products.

Territorial division of labour contributes to the development of specialisation of production in separate districts and zones. The introduction of scientific and technological progress in the industry contributes to the deepening of specialisation of production.

In turn, the development of specialisation has a significant impact on the concentration of production.

Thus, these three categories - placement, specialisation and concentration in agriculture are closely interrelated and changes in one of them leads to significant changes in others. Deepening of specialisation and development of concentration in the conditions of agricultural placement in the regions of the country is promoted by the wide application of mechanisation, consistent chemicalisation and intensification of the industry.

With the rational placement of agriculture is closely related and technological progress. Placement stimulates the development of technical progress as a whole in agriculture, and in individual sectors. In turn, the need of the agricultural sector in specialised machinery and equipment served as a powerful impetus for the development of machinery, agricultural engineering, chemical, fodder, food and other industries in the regions.

The rupture of production and economic ties between the branches of the national economy, aggravation of price disparity for agricultural products and products, goods and services of industrial enterprises contributed to the reduction in the supply of material resources to the agricultural sector.

The sharp decline in consumption of specialised machinery, equipment and machinery by the agricultural sector was the main reason for the curtailment of production in the branches of agricultural engineering, chemical, feed, food, textile industries in the specialised regions of the country.

Rational allocation of agricultural production is based on the most important principles that reflect the objective requirements for the development of social relations.

Principles of agricultural location:

1. Placement of production in those regions where an increase in gross output is achieved while saving material and labour costs.

2. Placement of production taking into account natural and climatic conditions.
3. Efficient use of labour resources.
4. The level of development of all types of transport.
5. Establishment of correct proportions between agriculture and industry.
6. Proximity of industrial enterprises to sources of raw materials, and agricultural enterprises to places of consumption of their products.
7. Scientific and technical progress and improvement of material and technical base.
8. Needs of the society.
9. Strengthening of economic and food security of the country.
10. International division of labour.

Production should be carried out in those areas where its continuous growth is achieved, and the costs of socially necessary labour for its reception and transportation are the lowest.

The main criterion of rational placement of agricultural production is the maximum saving of labour costs.

In the placement of agriculture is important comprehensive consideration of natural-climatic conditions.

Yield of agricultural crops and animal productivity, as a rule, is higher in those regions in which there are the most favourable climatic, soil and natural conditions. Natural factors have a significant impact on the technology of agricultural work, on methods of pest and disease control, on the type of tractors and agricultural machinery and ultimately on the amount of costs per unit of production. The structure of crops, the breed composition of animals, the type and cost of production buildings are closely related to natural conditions.

Placement of agriculture should be carried out taking into account the maximum proximity of industrial enterprises to sources of raw materials, and agricultural - to places of consumption of products.

Production of low-transportable agricultural products should be located in suburban areas of large cities and industrial centres, and fruits and vegetables - in raw material zones of processing enterprises of canning industry.

Plants of sugar, alcohol, starch canning, vegetable canning, winemaking, as well as enterprises for primary processing of flax, hemp and a number of other technical crops are close to the sources of raw materials.

Elevators for grain, fruit and vegetable storages, refrigeration and storage facilities are located in the zones of production of a particular type of products.

Enterprises of butter and cheese industry and production of canned milk are close to the areas favourable for milk production.

Meat industry, as a rule, is located in the zone of cattle fattening. In this case, an important condition for the development and location of meat and dairy cattle breeding is the availability of a stable fodder base.

Placement of industry in the relevant zones of the country contributes to the increase of population concentration and, as a consequence, the development of

agricultural production, especially perishable and low-transportable (milk, vegetables, fruits, berries, etc.) to provide the population with food. Specialised suburban-type farms are created near industrial centres.

When locating agriculture it is necessary to take into account the level of development of all types of transport, means of transport, including the road network. The presence on the territory of the region of highways, railways and waterways, good development of transport means allows to rationally place agricultural production, to deepen specialisation of enterprises, to reduce terms of delivery of agricultural products and industrial goods to the consumer and thus considerably to reduce expenses of production on transportation of cargoes.

Special importance in the placement of agricultural production is given to the effective use of labour resources of the regions. In zones with high population density at the existing level of capital and energy capacity it is necessary to locate the most intensive branches of agriculture and livestock breeding, which require significant labour inputs per unit of production. Taking into account the availability of labour resources should be built systems of farming, the structure of industries, sown areas and other elements of the rational organisation of agricultural production.

Rational allocation of agriculture should also be carried out taking into account the use of natural historical skills of the population living on this territory.

Question 2: Specialisation and concentration in agriculture.

Specialisation is the preferential development of one or another branch, a group of interrelated branches, their transformation into commodity branches, which determine the production direction of agriculture of an enterprise, district, region, zone. Placement and specialisation of agriculture have a great impact on the pace of its development and increase the economic efficiency of production. This is manifested in different directions. In agriculture, the following forms of specialisation are distinguished:

1. Zonal.
2. economic.
3. Intrafarm.
4. Intrasectoral.

Indicators of the level and efficiency of placement and specialisation:

The level of placement is the share (specific weight) of individual territorial units in the production of gross and marketable products.

The efficiency of placement is determined by a system of cost and natural indicators:

1. Volume of production, assortment and quality of products;
2. Labour costs for production and transportation of a unit of agricultural products;
3. Labour productivity;
4. Output from one hectare of agricultural land or arable land;
5. Payback period of capital investments;
6. Profitability.

The level of specialisation is determined by the following indicators:

1. Structure of marketable products;
2. The structure of gross production;
3. The structure of production costs and labour costs;
4. Structure of sown areas, herds;
5. Structure of profit.

The efficiency of specialisation is characterised by the following indicators:

1. Volume of production of gross output in natural and cost terms per 100 hectares of agricultural land or per 1000 tenge of fixed and circulating assets per 1 employee.
2. The volume of marketable products per unit of area, per 1 tenge of fixed and circulating assets, per 1 employee.
3. Labour productivity.
4. Cost of production.
5. Profitability.

The level of specialisation of the enterprise is characterised by the share of the leading industry in the structure of marketable products. An enterprise is considered specialised when the main branch in the structure of marketable products occupies more than 50%, or in the presence of two branches, when the share of each branch is not less than 25%. If an agricultural enterprise has three or more main branches, it is not specialised (diversified). The level of specialisation is characterised by the specialisation coefficient, which is the percentage ratio of the value of the main marketable products to the value of all products produced.

Concentration of production is the concentration of means of production, labour force and production in one enterprise, branch or production association, as well as in a zone, region, district. Concentration of production is a reflection of scientific and technological progress. The material basis of concentration in agriculture is the continuous improvement of productive forces as a result of scientific and technological progress.

Concentration of production in agriculture occurs in the following ways:

- on the basis of centralisation, by combining several small farms into one large one;
- on the basis of intensification of production due to additional investments with a constant area of agricultural land;
- by deepening specialisation, which makes it possible, with a higher level of technical equipment and perfect organisation of labour and technology, to ensure a noticeable increase in production and profitability;
- utilising the lease of land and means of production;
- implementation of agro-industrial integration, when one enterprise concentrates production, storage and processing of products, and this at the expense of its preservation and higher quality allows to noticeably increase the volume of production.

The level of concentration is evidenced by the size of production, namely the value of gross and marketable products, the size of agricultural land (arable land), the value of fixed assets, the number of livestock, the number of

employees. The volume of gross output in physical terms can serve as an additional indicator. Inter-farm cooperation and agro-industrial integration is an association of farms producing agricultural products, enterprises processing them, storage, procurement, transport and sale. Co-operation is divided into horizontal and vertical. Forms of integration in agriculture:

1. agro-industrial enterprises.
2. agro-industrial combines.
3. Agro-industrial associations.
4. Scientific and production associations.

In this regard, concentration in agriculture is carried out through centralisation, combination and cooperation.

At centralisation there is an association of small farms in larger enterprises.

Combination is the connection in one enterprise of production and processing of agricultural products, the main production with additional production in order to use the resources and raw materials available in the farm.

Along with economic concentration an important condition for the growth of production efficiency in agriculture is the strengthening of on-farm concentration. In modern conditions, economic results in crop production are formed, primarily under the influence of the level of concentration of crops of individual crops by departments and brigades.

The problem of increasing the economic efficiency of agricultural production cannot be solved only by deepening specialisation and increasing concentration. Deepening of specialisation and concentration of crops and livestock on large departments and farms must necessarily be accompanied by improvement of all technological processes. The development of scientifically substantiated systems of farming and animal husbandry, improvement of conditions of feeding and animal housing, complex mechanisation, etc. are of primary importance.

Topic 5: Concept, types of market, structure of market system. Content and action of the market mechanism.

1. Market: concept, types and essence.
2. Advantages and disadvantages of the market, the structure of the market system.

Market is an abstract economic concept describing a social institution that brings together sellers and buyers of goods or services, which can take various forms of their relations. The market is a set of exchange (circulation) processes, in which the connection between the participants of social production (producers and consumers) in the form of buying and selling is carried out.

Definitions of the concept of market:

Market - a system of economic relations, which is associated with the production, consumption, circulation and distribution of economic goods.

Market - a mechanism of commodity-money relations that connects buyers and sellers.

Market is a place where buying and selling is carried out. The market has certain laws and regularities. The market develops together with commodity production.

Subjects and objects of the market:

The subjects of the market are sellers and buyers. In a more detailed consideration, this category can also include intermediaries (agents) and brokers.

The objects of the market are goods and services.

Characteristics of a free market:

- Unregulated supply. The producer himself decides what volume, type of goods to produce.
- Unregulated demand. The consumer himself determines what goods and in what quantity he wants to buy.
- Unregulated price. Prices in the market depend on supply and demand.

In the history of the development of market economy we can distinguish a number of stages: exchange, commodity circulation, market.

The existence of social division of labour leads to the need for the emergence of exchange of activities and products of labour. In this sense, exchange is an economic category inherent in all economic epochs. The most typical form of exchange is barter.

There are differences between the concepts of "exchange" and "commodity circulation".

Commodity circulation is commodity exchange mediated by money (Commodity-Money-Commodity).

As can be seen, commodity circulation is connected with money circulation and assumes the presence of a developed monetary system.

The essence of the market is realised through its functions. The main functions of the market include:

- informational (very important, since it makes it possible to analyse various kinds of economic indicators: price level, interest rate, profitability, average wages, etc. Obtaining this kind of information allows entrepreneurs to organise their business efficiently and rearrange the structure of production)
- Regulatory (the market is used to regulate social production, i.e. to solve the problems of what to produce, how to produce, for whom to produce)
- intermediary (the essence of the intermediary function is as follows: producers and consumers are connected through the market. Each market participant is both a buyer and a seller. He buys goods necessary for his life or his own production, and sells on the market either manufactured products, property or labour force)
- stimulating (the significance of the stimulating function is that through the market the costs of production are accounted for. The market determines not only what needs to be produced, but also what costs society can incur to get that product. If the costs are very high, it will not be able to be bought and will not be produced in the future. Consequently, only those products that can be bought at prices that cover costs enter the market).

- price formation (price fluctuates under the influence of supply and demand. If the quantity of a commodity on the market exceeds the demand for it, then the price, and consequently the production and supply of that commodity, will decrease. On the contrary, high prices will stimulate production, the growth of which will continue until there is an equilibrium between supply and demand, and as a consequence - the equilibrium price).

- controlling (the essence of the controlling function is that the market differentiates producers. In the process of competition, only the firm whose costs of production are less than the market price survives. In this case, the firm will make a profit. If the costs are higher than the price, it will make a loss. Producer differentiation means development of efficient firms and ruin of inefficient firms)

Market has advantages and disadvantages:

The positive features are:

- flexibility and high adaptability to changing conditions;
- rapid utilisation of new technologies to reduce production costs and increase profits;
- Independence of producers and consumers in decision making, bargaining, etc...;
- the ability to satisfy a variety of needs in the required quantity and quality.

The negative sides of the market mainly concern the social sphere:

- the market does not guarantee the rights to labour and income, moreover: the market system reproduces substantial inequalities;
- the market does not create incentives for the production of goods and services for collective use (sports, education, health care, etc.);
- the market is oriented not towards the production of socially necessary goods, but towards satisfying the demands of those who have money.

The main task of the state in market conditions is to create public institutions, i.e. a set of rules regulating the relationships of all subjects of the market economy.

The system of institutions can be conditionally divided into three groups: institutions at the enterprise level, institutions at the inter-corporate level and institutions at the macroeconomic level. Their objects, respectively, are households, firms, and the state.

"Rules of the game" determine mainly macroeconomic institutions.

Market relations without rules, without institutionalisation become, to a certain extent, mafia-like, and the economy becomes shadow economy to a large extent.

Shadow economy (underground econome) is:

- 1) a totality of different types of economic relations;
- 2) a set of unrecorded, unregulated and illegal economic activities.

The market has a certain structure.

Market structure is the internal structure of individual elements of the market.

Market structure is classified according to different criteria, the most important of which are the following:

1. According to the economic purpose, the following are distinguished: market of goods and services, market of means of production, labour market, investment, securities, financial market.
2. By geographical location distinguish: local, regional, national and world markets.
3. According to the degree of restriction of competition markets are called: monopolistic, oligopolistic, free, mixed.
4. By industry, markets are distinguished: automobile, grain, etc.
5. By the nature of sales - wholesale and retail.
6. By the place of product creation - internal and external.

Market mechanism and its elements:

Market can be considered:

- by geographical location (local, regional, national, world),
- by nature and volume of sale (retail, wholesale),
- by commodity assortment (fish, meat, clothing, footwear, housing) and by a number of other characteristics.

First of all, we are interested in the division of markets by types or objects of production resources:

1. The market for the means of production

Trade in means of production is a grand market where direct producers of products interact with each other. All enterprises are organically connected with each other as suppliers and consumers of machinery, equipment, raw materials and fuel resources. Goods for production purposes are bought and sold usually in bulk, in large batches. Wholesale trade acts as an intermediary between enterprises-producers and enterprises-consumers of products.

A characteristic feature of the market economy is that each buyer and seller finds in this boundless space of his partner, whose products and prices suit him. This is trade by direct contractual relations. According to this scheme, the market of means of production developed and objectively led to progress in production.

2. Labour market

The market for labour power is intimately connected with the market for the means of production. They emerged and developed simultaneously, in parallel, complementing each other. The labour market is the most complex of all existing markets in the economy. Slaves and serfs have been traded for millennia, and labour exchanges have become the constant companions of capitalism.

The market demand for labour is the sum of the demand of firms. The elasticity of demand for labour depends on the elasticity of demand for the firm's output, on the productivity of labour and on the ease and efficiency of replacing living labour with machines.

3. Capital market and finance

In the movement of capital value, the money form of capital is the most sensitive to all disruptions in the process of realisation and expanded reproduction. The need for borrowed capital has always existed. Credit is an indispensable condition of all entrepreneurial activity. Usurers, owners of large capitals, banks acted as sellers of capital (lending for a certain period of time for a certain fee - interest).

4. The market of consumer goods

On it the whole population interacts with producers and sellers of food, clothing, footwear and other consumer goods. Without the development of this market, the social meaning of exchange relations is lost. On the state of the consumer market depends on the provision of the population, the level of consumption, the stability of monetary circulation. This is the vascular system of society, through which the delivery of everything necessary for a person to live, in accordance with his purchasing power, is ensured.

5. Market of information materials and information services

For a market economy, the degree of uncertainty is quite high. The costs and benefits affecting supply and demand decisions are always expected costs and benefits. Producers and consumers, sellers and buyers make decisions based on expected conditions. The quality of the decision made is the higher the more information available when making the decision.

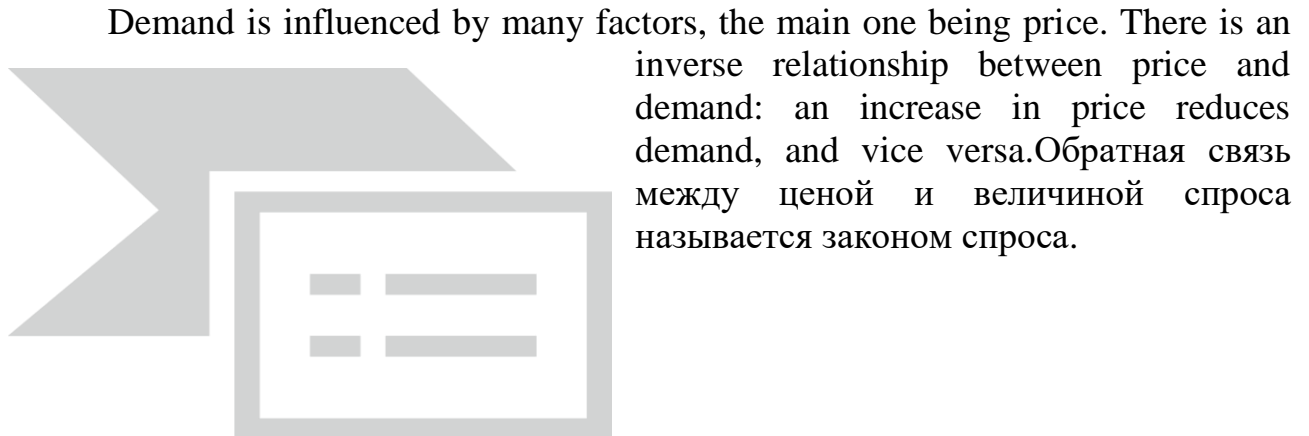
The main way to avoid making a wrong decision is to get more information before acting. In markets where information is scarce, intermediaries emerge to collect and sell information, and firms are created that specialise in gathering information on supply and demand.

Theme 6: Demand, supply and competition .

1. Demand, its law and factors. Elasticity of demand.
2. Supply, its law and factors. Elasticity of supply. Market equilibrium.
3. Competition and its types.

Question 1: Demand, its law and factors. Elasticity of demand.

Demand is the quantity of goods that buyers would like to buy for an acceptable price in a certain period of time. Demand that is secured by the buyer's money is called solvent demand.



P-is the price

Q -is the quantity

Fig: Demand curve

Conclusions

1. The movement "along the demand curve" and change in "volume of demand" is influenced by the price of the commodity.
2. The movement of "demand curve itself" and "change in demand" is influenced by non-price factors.

Non-price factors that affect the movement of the demand curve include:

- change in tastes, preferences of consumers, including under the influence of advertising; For example, people prefer Colgate toothpaste, then graphically the demand curve for Colgate shifts to the right upwards. Rightwards because all demand increases and upwards because if the price changes due to this factor, it is likely to be upwards.
- change in the number of consumers; For example, the number of tobacco buyers has decreased markedly.
- change in consumer income; For example, teachers' salaries have risen, increasing their purchasing power.

- change in the prices of substitute goods; For example, tea and coffee are interchangeable goods. The increase in the price of coffee caused an increase in the demand for tea.
- A change in the prices of complementary goods. For example, a significant decrease in the price of VCRs increased the demand for video cassettes.
- Market expectations of consumers. For example, a major sale of household goods is expected, then those wishing to purchase these products take their time to make their planned purchases.
- The season factor. For example, with the onset of winter people buy more warm clothes.

The dependence of the volume of demand on the factors determining it is called the demand function.

For most goods, an increase in income leads to an increase in demand for higher quality goods.

According to the reaction (elasticity) of the consumer to changes in income, goods are divided into:

"normal" goods (demand increases as income rises);

essential goods (the rate of demand growth is less than the rate of income growth);

luxury goods (the growth rate of demand is greater than the growth rate of income);

"inferior" goods (demand decreases with income growth).

Elasticity shows the extent to which a change in price will affect a change in demand.

The price elasticity of demand shows how much demand will change by 1 per cent if the price changes by 1 per cent. Income elasticity of demand shows by how many per cent demand will change if consumers' income changes by 1%.

The measure of elasticity is the elasticity coefficient.

$$K_e = \frac{\text{процент роста } Q}{\text{процент падения } P}$$

There is a distinction between individual and market demand.

Individual demand is the demand placed on a product by an individual consumer.

Market demand is the sum of all individual demands for a given product, or it is the volume of demand presented for a certain product by all buyers at a given maximum market price.

If the behavior of consumers or buyers is determined by market demand, then the behavior of producers or sellers is determined by market supply. As you know, demand is based on the need for something. The basis of supply is the production of goods and services. However, the production itself may also be for the needs of the manufacturer himself. For example, growing crops in your own garden for the needs of the family, preparing delicious food for friends with your own efforts.

Question 2: Supply, its law and factors. Elasticity of supply. Market equilibrium.

Предложение – это готовность товаропроизводителей, продавцов продавать товар по определённым ценам в течении определённого периода времени.

Объём предложения – это то количество товаров или услуг, которые хотели бы выпустить товаропроизводители или продавцы по определённой цене в течении определённого периода времени.

Цена предложения – это максимал A distinction is made between individual and market demand.

Individual demand is the demand placed on a product by an individual consumer.

Market demand is the sum of all individual demands for a given commodity or it is the volume of demand for a certain commodity by all buyers at a given maximum market price.

If the behaviour of consumers or buyers is determined by market demand, the behaviour of commodity producers or sellers is determined by market supply. As it is known, demand is based on the need for something. The basis of supply is the production of goods and services. However, production itself can be for the needs of the producer. For example, growing crops in one's own vegetable garden for the needs of the family, preparing tasty food for friends by one's own efforts. ьная цена, за которую продавец готов продать определённое количество товаров и услуг.

The law of supply states that, all other things being equal, the supply of a good increases if the price of the good increases, and vice versa, the amount of supply decreases if the price decreases.

The higher the price, the greater the quantity of products producers will want to put on the market, and vice versa.

This dependence can be graphically depicted as a supply curve S, where S (supply) is supply, P (price) is price, Q (quantity) is quantity (fig.).

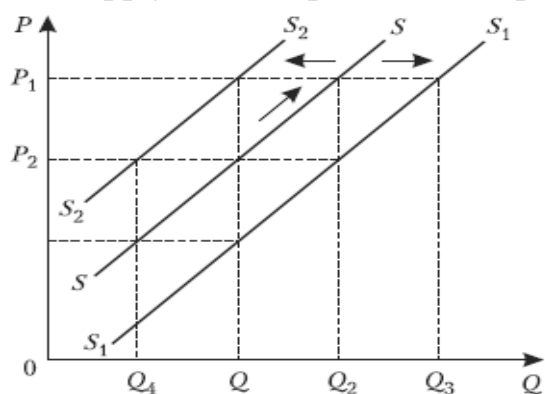


Рис: supply curve

Unlike the demand curve, the supply curve rises upwards to the right.

The direct relationship between price and quantity offered is called the law of supply.

1. The movement "along the supply curve" is influenced by the price of the commodity.
2. The movement "on the supply curve itself" is due to the influence of non-price factors.

Let us consider the effect of non-price factors on supply:

- Resource prices. Their decrease will reduce the cost of production and increase the supply, i.e. move the supply curve to the right. An increase in resource prices will have the opposite effect.
- Technology. Improving it reduces the price of resources.
- Taxes. Higher taxes increase the cost of production and reduce supply.
- Prices of other goods. A firm may reduce production of basketballs if the price of footballs increases.

The extent to which the volume of supply changes in response to an increase in price characterises the elasticity of supply. It is measured by the coefficient of elasticity of supply (K_e):

A supply is inelastic if a change in price does not cause a change in supply.

Supply is considered perfectly elastic when the smallest decrease in the price of a good (P is the price of the good) causes the supply (Q is the quantity of the good) to decrease to zero, and the smallest increase in price causes an increase in supply.

According to the firm's ability to respond to market conditions, three periods are distinguished: short-term, medium-term, long-term.

In the short-term period the firm has no time to change the supply. This means that in the short-term period the supply is absolutely inelastic.

In the medium term, the firm utilises reserves and increases production. The elasticity of supply becomes positive, greater than zero.

In the long run period, the firm may restructure production by replacing old equipment with new equipment. The elasticity of supply in this period becomes maximum.

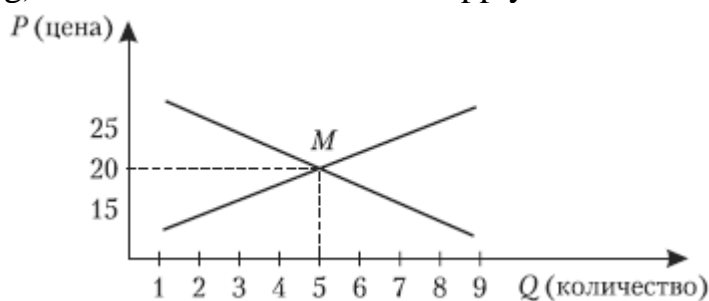
Having familiarised ourselves with the characteristics of supply and demand, we have seen that demand increases when the price of a good decreases and supply increases as the price increases.

Market equilibrium

Demand and supply are two sides of a single phenomenon and process in the market. When buying and selling, making financial transactions, the buyer and seller come to an agreement on a certain price and a certain quantity of goods or services. This state is called market equilibrium, when the volume of demand equals the volume of supply and the price of demand equals the price of supply.

The point of market equilibrium is the point of intersection of the demand curve and the supply curve at some point when the volume of demand coincides with the volume of supply, i.e. the market is in equilibrium.

The interaction of supply and demand can be represented by superimposing the graphs of these curves. The supply and demand curves intersect at point M, which is called the equilibrium point, or "the meeting point of supply and demand", when the volume of demand coincides with the volume of supply, i.e. the market is in equilibrium (Fig). The intersection of the supply and demand lines is called the



Marshall cross.

Fig: Supply and demand equilibrium

The price at which market equilibrium occurs is called the equilibrium price (in Fig. equilibrium price = 20 units). In a state of equilibrium, the market is balanced. Neither sellers nor buyers have any desire to disturb it. On the contrary, at any other price other than the equilibrium price, the market is not balanced.

Thus, if the price is higher than the equilibrium price (25 units), there will be an excess of supply over demand and, as a result, overstocking (Figure a). The reverse situation will lead to a shortage (Fig. b).

The situation of shortage or overstocking cannot last for a long time. Under the influence of competition under free prices, it is set at the equilibrium level. The ability of the market to return to equilibrium again under the influence of its internal forces is called equilibrium stability.

A distinction should be made between partial and general market equilibrium.

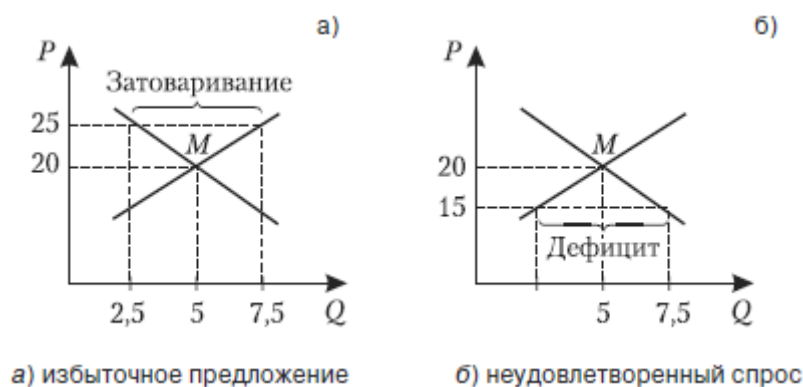


Fig. Non-equilibrium market situation

If the price is higher than the equilibrium price, there will be an excess of supply over demand and as a result there will be overstocking. The reverse situation will lead to a shortage.

A situation of shortage or overstocking cannot last for a long time. Under the influence of competition under free prices, it is set at the equilibrium price. The ability of the market to return to equilibrium again under the influence of its internal forces is called stability of equilibrium.

Partial equilibrium is a situation where a limited quantity of a given good available in society is distributed among its possible consumers.

General equilibrium is a situation where a whole system of interrelated prices is in equilibrium at a given point in time.

Question 3: Competition and its types.

Competition is the rivalry of enterprises for profit. The struggle for economic survival and prosperity is the law of the market.

The following forms of competition are distinguished:

- price competition - the rivalry of enterprises for obtaining additional profits by reducing prices without changing the range and quality of products
- non-price competition - rivalry of enterprises for obtaining additional profit by changing the properties of products, improving their quality, creating new products.

Types of competition:

1. Perfect competition - the state of the market where there are a large number of buyers and sellers (producers), each of which has a relatively small share in the market and cannot dictate the terms of sale and purchase of goods. It assumes the availability of necessary and accessible information about prices, their dynamics, sellers and buyers not only in this place, but also in other regions and cities. The market of perfect competition assumes the absence of the producer's power over the market and price setting not by the producer, but through the function of supply and demand.

The requirements of perfect competition are:

- Absence of entry and exit barriers in a particular branch of production;
- absence of state monopolies;
- licensing of certain types of activity (production and sale of products);
- absence of restrictions or prohibitions of access to resources necessary for the production of goods, etc.

Creating an ideal model of perfect competition is an extremely complex process. An example of an industry close to a market of perfect competition is agriculture.

Perfect competition is not always possible in the market: monopolistic competition, oligopoly and monopoly are forms of imperfect competition. In monopoly, it is possible for a monopolist to drive other firms out of the market.

2. Imperfect competition is a market condition in which buyers and sellers can influence the price.

Means used

creation of entry barriers to the market of any goods

price discrimination (selling the same product at different prices)

Use or disclosure of confidential scientific, technical, production and trade information.

Dissemination of false information in advertising or other information regarding the manner and place of manufacture or quantity of goods

omitting information that is important to the consumer.

3. Monopoly - the exclusive right to produce, buy, sell, belonging to one person, a certain group of persons or the state. It arises on the basis of high concentration and centralisation of capital and production. The goal is extraction of super-high profits. It is ensured by setting monopolistically high or monopolistically low prices.

Monopoly model:

- single seller;
- no close substitute products;
- dictated price.

All developed countries of the world have anti-monopoly laws restricting the activities of monopolies and their associations.

It should be distinguished :

- Natural monopoly, which is possessed by owners and economic entities that have at their disposal rare and freely non-reproducible elements of production (e.g. rare metals, special land plots for vineyards, etc.).

- Pure monopoly, in which a single seller operates, access to the market for competitors is closed, and the seller has full control over the quantity of goods to be sold and their price.

- A legal monopoly formed on a legal basis.

Most monopolies are created by the government through one of its activities, viz:

- Through the patent system. A patent is a certificate issued by the government of a country to an inventor for the right to exclusive use of an invention made.

- Through copyright protection. Authors receive the exclusive right to sell their works during their lifetime or for a certain period of time.

- through state registration of trade marks. Trade marks are special pictures, names, symbols that allow to distinguish a product, service or company (competitors are prohibited to use registered trade marks).

Artificial monopolies - associations of enterprises created for the sake of obtaining monopolistic benefits. They deliberately change the structure of the market:

- create barriers for new firms to enter the industry

- restrict access to sources of raw materials and energy carriers

- create a very high level of technology

- organise expensive advertising campaigns.

4. Monopolistic competition

Monopolistic competition occurs when many sellers compete to sell the same product in a market where new sellers may enter.

Monopolistic competition is similar to a monopoly situation because individual firms have the ability to control the price of their goods. It is also similar to perfect competition because each product is sold by many firms and there is free entry and exit in the market.

5. Oligopoly - a type of market in which more than one firm dominates each industry. In other words, there are more producers in an oligopolistic industry than in a monopoly, but considerably fewer than in perfect competition. As a rule, there are 3 or more participants. The share of each seller in total sales in the market is so large that a change in the quantity offered by each seller leads to a change in price.

Topic 7: Commodity and monetary relations. Gross and commodity production, channels of product realisation.

1. Commodity-money relations. Classification of goods.

2. Gross and commodity production.

3. Channels of product distribution.

Question 1: Commodity-money relations. Classification of commodities.

Commodity-money relations are such relations that arise in society as a result of production and exchange of goods.

A commodity is a product of labour produced for sale.

A commodity is anything that can satisfy a want or need and is offered to the market for the purpose of attention, acquisition, use or consumption. At the same time, the definition of a commodity unit should be given. A commodity unit is a

measure of size, price, appearance and other attributes (For example: toothpaste is a commodity, and a tube of Colgate toothpaste worth ... is a commodity unit.

Any commodity has two economic properties:

- 1) Use value is the ability of a commodity to satisfy people's needs.
- 2) Exchange value is the ability of a commodity to be exchanged for another commodity in a certain quantitative ratio.

Classification of goods:

According to the degree of durability are classified into 3 groups:

1. durable goods (which are used repeatedly)
2. Goods of short-term use (which are completely consumed in 1 or several cycles of use (For example: beer, soap, salt).
3. Services - objects of sale in the form of actions, benefits or satisfaction (for example: haircut in a hairdresser's, repair of clothes, etc.).

Industrial goods are divided into 3 groups:

1. Materials and parts - fully utilised in the manufacturer's product. They are subdivided into 2 groups:

- 1) Raw materials (includes agricultural products (wheat, fruit, vegetables) and natural products (fish, timber, crude oil, iron ore)
2. Semi-finished goods and parts are either material components (iron, yarn, cement) or component parts (small motors, tyres).

2. Capital goods (goods partially present in the finished product). It can be categorised into 2 groups:

1. Fixed structures (administrative buildings, factories)
2. Auxiliary equipment - includes office equipment (typewriters, desks) and movable factory equipment (hand tools, forklifts).

3. Auxiliary materials and services (items not present in the finished product at all). Auxiliary materials are of 2 types: working materials (lubricating oils, charcoal, paper, pencils) and maintenance and repair materials (paint, nails, brushes).

1. By nature of consumption:

- A) consumer goods (personal consumption);
- B) production consumption goods (means of production).

2. By time of use:

- A) durable goods (more than 1 year);
- B) goods of current consumption;
- C) services (a service is a type of human activity, the useful result of which is manifested during labour and is associated with the satisfaction of a need).

3. According to the degree of necessity:

- A) goods of first necessity;
- B) goods of careful choice;
- C) luxury goods.

4. By degree of interaction:

- A) interchangeable goods;
- B) complementary;
- C) discrete (unrelated to each other).

In the process of development of commodity exchange relations there are 3 stages:

- 1) Direct commodity exchange (barter).
- 2) Exchange through intermediary goods (furs, livestock).
- 3) Commodity-money exchange: - commodity money in the form of ingots of metal; - coin money; - paper money; - electronic money (cards).

Money is anything that can be accepted in payment for goods and services.

Functions of money:

- 1) Measure of value - with the help of money the value of goods is expressed and its price is formed. Price is the monetary expression of the value of goods.
- 2) Means of circulation - money acts as an intermediary in the exchange of goods for goods;
- 3) Means of accumulation - money serves as a convenient form of storing wealth, as it has the highest liquidity;
- 4) Means of payment - money is used for various kinds of payments (wages, insurance, taxes);
- 5) World money - money that serves foreign trade turnover.

There are the following forms of money:

- cash;
- paper;
- coins;
- electronic (plastic cards).

Electronic money is currently very popular. Plastic cards are:

- deposit (allow you to spend money within the limits of the amounts that are transferred to the account);
- credit cards (owners of such cards can make purchases on credit, as the bank pays for purchases even if the balance on the account does not allow to pay for the expenses). When you get a credit card, you need to deposit a non-spendable amount of money, called a security deposit.

Question 2: Gross and marketable output.

Gross and marketable output is a generalised indicator of an enterprise's activity. Gross output is the entire output produced during a certain period. Gross output of agriculture includes crop production (it is the gross harvest of crops that are cultivated in this farm and costs produced for the next year's harvest) and livestock production (it is different finished products that are not associated with the slaughter of animals produced in this industry (milk, wool, eggs, litter, weight gain of livestock) and by-products (manure, hoof trimming, moulting, etc.)). Gross output is measured both in natural indicators and in value (e.g.: grain production - in quintals, tonnes, units, etc.). Depending on the nature of utilisation, gross production is divided into 2 parts:

- 1 part - seeds, fodder, milk for calves, eggs for incubation and so on,
- 2 part - is the final production, which is used for realisation. It is the final product that determines the real contribution of everyone.

Marketable products include products sold outside the farm and entered the national economic turnover. On the volume of marketable products depends on the provision of raw materials and food products of the population.

At realisation commodity production from natural form passes to the cost form, in the form of monetary proceeds or monetary income.

The level of marketability is important for society.

The level of marketability is the ratio of sold products to gross output, expressed as a percentage:

$$Tu = Tpr/Vpr*100\%$$

where Tpr - quantity of marketable products; Vpr - quantity of gross output.

The main ways to increase the level of marketability of agricultural production:

1. Growth of gross output by increasing yields and livestock productivity;
2. Reduction of on-farm consumption of products for production and other needs;
3. Improvement of seed and fodder quality;
4. Reduction of product losses in the process of its production, storage and sale.
5. Material stimulation of employees for selling products to the state in excess of the level.

Question 3: Product distribution channels.

The main purpose of a distribution system is to get goods to the right place at the right time.

A distribution channel is the path through which goods move from the producer to the consumer.

The channels chosen have a direct impact on the speed, time, efficiency of movement and safety of the product as it travels from the producer to the end consumer.

In doing so, the organisations or individuals that make up the channel perform a number of important functions:

1. carry out research work to collect information that is necessary for planning the distribution of products and services;
2. stimulate sales by creating and disseminating information about products;
3. establish contacts with potential customers;
4. adapt the goods to the requirements of customers;
5. negotiate with potential consumers of products;
6. organise the movement of goods (transportation and warehousing);
7. finance the movement of goods through the distribution channel;
8. assume the risks associated with the functioning of the channel.

All or part of these functions can be assumed by the producer. In this case, the producer's costs increase.

The use of distribution channels brings certain benefits to producers:

- saving of financial resources for distribution of products,
- the possibility of investing the saved funds in the main production,
- sale of products in more efficient ways,

- high efficiency of ensuring the availability of goods and bringing them to the target markets,
- reduction of the volume of work on product distribution.

Thus, the decision on the choice of distribution channels is one of the most important decisions to be taken by the management of an organisation.

Product distribution channels can be characterised by the number of levels that make them up.

The channel level is the intermediary that does the work of bringing the product and its ownership closer to the final consumer. The length of the channel is determined by the number of intermediate levels between the producer and the consumer, which, like the channel levels, are members of the distribution channel. The zero level channel consists of the producer selling the goods directly to consumers. The most common way of direct sale is through a shop owned by the producer.

A single-tier channel involves a single intermediary, which is usually a retailer, a sales agent or a broker.

Agents and brokers perform various wholesale functions but do not have ownership of the goods.

Agents and brokers work for commissions or payments for their services.

The main difference between agents and brokers is that agents are usually used on a permanent basis, while brokers are used on a temporary basis.

The three main advantages of using agents and brokers are:

1. allows the producer to increase sales.
2. the costs of production are determined in advance by a percentage.
3. they have a trained sales force.

A two-tier channel involves two intermediaries - a wholesaler and a retailer.

A three-tier channel consists of three intermediaries, in this case a small wholesaler stands between the wholesaler and the retailer. Distribution channels consist of an independent producer and one or more independent intermediaries. Each member of the channel represents a separate enterprise seeking to maximise profit. Maximising the profit of an individual member of the channel may come at the expense of maximising the profit of the whole system, since no member of the channel has complete or sufficient control over the activities of the other members. Such distribution channels are called horizontal distribution channels.

Vertical distribution channels are channels consisting of a producer and one or more intermediaries acting as one unified system. One of the channel members, as a rule, either owns the others or grants them certain privileges. Such a member may be a producer, a wholesaler or a retail intermediary. Vertical channels are economical and do not duplicate the functions performed by each channel member.

Types of intermediaries in product distribution (sales) channels.

When forming a product distribution channel, the first place is given to the decision on the structure of the channel, i.e. the number of channel levels and the specific composition of channel members.

When identifying possible variants of distribution channels, it is necessary to decide on the type of intermediaries used. Intermediaries can be classified according to a combination of two characteristics: (1) on whose behalf the intermediary operates and (2) at whose expense the intermediary conducts its operations.

Four types of intermediaries are possible

Types of intermediaries in distribution channels

Type of intermediary	Sign of classification
Dealer	In one's own name and on one's own account
Distributor	In another's name and on one's own account
Commissionaire	In one's own name and at another's expense
Agent, broker	On behalf of others and at the expense of others

Dealers are wholesale, less often retail intermediaries who conduct transactions in their own name and for their own account.

The goods are purchased by them under a supply contract. Thus, the dealer becomes the owner of the product after full payment for the delivery. The relationship between the manufacturer and the dealer is terminated when all conditions under the supply contract are fulfilled. In the product distribution system, dealers occupy the position closest to the final consumers.

There are two types of dealers:

Exclusive dealers are the sole representatives of the manufacturer in a given region and are vested with exclusive rights to sell its products.

Dealers cooperating with the manufacturer on loan terms are called authorised dealers.

Distributors are wholesale and retail intermediaries who conduct operations on behalf of the manufacturer and at their own expense.

As a rule, the manufacturer grants the distributor the right to sell its products in a certain territory and for a certain period of time.

The distributor does not own the product. The distributor acquires the right to sell the products under the contract. The distributor can also act on its own behalf. In

this case, a supply contract is concluded as part of the contract for the granting of the right to sell.

In the product distribution system, distributors usually occupy a position between the manufacturer and dealers

Commission agents are wholesale and retail intermediaries who conduct transactions on their own behalf and for the account of the manufacturer.

The commission agent is not the owner of the products sold. The producer remains the owner of the products until they are transferred and paid for by the end consumer. The contract for delivery of the products is concluded in the name of the commission agent. Thus, the money is transferred to the account of the commission agent. At the same time, the risk of accidental damage and destruction of the products lies with the producer. The commission agent is obliged to ensure the safety of the goods. Remuneration to the commission agent is usually paid as a percentage of the amount of the transaction.

Agents are intermediaries acting as a representative or assistant to another principal.

As a rule, agents are legal entities. The agent concludes transactions on behalf and at the expense of the principal.

According to the scope of authority, agents are divided into two categories. Universal agents perform any legal actions on behalf of the principal.

General agents conclude only the transactions specified in the power of attorney. For their services, agents are remunerated either by tariffs or by agreement with the principal. The most common type of agent's remuneration is a percentage of the amount of the concluded transaction.

Brokers are intermediaries in the conclusion of transactions, bringing together counterparties. Brokers do not own the products and do not dispose of the products. Unlike agents, brokers do not have contractual relations with any of the parties to a transaction and act only on the basis of individual orders. Brokers are remunerated only for the products sold. Their income can be formed as a certain percentage of the value of goods sold or as a fixed remuneration for each unit of goods sold.

After selecting the types of intermediaries in the distribution channel, it is necessary to decide on the number of these intermediaries. Разработаны три подхода к решению этой проблемы: интенсивное распределение, эксклюзивное распределение и селективное распределение. Интенсивное распределение предполагает обеспечение запасами продукции в возможно большем числе торговых предприятий.

Эксклюзивное распределение предполагает намеренно ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий. Селективное распределение представляет собой нечто среднее между методами интенсивного и эксклюзивного распределения.

Для повышения эффективности сбыта продукции и в целях экономии средств организации часто прибегают к использованию многоканальных систем распределения продукции.

Topic 8: Costs of production and costs of agricultural production

1: Costs of production in agriculture

2: Cost of production and cost of production of agricultural products

Question 1: Costs of production in agriculture

Production of agricultural products is associated with the use of production resources of the industry - labour, land, water and material, in the process of which they are partially or fully consumed, and their cost is transferred to the created products. The totality of inputs consumed and transferred to the product constitutes its production costs.

In the process of material production, both living and embodied labour is expended. At the same time, every enterprise strives to obtain the largest possible amount of profit from its activities. This goal can be achieved either by increasing the selling price of products or by increasing the selling price of products, or by reducing production costs.

Production costs are the total costs of living and embodied labour for the production of a particular type of product. In the conditions of commodity production costs appear in value form. The value of production costs is formed in conditions of competition for markets for products.

The economic essence of production costs is that in the conditions of consistent intensification and scientific and technological progress in agriculture there is a change in the ratio between the costs of living and past labour. This is achieved by increasing the number of applied machines, equipment, material and technical resources (mineral fertilizers, plant protection products, tools, etc.), as well as with a significant increase in their cost in relation to the cost of using living labour.

A distinction is made between public costs and individual costs, or the costs of production of a particular enterprise based on private, state or mixed ownership.

Social costs of production are the sum of the embodied and living labour spent by society on the production of a given product. They are necessary for the creation of products in any mode of production and are measured by labour time. In conditions of commodity production, social costs appear as the cost of production (C_p). They consist of three parts: the cost of inputs, created by past labour and transferred by living (embodied) labour to the product (c), the cost of the product created for oneself (v) and the cost of the product created for society (m).

$$C_p = c + v + m$$

In the ratio of living and embodied labour costs, the share of the latter is gradually increasing due to the introduction of scientific and technological progress.

In general, the concept of individual costs (costs of production of a particular enterprise) is defined in foreign textbooks as the costs of input factors. The classical factors of production are labour, land, and capital.

To start production, it is necessary to introduce economic resources into the process. The costs of production factors (labour time, seeds, fodder, fertilizers, fuel and lubricants, etc.) are calculated in monetary terms, because a single criterion is needed. From this point of view, the concepts of "costs of production" and "cost of production" coincide: costs are understood as expenses, i.e. we are talking about costs. They consist of the cost of material resources consumed in the process of production (depreciation of fixed means of production, the cost of seeds, fodder, fertilisers, fuel and lubricants, pesticides, spare parts, etc.) and labour costs of the employees of the enterprise. Individual costs correspond to the cost of production.

In market conditions, opportunity costs are also defined. Opportunity costs are costs and income losses that arise when choosing one of the ways of carrying out economic operations and rejecting other opportunities, assume a choice, they are also called alternative.

The cost of any resource selected for production is equal to its value at the best variant of use. This is one of the most important principles of market economy.

Opportunity costs are often also called economic costs. They include all types of payments for resources used and are of two types:

- external or explicit;
- internal or implicit.

External or explicit represent the costs to the enterprise of paying for the factors of production used. These are the costs of labour, fixed and circulating assets, as well as payment for the entrepreneurial abilities of the organisers of production and sales. The group of explicit costs makes up the accounting costs - the cost of production.

Internal or implicit costs are monetary payments that the enterprise could have received with a more favourable use of the resources belonging to it; soda include "opportunity costs" (lost profits); normal profit as the minimum remuneration to the entrepreneur that keeps him in the industry of his choice.

For example: having invested 100 thousand tenge, the entrepreneur will receive 10 thousand tenge of profit or 10%, if at this time the interest rate is also 10%, then the profit received will be normal, reflecting opportunity costs associated with the possibility of investing 100 thousand tenge in the bank.

Thus, in a generalised form, internal costs are the sum of the return on own additionally used resource (capital, land, labour) within the limits of normal interest or rent, as if the money was invested in the bank, land was leased, etc., and normal profit.

The individual factors of production are used by an enterprise continuously irrespective of the volume of production or even temporary cessation of work.

Therefore, fixed costs are those whose value does not vary with the volume of production. These include:

- payment of obligations on securities;
- rent payments;
- part of deductions for depreciation of buildings and equipment;
- insurance premiums.

Fixed costs remain constant at all levels of production, including zero.

Variable costs are costs that vary with changes in output. Variable costs include the costs of raw materials, fuel, energy, transport services, labour costs.

Variable costs per unit of output increase somewhat slower at the beginning of the production process and then increase at a faster rate. This behaviour of variable costs is due to the law of diminishing returns of resources.

The distinction between fixed and variable costs is essential for every business and entrepreneur. Variable costs are costs that can be controlled by the entrepreneur. They can be changed over a short period of time by changing the volume of production. Fixed costs, on the other hand, are beyond the control of the business administration. They are mandatory and must be paid regardless of the volume of production.

The basis of fixed costs are the costs associated with the use of fixed assets, and variable costs are the costs associated with the use of current assets.

The sum of fixed and variable costs is the gross costs of the enterprise. Average costs are also defined.

Average costs are the costs per unit of output. Average costs are calculated by dividing gross costs by the volume of products produced.

Average fixed costs are determined by dividing their sum by the corresponding quantity of output. Since the amount of fixed costs is independent of the volume of production, average fixed costs decrease as the quantity of output increases. As the volume of production increases, the amount of fixed costs is spread over an increasing quantity of output.

Average variable costs are calculated as the quotient of the sum of variable costs divided by the quantity produced. At the beginning of production, average variable costs decrease and reach their minimum and then start to increase. If the volume of production is small, the production process will be relatively inefficient and costly because the equipment and resources available to the company will be underutilised.

The division of costs into fixed and variable costs is of great importance for analysing the activity of the enterprise, in particular, making a decision on its closure or declaration of bankruptcy. Costs are analysed in short-term (when variable costs change) and long-term (when all costs may change) time intervals.

The marginal costs of an enterprise are also distinguished. Often there is a question about the need to expand or reduce production. It is necessary to analyse how justified a decision can be. The number of variable factors should not be arbitrarily increased per unit of a constant factor, because in this case the law of diminishing returns (increasing costs) comes into effect. In accordance with this law, a continuous increase in the use of one variable resource in combination with an

unchanged number of others at a certain stage will lead to the cessation of growth of returns from it, and then to its reduction.

Marginal costs - the increase in costs associated with the production of additional output, i.e. the ratio of the increase in variable costs to the increase in output caused by them.

Having information about fixed, variable, marginal and average costs, you can build a graph of their changes depending on the volume of production. This is necessary when an enterprise chooses the volume of production for a short-term period, when part of the costs is constant (for example, when calculating the volume of grain that can be grown on fixed acreage and with available agricultural machinery).

Question 2: Value and cost of agricultural products.

Cost is one of the most important economic categories, which is characterised by the costs of socially necessary labour embodied in goods. The presence of commodity-money relations determines the objective necessity, along with the cost of goods to use such an economic category as the cost of production.

Cost and production cost are interrelated categories, as they are based on labour spent on production of goods. Although they are interrelated, they are unequal. Cost is determined by the public costs of production, and the cost of production - individual, is an economic category of the enterprise.

Calculating the cost of production in agriculture has a number of peculiarities caused by its specificity:

1. The annual cycle of production in farming, as well as differences between the production time and the working period determine the possibility of calculating the cost of production only after the end of the economic year. The production of individual livestock products occurs more or less evenly throughout the year, but its cost of production cannot be calculated on a monthly basis, because the costs of production maintenance and management can be allocated only after determining the amount of direct costs for all branches.
2. Obtaining from many crops and in animal husbandry several types of products. Therefore, it is necessary to allocate costs to all types of products.
3. determining the amount of work-in-progress only at the end of the year as of 1 January. (Costs for next year's crop and the value of honey left in the hives to feed the bees).
4. The procedure for calculating the reported cost of production at the end of the year; during the year, all production is accounted for at the planned cost of production, which does not allow the actual amount of costs to be revealed before the end of the year.
5. Labelling of certain types of products. Territorial remoteness of production of a number of products. For example, the cost of grain includes the cost of grain delivery from the point of storage, processing and consumption; the cost of silage is calculated with the inclusion of the cost of green mass, the cost of its delivery to the place of silage and silage costs, etc.

In the economic sense, the cost of production is the monetary expression of the costs of the enterprise for the production and sale of products. Quantitatively it does not coincide with the value it reflects, because the tools (machinery, equipment, etc.) and items of labour (seeds, fodder, etc.) consumed in the production process are included in it not at the cost of socially necessary expenses, but at current prices, which, as a rule, do not coincide with the cost.

The basis of the cost of production (works, services) is the cost of past and living labour. Past labour is contained in means of production, which are valued at actual purchase prices, and materials of own production (seeds, fodder) - at cost price. Living labour is accounted for by its actual payment, including part of the costs of reproduction of labour force.

Cost is the cost of natural resources, raw materials, materials, fuel, energy, fixed assets, labour resources, as well as other costs of its production and sale used in the production of products (works, services). It reflects the amount of costs that ensure the process of simple reproduction at the enterprise. Cost of production is a form of compensation for the factors of production consumed.

Functions of the cost price as an economic category:

1. provides accounting and control of all costs of production and realisation of products;

2. is the basis for the formation of the price level for products, determination of profit, profitability and tax calculation;

serves for economic substantiation of feasibility of investment in reconstruction, technical re-equipment and expansion of the existing enterprise, implementation of agro-zootechnical, technological, organisational and economic measures for development and improvement of production; adoption of various management decisions, etc.

Cost is one of the most important indicators of economic efficiency, fixing what it costs an enterprise to produce a particular type of product. It allows us to objectively judge how profitable it is in specific economic conditions of management. It reflects the conditions of production and the result of the enterprise's activities: technical equipment, organization and productivity of labour, progressiveness of the technology used, the level of use of fixed and circulating assets, compliance with the regime of economy, the quality of management, etc.

Calculation of production costs in agriculture is carried out in a certain sequence:

- allocate by purpose the costs of maintenance of fixed assets to the objects of planning and cost accounting;

- calculate the cost of production (works, services) of auxiliary and auxiliary industrial productions that provide services to the main production;

- distribute the costs of irrigation and land drainage, write off beekeeping services for pollination of crops;

- allocate brigade (farm), shop and general business expenses;

- determine the total amount of production costs by objects of planning and accounting;

- calculate the cost of crop production;
- distribute the costs of maintenance of feed mills;
- calculate the cost of livestock production;
- calculate the cost of live weight of livestock;
- calculate the cost of production of auxiliary (industrial) productions related to the processing of agricultural products;
- calculate the commercial (full) cost of marketable crop and livestock products and industrial production by adding to the production cost of sales costs.

When calculating the cost of production of certain types of products first establish the number of received main, conjugate and by-products by type. It is practically impossible to organise separate accounting of production costs for each type of products. Therefore, the distribution of production costs between all types of products is carried out using the following methods:

1. direct attribution of costs to the relevant types of products;
 2. distribution of costs between types of products of certain agricultural crops, types of animals in proportion to the quantitative value of one of the attributes common to the types of products (e.g., in proportion to the amount of high-grade grain contained in them, the content of nutrients, etc.)
 3. estimation of costs for certain types of products by expert judgement and their expression in certain indicators (for example, in the number of fodder days of keeping a certain type of animals, as a percentage of the total cost of keeping livestock of a certain technological group, etc.);
 4. distribution of costs in proportion to the number of centner-coefficients and other conventional units to which the costs of the types of products obtained from a given crop (type, group of animals) are referred, through the application of economically justified coefficients established centrally. When determining them, the costs per unit of one type of production are taken as a unit, and the costs per unit of other types of production are expressed as a coefficient in relation to the costs taken as a unit;
 5. allocation of costs in proportion to the cost of products valued at realised prices.
- The sum of all production costs (PC) of the enterprise for products is the cost of gross production (Cv):

$$PP = Sv = A + MZ + OT, \text{ where}$$

A - depreciation of fixed assets;

MZ - material costs (consumed current assets);

OT - labour remuneration.

The unit cost of production (C) is calculated by dividing the cost of production of gross output (GP) of the corresponding type by its volume in kind (VP):

$$C = PP / VP.$$

PP - production costs

GP - gross output

In addition to the cost of production can determine the cost of a unit of work cultivation of 1 hectare of crops, growing one head of livestock.

Depending on the economic content and production purpose in the analysis of economic activity use the following types of cost of agricultural products:

- 1) Individual cost of a particular type of product in a particular enterprise.
 - 2) Industry cost of production is calculated weighted average for each type of product in the country as a whole. The indicator characterizes the average cost per unit of production by industry, so it is close to socially necessary labour costs. There are such its types as average zonal, consolidated cost of production. Consolidated cost is calculated in accordance with the existing administrative-territorial division - by districts, regions, republics.
 - 3) Technological cost of production represents technological (due to the technology of production) and general production (on the organisation and management of the industry) costs.
 - 4) Production cost, in addition to the technological cost, includes general production costs.
 - planned cost,
 - actual cost of sales.
 - 5) Full (commercial) cost reflects all costs of production and sale of products, consisting of production cost and non-production costs associated with the sale of products.
 - planned,
 - actual.
 - 6) Provisional (expected) cost of production is calculated based on the results of the enterprise's work as of 1 October of each year. This includes the actual costs of the enterprise for the production of products received for the first three quarters of the year and planned costs in the fourth quarter.
- The actual reported cost of production is found when summarising the results of the company's business activities on the basis of the production report. Comparison of the actual and planned cost of production by types of costs allows to establish overruns or savings of funds and labour, to outline measures to reduce the cost of production in the future production cycle.

Topic 9: Price and pricing of agricultural products.

1. Essence and functions of prices in agriculture.
2. Methods of pricing.

Question 1: Essence and functions of prices in agriculture.

Price is primarily an objective economic category of commodity production and market relations. It expresses cause-and-effect relations in the development of economic relations regarding the accounting and commensuration of socially necessary costs of production of goods. The objectivity of this category, its independence from the will of people are determined by the nature of commodity-money relations and the exchange of goods in the market. At the same time, having learned this category, commodity producers and counterparties in the market use prices as a tool for accounting the costs of living and past labour, regulating commodity circulation in the market. Traditionally, the price is defined as a monetary expression of the cost of goods, and this definition does not cause serious objections, although some economists consider the price as the amount of money

resulting from the interaction of supply and demand for products in a free market, which must be paid for a unit of goods. At the same time, the value basis of prices does not exclude their deviations under the influence of market supply and demand. However, the amount of money must always be equal to the sum of values of goods, otherwise the equivalence of exchange will not be ensured.

The functions of prices for products and services in the agro-industrial complex can be reduced to the following:

- a measure of the market value of goods;
- regulation of incomes of enterprises and population;
- stimulating the growth of production efficiency and product quality;
- ensuring equal conditions of expanded reproduction for all normally functioning, but having unequal objective natural and economic conditions of production economic entities;
- social protection of all segments of the population by providing a subsistence minimum in the amount of the minimum consumer basket.

All functions are interrelated, and prices for products of agro-industrial origin decisively predetermine the well-being of people.

Determining the price is one of the most difficult tasks facing any agricultural enterprise, as price is a decisive factor in the results of the production and financial performance of the organisation.

It is very important to set the price in such a way that it is not too high or too low. Therefore, many enterprises are concerned about pricing.

Land rent and land price are directly related to the peculiarities of pricing of agricultural products. In this pricing it is necessary to take into account the limited number of land plots of the best and average quality and to provide market demand is necessary at the expense of production on the worst lands with lower yields. Lower yield at the same production costs entails higher prices. Consequently, in market pricing a unit of agricultural production will be determined by the upper price limit and average costs on the worst land plots. These costs form socially necessary costs, and therefore the value of the market value of agricultural products. Even if it was decided to stop the production of agricultural products on the worst land plots, the cessation of such production will be followed by a decrease in the flow of products to the market, and at the same time there will be an excess of demand over supply. As a result, prices for agricultural products will increase significantly. Production of products on the worst lands will be necessary. To a certain extent, pricing of agricultural products depends on the price of land, as the increase or decrease in prices for agricultural products is in direct proportion to the increase or decrease in the price of land. At the same time it is necessary to take into account investments for the initial development of land and subsequent capital investments for the rise of economic fertility. The objective basis - land prices are in capitalisation of net income received from land use.

Under the influence of rent growth and rapid industrial, housing and road construction the price of land rises rapidly. Under the influence of democratic reforms and with the country's entry into market relations, since 1993 some semblance of a land market has been observed and at the same time the purchase

and sale of personal land plots, transferred by legislation into private ownership of their owners, has begun. Land trade covered almost all regions of the country. It took place in cities, labour settlements, in villages and even outside the settlements. From 1993 to 1996, 6366670 transactions were made on the purchase and sale of land plots, 70828 hectares of land were acquired into ownership for various purposes. A Presidential Decree was issued to expand and deepen the land market. The Decree authorises the purchase and sale of land plots.

Topic 10: Economic efficiency of agriculture.

1. The essence of production efficiency.

2. Main indicators of agricultural efficiency.

Question 1: The essence of production efficiency.

Efficiency is the achievement of certain results with the lowest possible costs or obtaining the maximum possible volume of products from a given amount of resources.

The problem of efficiency has arisen together with the interests of commodity producers to save resources as much as possible in the production of consumer values. In a market economy, when entrepreneurial activity is carried out at one's own risk, the efficiency of production is of paramount importance.

Production efficiency reflects the essence of the process of expanded reproduction. It characterises the degree of achievement of the main objectives determined by the system of economic laws.

There are the following types of efficiency of agricultural production:

- ecological and economic;
- social;
- economic.

Ecological and economic efficiency characterises the total economic efficiency of the process of agricultural production taking into account the ecological impact of agriculture on the natural environment, i.e. taking into account the costs associated with the elimination or prevention of its pollution and destruction, as well as losses of agricultural products associated with the deterioration of the environmental situation.

Social efficiency is manifested primarily in the fact that better conditions are created for the reproduction of labour force and the welfare of the people is increased. The social efficiency of agricultural production is assessed not only from the economic point of view, but also taking into account the social result (improvement of labour conditions, socio-cultural services in rural areas, increase in real wages, etc.).

The social assessment of the efficiency of agricultural production can be revealed by means of expert assessments and the calculation method.

The indicators of aggregate real income are essential for tracing the dynamics of workers' welfare. The transition to a market economy exacerbates the problems of income inequality, so it is advisable to determine not only the income index, but also the cost of living index, based on the so-called consumer basket. Comparison of the dynamics of income and cost of living indices will make it possible to judge

about changes in the welfare of an employee and his family over the analysed period. When assessing social efficiency, it is necessary to take into account the unemployment rate.

Economic efficiency is characterised by comparing the obtained effect (result) with the amount of resources or costs used. Determination of economic efficiency of production on the basis of comparing its results both with the total costs of living and past labour, and with the value of production resources is due to the fact that the result of production is predetermined by production costs, as well as the volume of all resources involved in the production process.

It is necessary to distinguish the concepts of "effect" and "economic efficiency". Effect is the result of the activities carried out. For example, the effect of fertiliser application is expressed in the form of yield increase. But it does not indicate that the use of fertilisers is profitable. This can be judged only by comparing the effect obtained with the costs of obtaining it. Therefore, not the effect, but economic efficiency characterises the profitability of fertiliser use. For example, in one case, the increase in grain yield from 1 ha from the use of fertilisers was 4 kg, or in monetary terms 16800 tenge, in the second - respectively 6 kg and 25200 tenge, and production costs for their use - 21000 tenge per 1 ha. In these conditions in the first variant of fertiliser use is unprofitable, in the second - profitable.

In agriculture the following types of economic efficiency of agricultural production are distinguished:

- national economic;
- sectoral;
- individual branches of agriculture;
- production in various forms of management;
- on-farm subdivisions - units, brigades, etc.;
- production of certain types of products - grain, vegetables, milk, etc.;
- separate economic activities - agrotechnical, zootechnical, veterinary, economic, organisational.

The national economic efficiency of agricultural production is assessed in terms of meeting the needs of the population in food products, industry - in raw materials, as well as the financial contribution of the industry to the solution of national economic tasks.

Sectoral efficiency reflects the effectiveness of the use of resource potential and resources consumed in agriculture.

Other types of efficiency are similar to sectoral efficiency, but characterise the effectiveness of various forms of production organisation, on-farm units, production of certain types of products and activities carried out in agriculture, by comparing the obtained effect with resources or costs.

Economic efficiency of agricultural production can be expressed through criteria and indicators.

A criterion is an attribute on the basis of which efficiency is assessed. It indicates the most effective way to achieve the goal, a means by which to measure and select alternative options for the development of production. The main (general) criterion of efficiency is the universal law of saving time. Different types of efficiency and

economic interests in society predetermine the presence of other criteria, which are subordinate to the main one and are its modification.

The criterion of economic efficiency of social production is, in general, the maximum effect from each unit of public labour input or the minimum of public labour input for each unit of effect. For some commodity producers the maximum profit is the criterion of economic efficiency of economic activity, for others the criterion is competitiveness. These criteria meet the goals of agricultural production. In addition, they reflect the interests of both integrated production and all enterprises - participants of integration.

Indicators of economic efficiency serve as a means of quantitative measurement of their level. Only with the help of indicators it is possible to determine how efficient or inefficient agricultural production is.

The growth of economic efficiency of agriculture allows increasing the production of the final product with the same resource potential and reducing labour and material costs per unit of production.

Question 2: Main indicators of agricultural efficiency.

In modern market conditions, increasing the economic efficiency of agricultural production is a rather urgent task. It allows to further open up opportunities to accelerate the pace of production development and further supply of food products to the population of the country. To increase the efficiency of agricultural production means that it is necessary to strive to get more output per one unit of resources spent on its production.

There are several types of economic efficiency of agriculture:

- Sectoral efficiency of agriculture;
- Efficiency of forms of agricultural enterprises, their subdivisions;
- Efficiency of individual branches of agriculture;
- Efficiency of agricultural crops and agricultural products.

The economic efficiency of agricultural production depends on various factors: natural, economic and other factors. To determine the efficiency in agriculture is used to increase agricultural output obtained from a unit of land area at a minimum cost of both labour, material, financial.

In order to determine the economic efficiency of agricultural production should take into account all labour inputs that allow to ensure a high level of yield and productivity. The same level of yield can be achieved at the ratio of different levels of labour inputs and inputs. In order to get a real reflection of the incurred costs with the results of production it is necessary to translate the volume of obtained agricultural products into value form.

Economic efficiency of agricultural production is determined by a number of indicators. The ratio of gross output to the sum of current costs of production and fixed assets:

$$E = \frac{VP}{C + K \cdot Fos}$$

where: E - efficiency of agricultural production; GP - gross output;

C - cost price;

K - efficiency coefficient (0.07);

Fos - average annual value of agricultural fixed assets.

Gross output is measured both in kind and in value terms. The ratio of gross income to the costs to obtain it:

$$E = \frac{VD}{C + K \cdot Fos},$$

where VD is gross income,

C - cost of production,

Fos - average annual cost of fixed production assets.

The ratio of profit to the unit of incurred costs: $E = \frac{P}{C + K \cdot Fos}$.

Efficiency in the use of land resources is calculated by the ratio of gross output, profit and gross income to the total area of agricultural land. Profitability of agricultural production:

$$P = \frac{P}{C} \cdot 100\%,$$

where P - profit, C - cost of production.

The level of profitability characterises the profit received per 1 tenge of production costs.

Profitability rate: $Np = \frac{P}{Fos + Fob} \cdot 100\%$,

where: Fos, Fob - average annual cost of fixed and current assets. Profitability rate characterises the amount of profit received per 1 tenge of fixed and circulating assets spent on production.

Profit of the enterprise is an indicator of the level of efficiency of functioning of the enterprise, which are expressed in monetary equivalent and on the basis of which it is possible to draw conclusions about the whole system of functioning of the enterprise. Profit can be understood as a monetary percentage of the difference, which is represented by the figure between the value of incurred costs and the final income.

Profit is the difference between a firm's income and its expenses. It is the main source of accumulation for expanded reproduction, formation of consumption funds, material incentives, increasing the economic efficiency of the enterprise. The most profitable in agriculture is the production of sunflower and grain crops. sunflower and grain crops. To increase the level of profitability

It is necessary to reduce the cost of production and realisation of a unit of production and improve its quality.

unit of production and improve its quality.

Profit = Revenue - Costs

An indicator of product quality is the average realisation price - ratio of proceeds from sales to the quantity of sold products.

Profitability is profitability, but profitability not in general, but related to the net income (profit - part of the realised net income in monetary form) received as a result of product sales.

Profitability is calculated as the ratio of profit to costs * 100%

$$P = \frac{P}{H} \cdot 100\%$$

Topic 11: Economics of crop and livestock production.

1: Economics of crop production. 2: Economics of livestock production.

2. The economics of livestock production.

Question 1: Economics of crop production.

Production of grain crops is the basis of agriculture of any state. At the expense of bakery and pasta products in Kazakhstan traditionally provides about 40% of the total caloric content of the diet. Grain crops serve as energy valuable feed for all kinds of livestock and poultry, annually replenish the state bread resources.

The importance of grain production for Kazakhstan is evidenced by the fact that grain crops occupy more than half (56%) of the sown area structure.

Potato is a crop of multidisciplinary use, a vital foodstuff. Potatoes have become one of the main foodstuffs, the consumption of which is increasing. Potato is also a technical crop used in the starch and alcohol industries. Potatoes are widely used as succulent fodder for livestock.

Vegetables are indispensable in the diet of humans and animals, as they contain vitamins and trace elements necessary for metabolism. Vegetables are grown mainly in the open ground. Natural, climatic and economic conditions do not allow to fully meet the needs of the population in these products, so some vegetables and melons are imported.

Indicators of crop production efficiency

Показатель	Методика расчета
Урожайность, ц/га	$\frac{\text{Валовой сбор культуры, ц}}{\text{Площадь посева культуры, га}}$
Уровень товарности, %	$\frac{\text{Объем реализации (ц)}}{\text{Валовой сбор (ц)}} * 100\%$
Производственная себестоимость 1ц, тенге.	$\frac{\text{Затраты производственные (руб)}}{\text{Объем валовой продукции (ц)}}$
Полная себестоимость 1 ц, тенге.	$\frac{\text{Затраты общие (полные) (руб)}}{\text{Объем товарной продукции (ц)}}$

Произведено продукции за 1 чел-час, ц (выработка)	$\frac{\text{Валовая продукция, ц}}{\text{Затраты времени (чел - час)}}$
Затраты времени на производство 1 ц, чел-час (трудоемкость производства)	$\frac{\text{Затраты времени (чел - час)}}{\text{Валовая продукция (ц)}}$
Затраты времени на обработку 1 га, чел-час (трудоемкость возделывания)	$\frac{\text{Затраты времени (чел - час)}}{\text{Площадь посева культуры, га}}$
Прибыль от реализации - всего, тенге.	Денежная выручка - Полная себестоимость
Прибыль в расчете на 1ц, тенге.	$\frac{\text{Прибыль всего}}{\text{Количество реализованной продукции}}$
Прибыль в расчете на 1 га посева, тенге.	$\frac{\text{прибыль всего}}{\text{площадь посева культуры}}$

At the current stage of development of agro-industrial complex and crop production in particular, the priority innovation resources include breeding achievements, which as a product of intellectual activity in the market economy become a demanded commodity. In crop production, innovation processes should be aimed at increasing the volume of products. The basis for the growth of the volume of produced products should be:

- increase in soil fertility;
- increasing crop yields and improving product quality;
- overcoming the processes of degradation and destruction of the natural environment and the ecologisation of production; and ecologisation of production;
- reduction of energy resources consumption;
- reduction of dependence of crop productivity on natural factors;
- increasing the efficiency of irrigated and drained land use;
- saving labour and material costs.

In this regard, innovation policy in the field of crop production should be based on the improvement of breeding methods by creating new varieties of crops with high productive potential, development of science-based systems of farming and seed production. It is impossible to ensure innovative development of agriculture without the effective use of productive, adaptive to specific climatic and production conditions crop varieties and without a fuller realisation of their genetic potential. The success of any crop cultivation technology is determined by three components: obtaining full-fledged seedlings, creating favourable nutrition

and moisture conditions for plants, protecting them from adverse effects, and, first of all, from weeds, pests and diseases. The decisive factor in these conditions is the correct choice of variety. The selection of varieties in cropping systems should be based on the following factors:

- adherence to scientifically sound crop rotation;
- application of intensive crop cultivation technologies;
- observance of agrotechnical terms of cultivation;
- reduction of production costs;
- increasing the price of 1t of products through improving the quality of products and searching for the most profitable channels of product sales.

Question 2: Economics of livestock production.

Animal husbandry as a branch of agriculture provides the population with vital foodstuffs, supplies raw materials for food and light industry. The basis for the development of livestock breeding is fodder production.

Cattle breeding is the largest branch of animal husbandry.

The directions of cattle utilisation:

Dairy (the share of cows in the herd structure is 65 and more per cent).

Milk and meat (combines milk production with cattle breeding and fattening). The predominant production is milk. The share of cows in the herd is 40-45 per cent.

Meat (involves the production of cattle meat). The share of cows in the herd is 35-40%.

Meat and dairy (characterised by the production of mainly meat and pure milk). The share of cows is 35-40%.

The cattle breeding industry requires a systematic approach. Complex mechanisation of the main technological processes is necessary. It is characterised by high capital intensity.

Pig breeding plays an important role in meeting the needs of the population in meat products, which is due to the high productivity of animals (one sow gives up to 12 piglets for one farrowing, two farrowings per year).

Pig breeding is a fast-growing and prolific industry. It is one of the most intensive and profitable branches. Production: meat, fat, skin, bristles, etc.

Directions: meat, bacon, butchery and tallow.

The reserve for increasing pork production is fattening with full balanced feeding.

Features of pig breeding:

There is no seasonality of production, products are produced and sold evenly throughout the year;

pork belongs to the products of first necessity;

has greater flexibility in changing the scale of production;

specialised enterprises are the main producers of pork;

dependence of the industry on the grain market;

the main part of the diet is made up of purchased fodder;

characterised by multiple fertility, early maturity, high yield of slaughter products, which allows to obtain a lot of products with economic consumption of feed.

Sheep breeding is an important branch, because in our country the need for woollen clothing is significant. Wool serves as a basis for making blankets, carpets, footwear, cloth, felt, etc. In addition to wool, sheep breeding supplies the market with mutton, milk, sheepskin, smushka (lamb skins), lard, manure.

Directions: fine, semi-fine, semi-coarse and coarse wool. The latter is subdivided into smooth, fur coat, meat-wool, meat-wool-dairy.

Poultry farming is a specific branch of animal breeding, as the process of production has features of industrial production - high degree of mechanisation and automation, more intensive labour, high productivity of poultry. Poultry farming supplies the market with meat, eggs, down, feathers, organic fertilisers.

One of the peculiarities of the industry is high feed yield and intensity of poultry growth.

The indicators of the efficiency of the development of the livestock industry include:

- level of livestock productivity;
- level of labour productivity in the industry;
- level of product marketability;
- unit cost of production (production and total);
- realisation price;
- profit (total and per 1 head);
- profitability of production, etc.

Ways to improve the effective development of the industry

- Deepening of specialisation and concentration;
- Utilisation of breed composition;
- Intensive fattening with full balanced feeding;
- Increase of productivity;
- Introduction of complex mechanisation;
- Application of progressive forms of production organisation, labour incentives, etc.

Сборник заданий.

Задание: Терминологическая разминка «Книга знаний».





В муляж книги помещены карточки, на которых написаны изученные термины. Студенты должны вытащить карточку и быстро объяснить значение термина.

Задание: Match the name with the picture.

Agricultural machinery works on agricultural fields. Let's find out how well you get into the kinds of techniques. *(На сельскохозяйственных полях работает сельскохозяйственная техника. Давайте узнаем как хорошо вы знаете виды такой техники.)*

Match the name with the picture.

Соотнеси название с картинкой.

Слово	Перевод	Картинка
mounted plow	навесной плуг	
digger	Копатель	
harvester	Комбайн	
mower	косилка	

harrow	борона	
fertilizing equipment	машины для внесения удобрений	
Tractor	Трактор	
mounted plow	навесной плуг	

Задание: Getting knowledge in the specialty, you are of course familiar with the details of the tractor. Let's check how good it is? *(Получая знания по специальности вы конечно знакомы с деталями трактора. Давайте проверим на сколько хорошо?)* Необходимо правильно соотнести русский вариант с английским.

Sign the details in the tractor.



English	Перевод на русский
exhaust pipe	Выхлопная труба
driver's cab	Кабина водителя
wheel	колесо
tire	шина
step	ступенька
warning light	Сигнальная лампа
headlight	фара
mudguard	крыло

Задание № 3: В автомобилях лишняя деталь, больше плохо, чем хорошо, это же правило и в задании. Найди лишнее слово в каждой строке:

**багажник, капот, колесо, яблоко, лобовое стекло
автомобиль, грузовик, трактор, самолет
номерной знак, женщина, водительские права, технический паспорт
велосипед, подушка безопасности, ремень безопасности, аварийный
сигнал**

Задание № 4: “АЗС”

Все знают, что очень большие средства в любом сельскохозяйственном предприятии уходит на снабжение сельскохозяйственной техники топливом. Посмотрим какие виды топлива вам известны. Я предлагаю вам определить, что за вещества находятся перед вами.

Соблюдая технику безопасности необходимо командам по очереди подходить к столу с веществами, соблюдая дисциплину, глубоко не вдыхать, интенсивно не встряхивать, при попадании на кожу рук, просим немедленно промыть.

Студентам предоставляются баночки с топливно-смазочными материалами. Их задача определить что и в какой баночке находится.

- 1 – бензин
- 2 – дизтопливо
- 3 – тормозная жидкость
- 4 – антифриз
- 5 – незамерзайка
- 6 – вода дистиллированная

Задание № 5: История сельского хозяйства

Пришло время узнать что-нибудь из истории сельского хозяйства.

Из предложенного текста вам необходимо выделить основную информацию и проделегировать ее. (Студентам предлагаются готовые тексты)

Задание № 6: «По страницам сельского хозяйства»

- 1 текст: Сельское хозяйство Казахстана в послевоенный период
- 2 текст: Путешествие по сельскохозяйственным зонам Казахстана
- 3 текст: История развития отечественного тракторостроения
- 4 текст: Виды сельскохозяйственной техники

Задание № 7: Define the type of agricultural machinery from the description

(Необходимо определить вид сельскохозяйственной техники по описанию.)

❖ **Tractor**

This transports - is a high-power, low-speed traction vehicle and power unit mechanically similar to an automobile or truck but designed for use off the road.

❖ **Agricultural machinery**

This transports - is machinery used in the operation of an agricultural area or farm.

❖ **Combine harvesters**

This transports - highly specialized agricultural machines used for harvesting grain. Functionally combine the operations of several devices - reapers, winders and threshers.

➤ **Mower**

This transports - agricultural machine used for cutting grass on roadside territories and agricultural land

Задание № 8: TRUE / FALSE Правильны ли утверждения?

(Студентам необходимо ответить на предложенные утверждения.)

Покупатель всегда стремится купить товар подешевле. (+)

Изменение цены на товар приводит к сдвигу кривой спроса. (-) к перемещению вдоль кривой спроса

Закон спроса гласит: чем выше цена на товар, тем выше спрос. (-)

Влияние неценовых факторов приводит к сдвигу кривой спроса. (+)
Платёжеспособный спрос – это спрос на товар, который покупатель хотел бы купить. (-)
Спрос на товар, предъявляемый всеми покупателями называется индивидуальным (-)
Спрос эластичен когда даже небольшие изменения в цене повлекут значительные изменения в спросе (+)
Товары могут быть взаимозаменяемыми, если у них цена будет ниже рыночной(-)
Изменение доходов покупателей и фактор сезона являются неценовыми факторами, влияющими на сдвиг кривой спроса (+)
Закон рынка –это борьба за экономическое выживание и процветание. (+)
Соперничество предприятий за получение места на рынке – это конкуренция.(-) за получение прибыли
Соперничество предприятий за получение дополнительной прибыли за счёт снижения цен без изменения ассортимента – это неценовая конкуренция. (-)
ценовая
Борьба между продавцами на рынке товаров и услуг ведётся за право купить товар подешевле. (-)
Совершенная конкуренция – это рыночная структура, которая характеризуется возможностью продавцов или покупателей воздействовать на цену (-) несовершенная конкуренция
Для модели чистая монополия характерно наличие одной фирмы которая продаёт уникальный продукт, близких заменителей которого нет (+)
Монополия – это исключительное право государства, предприятия на осуществление какой-либо деятельности (+)
Соперничество предприятий за получение дополнительной прибыли за счёт изменения свойств продукции и повышения её качества – это неценовая конкуренция (+)
Патент – это рисунок, надпись или эмблема известной крупной фирмы (-)
торговый знак

Задание № 9: «Написать на спине»

Один студент поворачивается спиной , а второй пишет у него на спине маркировку топлива, которую он должен угадать, что это за топливо.

АИ-92 подразделяется на К-4 и К-5(они производят меньше токсичных выбросов с отработавшими газами в атмосферу)

АИ-95

ГАЗ

ДТ

Задание № 10: «Задачки» (Студентам предлагается решить задачи)

1) Водитель автомобиля «Toyota» отправился в путешествие и первую остановку сделал через 580 км, а вторую через 420 км после первой остановки. При этом было истрачено по 7 л бензина на каждые 100 км пути. Сколько топлива было потрачено?

Решение

Сначала находим всё расстояние, которое проехал автомобиль:

$$580 \text{ км} + 420 \text{ км} = 1000 \text{ км.}$$

Расход топлива рассчитывают из расчёта на 100 км. Поэтому найдём «сколько раз по 100» проехал автомобиль

$$1000 \text{ км} : 100 \text{ км} = 10 \text{ (раз по 100 км)}$$

А т.к расход бензина 7 литров на 100 км, то всего было израсходовано

$$10 * 7 \text{ литров} = 70 \text{ литров бензина}$$

Ответ: было израсходовано 70 литров бензина

2) Автомобиль «Kia», объёмом двигателя 1,8 проехал 360 км и потратил на это 30 литров топлива. Рассчитать, каков расход топлива у автомобиля «Kia».

Решение

Расход топлива = 30 литров / 360 км * 100 = 8,3 (фактический расход топлива)

Ответ: фактический расход топлива – 8,3 литра

3) Автомобиль «Nissan», объёмом двигателя 2,0 проехал из пункта А в пункт В расстояние 780 километров, сделав остановку он продолжил путь в пункт С, где он сделал остановку через 520 километров. При этом было истрачено по 12 литров на каждые 100 км пути. Сколько топлива было потрачено?

Решение

Сначала находим всё расстояние, которое проехал автомобиль:

$$780 \text{ км} + 520 \text{ км} = 1300 \text{ км.}$$

Расход топлива рассчитывают из расчёта на 100 км. Поэтому найдём «сколько раз по 100» проехал автомобиль

$$1300 \text{ км} : 100 \text{ км} = 13 \text{ (раз по 100 км)}$$

А т.к расход бензина 12 литров на 100 км, то всего было израсходовано

$$13 * 12 \text{ литров} = 156 \text{ литров бензина}$$

Ответ: было израсходовано 156 литров бензина

4) Работая в поле до обеда, тракторист проехал на тракторе 78 км, а после обеда на 12 км меньше. Сколько топлива израсходовал тракторист за весь день, если на 1 км пути он расходовал 0,2 литра топлива?

Решение

Сначала узнаем сколько проехал после обеда:

$$78 - 12 = 66 \text{ (км)}$$

Теперь узнаем сколько всего проехал за день:

$$78 + 66 = 144 \text{ (км)}$$

Теперь можно узнать сколько потратил топлива:

$$144 * 0,2 \text{ л} = 28,8 \text{ (л) топлива}$$

Ответ: 28,8 л топлива израсходовал тракторист

Задание № 11: «Угадай термин»

Даются следующие термины на английском языке:

Money (деньги)

Business (бизнес)

Market (рынок)

Product (товар)

Студентам необходимо выйти к доске и объяснить на английском языке значение терминов с помощью речи, мимики жестов и картинок.

Задание № 12: Решить задачи

Дано:

1. денежная выручка – 25900 тенге
2. площадь посева – 400 га
3. валовой сбор – 120 000 ц
4. производственные затраты – 9 000 000 тенге
5. оплата труда – 4 590 000 тенге
6. коэффициент товарности – 60%

Определить: урожайность, среднюю цену реализации, валовой доход, чистый доход на 1 га

Дано:

1. площадь посева картофеля – 300 га
2. урожайность – 15 ц/га
3. цена 1 ц – 700 тнг
4. производственные затраты на 1 ц – 150 тенге
5. удельный вес оплаты в производственных затратах – 40%
6. затраты труда на 1 ц, чел-час – 1

Определить: стоимость валовой продукции, валовой доход на 1 га, чистый доход на 1 чел-час, чистый доход на 100 тенге затрат

Дано:

1. площадь посева зерна – 150 га
2. цена 1 ц – 100 тенге
3. уровень товарности – 90%
4. удельный вес оплаты труда в производственных затратах – 40%
5. производственные затраты – 8 000 000 тенге
7. затраты труда на валовой сбор – 15 000 чел-час
8. затраты труда на 1 ц – 2 чел-час

Определить: стоимость валового сбора, выручку, валовой доход на 1 чел-час, чистый доход на 1 га посева

Дано:

1. площадь посева – 300 га
2. урожайность зерновых – 25 ц/га

3. затраты на валовой сбор – 4000 000 тенге
4. стоимость валового сбора – 8000 тенге
5. оплата 1 чел-час – 40 тенге
6. затраты труда – 200 000 чел-час

Определить: себестоимость и цену 1 ц, валовой доход на 100 тенге затрат, чистый доход на 1 чел-час

Дано:

1. площадь посева – 100 га
2. урожайность кукурузы на зерно – 60 ц/га
3. затраты труда на 1 га – 80 чел-час
4. материальные затраты на 1 ц – 70 тнг
5. оплата 1 чел-час – 30 тнг
6. выручка – 50 000 000 тнг
7. уровень товарности – 90%

Определить: себестоимость и цена 1 ц, валовой доход на 1 га, чистый доход на 1 чел-час

Дано:

1. валовой сбор – 2000 ц
2. урожайность зерна – 22 ц/га
3. затраты труда на 1 га – 20 чел-час
4. материальные затраты на 1 ц – 70 руб
5. оплата 1 чел-час – 30 тнг
6. выручка – 50 000 тнг
7. уровень товарности – 60%

Определить: валовой доход на 1 чел-час, чистый доход на 1 га, себестоимость и цена 1 ц

Дано:

1. коэффициент товарности – 70%
2. средняя цена реализации – 100 тнг
3. площадь посева – 400 га
4. валовой сбор – 120 000 ц
5. производственные затраты – 9 000 000 тнг
6. оплата труда – 4 590 000 тнг

Определить: урожайность, выручка, валовой доход на 100 тенге затрат, чистый доход на 1 га

Дано:

1. площадь посева – 500 га
2. урожайность зерновых – 21 ц/га
3. затраты на валовой сбор – 4000 000 тенге
4. цена 1 ц – 100 тенге
5. оплата 1 чел-час – 40 тенге
6. затраты труда – 200 000 чел-час

Определить: себестоимость 1 ц, стоимость валового сбора, валовой доход на 100 тнГ затрат, чистый доход на 1 чел-час

Дано:

1. денежная выручка – 25900 000 тнГ
2. площадь посева – 400 га
3. валовой сбор – 120 000 ц
4. производственные затраты – 9 000 000 тнГ
5. оплата труда – 4 590 000 тнГ
6. коэффициент товарности – 60%

Определить: урожайность, среднюю цену реализации, валовой доход, чистый доход на 1 га

Дано:

1. площадь посева картофеля – 300 га
2. урожайность – 15 ц/га
3. цена 1 ц – 700 тнГ
4. производственные затраты на 1 ц – 150 тнГ
5. удельный вес оплаты в производственных затратах – 40%
6. затраты труда на 1 ц, чел-час – 1 тнГ

Определить: стоимость валовой продукции, валовой доход на 1 га, чистый доход на 1 чел-час, чистый доход на 100 тнГ затрат

Дано:

1. площадь посева зерна – 150 га
2. цена 1 ц – 100 тнГ
3. уровень товарности – 90%
4. удельный вес оплаты труда в производственных затратах – 40%
5. производственные затраты – 8 000 тнГ
6. затраты труда на валовой сбор – 15 000 чел-час
7. затраты труда на 1 ц – 2 чел-час

Определить: стоимость валового сбора, выручку, валовой доход на 1 чел-час, чистый доход на 1 га посева

Дано:

1. площадь посева – 300 га
2. урожайность зерновых – 25 ц/га
3. затраты на валовой сбор – 4000 тнГ
4. стоимость валового сбора – 8000 тнГ
5. оплата 1 чел-час – 40 тнГ
6. затраты труда – 200 000 чел-час

Определить: себестоимость и цену 1 ц, валовой доход на 100 тнГ затрат, чистый доход на 1 чел-час

Дано:

1. площадь посева – 100 га

2. урожайность кукурузы на зерно – 60 ц/га
3. затраты труда на 1 га – 80 чел-час
4. материальные затраты на 1 ц – 70 тенге
5. оплата 1 чел-час – 30 тенге
6. выручка – 50 000 тенге
7. уровень товарности – 90%

Определить: себестоимость и цена 1 ц, валовой доход на 1 га, чистый доход на 1 чел-час

Дано:

1. валовой сбор – 2000 ц
2. урожайность зерна – 22 ц/га
3. затраты труда на 1 га – 20 чел-час
4. материальные затраты на 1 ц – 70 тнг
5. оплата 1 чел-час – 30 тнг
6. выручка – 50 000 тнг
7. уровень товарности – 60%

Определить: валовой доход на 1 чел-час, чистый доход на 1 га, себестоимость и цена 1 ц

Дано:

1. коэффициент товарности – 70%
2. средняя цена реализации – 100 тнг
3. площадь посева – 400 га
4. валовой сбор – 120 000 ц
5. производственные затраты – 9 000 000 тнг
6. оплата труда – 4 590 000 тнг

Определить: урожайность, выручка, валовой доход на 100 тнг затрат, чистый доход на 1 га

Дано:

1. площадь посева – 500 га
2. урожайность зерновых – 21 ц/га
3. затраты на валовой сбор – 4000 тнг
4. цена 1 ц – 100 тнг
5. оплата 1 чел-час – 40 тнг
6. затраты труда – 200 000 чел-час

Определить: себестоимость 1 ц, стоимость валового сбора, валовой доход на 100 тнг затрат, чистый доход на 1 чел-час

Дано:

1. Площадь посева подсолнечника – 500 га
2. Урожайность – 17,8 ц/га
3. Затраты труда на 1 ц – 0,59 чел-час
4. Оплата труда, руб/час – 31,50
5. Семена, тнг/га – 361
6. Удобрения, тнг/га – 271
7. Содержание основных средств, тнг/га – 813,4

8. Прочие затраты, тнг/га – 235

Определить: себестоимость 1 ц семян подсолнечника, уровень и удельный вес затрат в себестоимости подсолнечника.

Дано:

1. Площадь посева сахарной свеклы, га – 200
2. Валовой сбор, ц – 50000
3. Затраты труда, чел-час/ц – 120
4. Оплата труда, тнг/час – 25,50
5. Материальные затраты, тнг/ц – 55,04
6. Прочие затраты, тнг/ц – 3,15

Определить: себестоимость 1 ц сахарной свеклы, уровень и удельный вес различных видов затрат в себестоимости 1 ц сахарной свеклы.

Задача 1		Задача 2	
Дано		Дано	
1. Площадь посева, га	1 000	1. Урожайность, ц/га	20
2. Валовой сбор, ц	21 000	2. Валовой сбор, ц	16 000
3. Материальные затраты, тнг.	1 400 000	3. Производственные затраты тнг. (ПЗ)	2 400 000
4. Оплата труда, тнг.	1 100 000	4. Оплата труда, в % к ПЗ	40
5. Выручка, тнг.	4 200 000	5. Цена 1 ц, тнг.	250
6. К товарности	0,8	6. Выручка, тнг.	2 800 000
		7. Оплата труда за 1 чел-час, тнг	20
Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц продукции и величина чистого дохода на 1 га и на 100 тенге затрат</u> в результате увеличения урожайности на 6 ц/га (за счет дополнительного внесения удобрений на сумму 150 000 тнг.), а также повышения уровня товарности на 10 % (площадь посева и цена 1 ц продукции остаются неизменными)		Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц продукции и величина валового дохода на 1 чел-час и на 1 га</u> в результате расширения посевной площади на 2 %, а также повышения уровня товарности на 10 % (урожайность и цена 1 ц продукции остаются неизменными)	
Задача 3		Задача 4	
Дано		Дано	
1. Площадь посева, га	1 500	1. Площадь посева, га	1 000
2. Валовой сбор, ц	30 000	2. Урожайность, ц/га	21
3. Производственные затраты, тнг.	3 000 000	3. Оплата труда, тнг	1 400 000
4. Материальные затраты на 1 ц, тнг	70	4. Материальные затраты на 1 ц, тнг	60
5. Цена, тнг/ц	250	5. Цена, тнг/ц	210
6. Продано, ц	24 000	6. К товарности	0,7
Определить, <u>как изменятся</u>		Определить, <u>как изменятся себестоимость</u>	

<p>себестоимость 1 ц продукции и величина чистого дохода на 100 тнг. затрат и на 1 га в результате увеличения посевных площадей на 1 %, роста урожайности на 5 ц/га (за счет дополнительного внесения удобрений на сумму 150 000 тнг.), а также повышения уровня товарности на 15 %</p>		<p>1 ц продукции и величина чистого дохода на 1 чел-час и на 100 тнг. затрат, в результате увеличения урожайности на 4 ц/га (за счет увеличения материальных затрат на 1 ц на 20 тнг.), а также повышения уровня товарности на 5 % (цена 1 ц продукции остается неизменной)</p>	
Задача 5		Задача 6	
Дано		Дано	
1. Уровень окупаемости затрат, %	150	1. Уровень рентабельности, %	15
2. Валовой сбор, ц	30 000	2. Валовой сбор, ц	30 000
3. Коэффициент товарности	0,7	3. Коэффициент товарности	0,7
4. Цена, тнг/ц	220	4. Цена, тнг/ц	220
5. Полная себестоимость, тнг.	3 000 000	5. Полная себестоимость, тнг.	3 000 000
<p>Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц реализованной продукции и уровень рентабельности</u> в результате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. повышения цены реализации 1 ц на 10 тнг; 2. повышения уровня товарности на 10 % при увеличении коммерческих расходов на 100 000 тнг. 		<p>Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц реализованной продукции, выручка и уровень рентабельности</u> в результате: повышения уровня товарности на 5 % при увеличении коммерческих расходов на 50 000 тнг. и повышения цены реализации 1 ц на 15 тнг;</p>	
Задача 7		Задача 8	
Дано		Дано	
1. Урожайность, ц/га	25	1. Стоимость валового сбора, тнг	5 250 000
2. Площадь посева, га	2 000	2. Площадь посева, га	1 250
3. Коэффициент товарности	0,7	3. Коэффициент товарности	0,8
4. Цена, тнг/ц	220	4. Цена, тнг/ц	210
5. Полная себестоимость, тнг.	3 000 000	5. Полная себестоимость, тнг	3 000 000
		В том числе коммерческие расходы	1 000 000
<p>Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц реализованной продукции, выручка и прибыль</u> в результате повышения цены реализации 1 ц на 10 тнг и</p>		<p>Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц произведенной продукции, выручка и чистый доход на 1 га</u> в результате повышения цены реализации 1 ц на 15 тнг. и роста урожайности на 5 ц/га (за счет</p>	

увеличения объемов реализованной продукции на 10 000 ц при увеличении коммерческих расходов на 40 000 тнг.		дополнительного внесения удобрений на сумму 100 000 тнг)	
Задача 9		Задача 10	
Дано		Дано	
1. Уровень окупаемости затрат, %	180	1. Урожайность, ц/га	20
2. Валовой сбор, ц	30 000	2. Площадь посева, га	2 000
3. Коэффициент товарности	0,9	3. Коэффициент товарности	0,7
4. Цена, тнг/ц	200	4. Выручка, тнг	5 040 000
5. Полная себестоимость, тнг.	3 000 000	5. Полная себестоимость, тнг.	3 000 000
		6. Уровень окупаемости, %	168
Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц</u> реализованной продукции, выручка и уровень рентабельности в результате снижения уровня товарности на 5 % (при сокращении коммерческих расходов на 50 000 тенге) и увеличении цены на 50 тнг/ц.		Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц</u> реализованной продукции, выручка и уровень рентабельности в результате: повышения уровня товарности на 2 % при увеличении коммерческих расходов на 25 000 тнг. и повышения цены реализации 1 ц на 10 тнг;	
Задача 11		Задача 12	
Дано		Дано	
1. Урожайность, ц/га	25	1. Валовой сбор, ц	50 000
2. Площадь посева, га	2 000	2. Стоимость валового сбора, тнг.	1 000 000
3. Коэффициент товарности	0,7	3. Коэффициент товарности	0,8
4. Цена, тнг/ц	220	4. Материальные затраты на 1 ц, тнг	80
5. Производственные затраты, тнг. (ПЗ)	3 000 000	5. Оплата 1 чел-час, тнг	40
6. Оплата труда за 1 чел-час., тнг	30	6. Затраты труда на 1 га, чел-час	80
7. Материальные затраты в % к ПЗ	70	7. Урожайность, ц/га	20
Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц</u> продукции, стоимость валового сбора и чистый доход в результате повышения цены реализации 1 ц на 10 тнг и сокращения затрат труда на 10 %.		Определить, <u>как изменятся себестоимость 1 ц</u> продукции и чистый доход в результате увеличения валового сбора на 10%, повышения цены реализации 1 ц на 10 тнг и сокращения затрат труда на 10 %.	

Сборник практических занятий.

Инструкционная карта к практическому занятию №1 по теме: «Расчёт себестоимости единицы продукции растениеводства, животноводства»

Цель проведения практического занятия заключается в формировании у студентов практических навыков определения фактической себестоимости основных видов сельскохозяйственной продукции, структуры себестоимости зерна и молока.

Себестоимость – один из важнейших показателей экономической эффективности, фиксирующий, во что обходится предприятию производство того или иного вида продукции, позволяет объективно судить о том, насколько оно выгодно в конкретных экономических условиях хозяйствования. В ней отражаются условия производства и результаты деятельности предприятий: их техническая вооруженность, организация и производительность труда, прогрессивность применяемой технологии, использование основных и оборотных фондов, соблюдение режима экономии, качество руководства и др. Чем ниже себестоимость производства сельскохозяйственной продукции, тем выше экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Себестоимость, как экономическая категория, находит свое выражение в показателях индивидуальной себестоимости отдельных видов на каждом предприятии.

Сумма всех производственных затрат (ПЗ) предприятия на получение продукции представляет собой **себестоимость валовой продукции (Свп)**; её можно представить в следующем виде:

$$\text{ПЗ} = \text{Свп} = \text{А} + \text{МЗ} + \text{ОТ}$$

где А – амортизация основных фондов;

МЗ – материальные затраты (потребленные оборотные фонды);

ОТ – оплата труда.

Себестоимость единицы продукции (С) исчисляют путем деления затрат на производство валовой продукции (ПЗ) соответствующего вида на ее объем в натуральном выражении (ВП): $\text{С} = \text{ПЗ} / \text{ВП}$

Кроме себестоимости продукции можно определять также себестоимость единицы работ (для тракторов – 1 условный гектар, автомобилей – 1 тонна/км, рабочего скота — 1 коне/дня и т.д.), а также возделывания 1 га посевов сельскохозяйственных культур, выращивания 1 головы скота. В сельскохозяйственном производстве различают *индивидуальную* и *среднеотраслевую* себестоимость.

Индивидуальная себестоимость рассчитывается на каждом предприятии по отдельным видам продукции.

Среднеотраслевая себестоимость – это средневзвешенный показатель затрат на единицу конкретного вида продукции по стране в целом.

Аналогичный расчет может осуществляться по территориальным единицам (так называемая сводная себестоимость по районам, областям, республикам). В зависимости от объема включаемых в расчет затрат различают технологическую, производственную и полную (коммерческую) себестоимость продукции.

Технологическая (цеховая) себестоимость включает прямые затраты труда, материалов и основных средств, обусловленные технологией производства продукции, а также общепроизводственные затраты.

Производственная (фабрично-заводская) себестоимость помимо технологической включает общехозяйственные расходы (затраты на организацию и управление предприятием), то есть все затраты, связанные с процессом производства.

Полная (коммерческая) себестоимость отражает затраты как на производство, так и на реализацию продукции.

В зависимости от источника данных о затратах различают: **плановую себестоимость**, рассчитываемую по нормативам; **отчетную (фактическую)**, определяемую по материалам бухгалтерского учета; **прогнозируемую (предварительную)**, для расчета которой берутся фактические данные за три квартала и ожидаемые показатели за четвертый квартал (с использованием нормативов).

Классификация производственных затрат – это их объединение в однородные группы по тому или иному признаку.

Классификация затрат на производство продукции

Признак классификации затрат	Вид затрат
По экономическому содержанию:	- живой труд; - овеществленный труд
По роли в процессе производства:	- основные; - накладные (расходы по организации и управлению производством)
По способу включения в себестоимость:	- прямые; - косвенные (распределяемые)
По составу (однородности):	- простые (одноэлементные); - комплексные
По отношению к объему производства:	- условно-переменные (пропорциональные); - условно-постоянные

	(непропорциональные)
По времени совершения:	- прошлых лет; - текущего года
По содержанию и назначению:	- по экономическим элементам; - по калькуляционным статьям
По отношению к процессу производства:	- производственные; - непроизводственные
По периодичности возникновения:	- текущие; - единовременные
По целесообразности осуществления:	- производительные; - непроизводительные

Основные затраты, непосредственно связанные с процессом производства продукции: расход кормов, затраты на содержание основных средств, оплата труда производственных рабочих и другие расходы, кроме общепроизводственных и общехозяйственных. *Накладные* расходы образуются в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им. Они состоят из общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Прямые затраты осуществляются на производстве конкретного вида продукции, их относят на соответствующие ее виды (например, стоимость семян, кормов, топлива и смазочных материалов, подстилки, удобрений и т.д.). К косвенным относят затраты, связанные с производством нескольких видов продукции (услуги вспомогательных производств, общепроизводственные и общехозяйственные расходы), распределяемые пропорционально какой-либо условной базе.

Простые (одноэлементные) затраты – это затраты, состоящие из однородных элементов (стоимость кормов, семян, оплата труда). Комплексные затраты состоят из нескольких видов простых (например, себестоимость 1 т-км перевозок включает стоимость топлива и смазочных материалов, амортизацию и текущий ремонт, оплату труда и т.д.).

Условно-постоянные затраты не изменяются или изменяются незначительно в зависимости от объема производства. К ним относятся амортизация зданий и сооружений, расходы на управление производством и предприятием в целом, арендная плата и т.д.

Условно-переменные затраты, напротив, изменяются более или менее пропорционально изменению объема производства. К ним относятся оплата труда рабочих, стоимость израсходованных семян, нефтепродуктов и т.д.

Экономические элементы затрат – это экономически однородные, неделимые затраты. Их выделение необходимо для изыскания резервов

снижения себестоимости, расчета потребностей в оборотных средствах, экономического обоснования инвестиций, составления бизнес-планов. Статьи калькуляции, наоборот, состоят из разнородных в экономическом смысле затрат. Группировка затрат по этим статьям осуществляется в зависимости от направления расходов (непосредственно производство или его обслуживание) и места возникновения (основное, вспомогательное, обслуживающие производства).

Производственными называют все виды затрат, связанные в той или иной мере с процессом производства продукции. *Внепроизводственные* (коммерческие) затраты – это расходы по реализации продукции (тара, упаковка, доставка и др.), а также отчисления на научно-технические работы, подготовку кадров и т.д.

К **текущим** относят затраты, осуществляемые регулярно (например, расход сырья и материалов), к единовременным – затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции, а также и другие расходы неперiodического характера.

Производительными называют затраты, необходимые для выпуска продукции определенного качества при современном уровне технологии и организации производства. Непроизводительные затраты образуются из-за недостатков в технологии и организации производства (потери от простоев, брак и т. д.).

На практике в целях анализа, учета и планирования всего многообразия затрат, входящих в себестоимость продукции, применяют две взаимодополняющие классификации: *поэлементную* и *калькуляционную* (по статьям).

Поэлементная группировка включает: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизацию основных фондов; прочие затраты.

Калькуляционная (по статьям) группировка включает: оплата труда с отчислениями на социальные нужды; семена и посадочный материал; удобрения минеральные и органические; средства защиты растений и животных; корма; сырье для переработки; нефтепродукты (топливо) и электроэнергия; запасные части; содержание основных средств; работы и услуги; организация производства и управления; платежи по кредитам; потери от падежа животных; прочие затраты.

Калькуляция себестоимости – это определенная (чаще всего официально утвержденная) система расчета в денежном выражении затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

Определение прогнозируемой себестоимости сельскохозяйственной продукции при планируемой продуктивности в обычных условиях функционирования аграрного комплекса возможно при применении различных экономических приемов. Так, при планировании прогнозируемой себестоимости определим ее с помощью корреляции. Основной проблемой теории корреляции является установление формы связи между признаками, то есть определение линии регрессии. Для обоснования типа кривой

регрессии необходимо увеличивать число наблюдений до тех пор пока не выявится определенная закономерность. Выбор определенной формы связи диктуется также необходимостью учета экономических закономерностей, присущих исследуемой экономической категории, технических возможностей для подготовки исходных данных и выполнения расчетов.

Методика исчисления себестоимости отдельных видов продукции:

Для расчета себестоимости молока и приплода полученных от молочного стада КРС используется соотношение 90:10, т.е. 90% идет на молоко и 10% на приплод. Для расчета используется следующая методика:

$$C_m = \frac{(ПЗ - ПЗ_n) \times 0,9}{ВП_m} \quad C_n = \frac{(ПЗ - ПЗ_n) \times 0,19}{ВП_n}$$

где C_m – себестоимость 1 ц молока, тнг.;

C_n – себестоимость 1 головы приплода, тнг.;

ПЗ – производственные затраты на содержание молочного стада, тнг.;

ПЗ_п – производственные затраты на прочую продукцию, тнг.;

ПЗ_м – валовой надой молока, ц;

ВП_п – количество приплода, гол.

На практике себестоимость 1 ц реализованного молока рассчитывается путем пересчета производственной себестоимости на его зачетный вес с учетом содержания в молоке жира по формуле:

$$C_3 = \frac{C_n \times Жб}{Жф}$$

где C_n , C_3 – соответственно производственная и зачетная себестоимость 1 ц молока, руб.;

Жб, Жф – соответственно базисная и фактическая жирность молока, %.

Методика решения задач:

Задача №1. Определить плановую себестоимость молока и приплода по следующим данным. Производственные затраты на содержание молочного стада – 19560000тенге. Производственные затраты на прочую продукцию – 10800 тенге. Общее количество молока – 26200ц. Количество приплода – 960 голов.

Решение:

$$C_m = \frac{(ПЗ - ПЗ_n) \times 0,9}{ВП_m} \quad C_n = \frac{(ПЗ - ПЗ_n) \times 0,19}{ВП_n}$$

$$C_m = (19560000 - 10800) * 0,9 /: 26200ц = 671,54 \text{ тенге}$$

$$C_n = (19560000 - 10800) * 0,19 /: 960 \text{ голов} = 3869,1 \text{ тенге}$$

Задача № 2

За отчетный период по предприятию израсходованы следующие виды затрат, (тыс.тенге):

- зарплата рабочих цеха 5200
- зарплата руководителей и служащих цеха 500
- зарплата руководителей и служащих ЛПП 1000
- стоимость сырья 1300
- затраты на содержание цеха 800

- прочие расходы 200

Определить сумму основных расходов, цеховых, производственных расходов а также цеховую и производственную себестоимость.

РЕШЕНИЕ:

1. Найдем сумму основных расходов, т.е. затраты связанные с непосредственным производством:

$$5200 + 1300 = 6500 \text{ тыс.тенге.}$$

2. Цеховые расходы включают ФЗП цехового персонала и сумму расходов по содержанию, ремонту зданий цехового характера, и составят:

$$500 + 800 = 1300 \text{ тыс.тенге.}$$

3. Сумма производственных расходов складывается из заработной платы общезаводского персонала, расходы по содержанию офиса, канцелярские расходы, содержание охраны:

$$500 + 200 = 700 \text{ тыс.тенге.}$$

4. Цеховая себестоимость составит:

$$6500 + 1300 = 7800 \text{ тыс.тенге.}$$

5. Сумма производственной себестоимости составит

$$7800 + 700 = 8500 \text{ тыс.тенге.}$$

Контрольные вопросы:

1. Что такое себестоимость?
2. Что представляет себестоимость валовой продукции и как она исчисляется?
3. Назовите виды себестоимости.
4. Что относят к косвенным затратам?
5. Калькуляция себестоимости – это...?
6. Методика исчисления себестоимости молока и приплода?
7. Что включает в себя поэлементная группировка?

Инструкционная карта к практической работе № 2: Решение задач по теме: «Установление цен на товары»

Цель проведения практического занятия заключается в формировании у студентов практических навыков по установлению цен на товары. Закрепить теоретические основы практическими навыками.

Примеры решения задач:

Задача № 1

Себестоимость выпуска товара равна 18000 тенге за единицу, планируемая производителем рентабельность – 15 % к затратам. Определить оптовую цену изготовителя на товар.

Технология решения задачи:

Оптовая цена C_{opt} формируется на основе полной себестоимости единицы продукции и прибыли, приходящейся на 1 тенге полной себестоимости:

$$C_{opt} = S_{prod} (1 + R), \quad (1)$$

где S_{prod} – полная себестоимость единицы продукции, тенге;

R – уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости, то есть отношение плановой прибыли к полной себестоимости годового объема производства.

Оптовая цена изготовителя в нашей задаче составит:

$$C_{opt} = 18000 + (18000 * 15 / 100) = 20700 \text{ тенге}$$

Ответ: оптовая цена изготовителя равна 20700 тенге

Задача 2

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 8700 тенге за единицу продукции. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. Определить оптовую отпускную цену товара.

Технология решения задачи:

Оптовые отпускные цены помимо цен изготовителя включают косвенные налоги: акциз и налог на добавленную стоимость.

Оптовая отпускная цена товара без НДС (но с акцизом) равна оптовой цене производителя, увеличенной на величину акцизной ставки: \

$C_{отпуск} = 8700 + (8700 * 20 / 100) = 10440$ тенге. Далее полученный результат увеличиваем на величину налога на добавленную стоимость (НДС). Полученная оптовая отпускная цена того же товара с НДС составит:

$$C_{отпуск} = 10440 + (10440 * 0,2) = 12528 \text{ тенге}$$

Ответ: оптовая отпускная цена товара составит 12528 тенге

Задача 3

Оптовая отпускная цена составила 10000 тенге, издержки обращения посредника равны 700 тенге на единицу товара, планируемая посредником рентабельность составляет 50 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 16,5 %. определить оптовую цену закупки.

Технология решения задачи:

Оптовые цены закупки включают посреднические надбавки (скидки). Возможны два варианта расчета оптовой цены закупки.

По первому варианту она определяется как разница между ценой реализации продукции посредником потребителю (предприятию-потребителю, другому посреднику, торговой организации) и ценой, по которой товар был куплен у поставщика (изготовителя, посредника).

По второму варианту оптовая цена закупки рассчитывается как сумма элементов, ее составляющих.

Сначала определим прибыль посредника:

$$P_{поср} = 700 * 0,5 = 350 \text{ тенге}$$

Учитывая, что в надбавке налог на добавленную стоимость составляет 16,5 %, а издержки обращения с прибылью соответственно 83,5 % (из 100 % вычитаются 16,5 %), то величина посреднической надбавки равна:

$$\text{Надб}_{\text{поср}} = 700 + 350 /: 83,5 * 100 = 1257,5 \text{ тенге.}$$

Тогда минимальная оптовая цена закупки представляет собой оптовую отпускную цену, увеличенную на величину посреднической надбавки:

$$C_{\text{отпуск}} = 10000 + 1257,5 = 11257,5 \text{ тенге}$$

Ответ: минимальная оптовая цена закупки составит 11257,5 тенге

Задача 4

Оптовая цена закупки составляет 11257,5 тенге за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 35 %. Определить розничную цену товара.

Технология решения задачи:

Розничные цены формируются в сфере розничной торговли. Помимо оптовых цен закупки они включают торговые скидки (надбавки). Розничные цены обеспечивают необходимые условия для прибыльной работы розничной торговли.

Розничная цена, таким образом, равна оптовой цене закупки с учетом торговой надбавки:

$$C_{\text{розн}} = 11257,5 + (11257,5 * 35 /: 100) = 15198 \text{ тенге.}$$

Ответ: розничная цена товара составит 15198 тенге.

Задача 5

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 тенге. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены – на 5 тенге и на 10 тенге.

Технология решения задачи:

Представим в виде таблицы алгоритм расчета выручки от реализации продукции (как произведение цены на объем продукции) до и после уменьшения цены на 5 тенге и на 10 тенге.

Таблица 1

Цена изделия, тенге	Объем реализации, шт.	Выручка, тенге
130	500	65000
125	550	68750
120	550	66000

Таким образом, при снижении цены в обоих случаях выручка от реализации продукции все равно увеличилась за счет увеличения объема продаж.

Ответ: выручка от реализации продукции до изменения цены составит 65000 руб., при увеличении на 5 тенге – 68750 тенге, а при увеличении на 10 тенге – 66000 тенге.

Задача 6

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 тенге, полная себестоимость – 65 тенге (удельный вес постоянных затрат – 30 %). Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 1100 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить, насколько экономически выгодно фирме снизить цену – на 5 тенге или на 10 тенге.

Технология решения задачи:

Показатель выручки от реализации продукции не достаточно точно характеризует изменение прибыли. Для того чтобы оценить изменение прибыли, необходимо проанализировать влияние увеличения объема производства на 50 шт. изделий на соотношение между постоянными и переменными затратами.

Расчет прибыли от увеличения объема производства на 50 шт. изделий и снижения цены на 5 тенге и 10 тенге представлен в табл. 2 при условии, что постоянные затраты составляют 30 %, а переменные – 70 %.

Предельный доход определяем как разницу между ценой и переменными затратами.

Общий предельный доход рассчитываем путем умножения предельного дохода на объем продаж. Общий предельный доход за вычетом общих постоянных затрат представляет собой общую прибыль предприятия.

Таблица 2

Показатель	Объем, шт		
	500	550	550
Продажная цена, тнг./шт.	130	125	120
Переменные затраты, тнг./шт.	$65 \cdot 0,7 = 45,5$	45,5	45,5
Предельный доход, тнг./шт.	$130 - 45,5 = 84,5$	79,5	74,5
Общий предельный доход, тенге.	$84,5 \cdot 500 = 42250$	43724	40975
Общие постоянные затраты, тенге.	$65 \cdot 500 \cdot 0,3 = 9750$	10725	10725
Общая прибыль, тенге.	$42250 - 9750 = 32500$	32999	30250

Данные табл. 2 свидетельствуют, что при объеме продаж 550 шт. и цене 120 тенге за 1 шт. прибыль фирмы уменьшилась на 2250 тенге (разность 30250 тенге – 32500 тенге.), а при цене 125 тенге за 1 шт. – увеличилась на 499 тенге (разность 32999 тенге – 32500 тенге) по сравнению с первоначальным вариантом.

Ответ: фирме экономически выгодно снизить цену на 5 тенге, так как в этом случае прибыль увеличится на 499 тенге.

Задачи для самостоятельного решения:

Задача № 1

Себестоимость выпуска товара равна 150000 тенге за единицу, планируемая производителем рентабельность – 20 % к затратам. Определить оптовую цену изготовителя на товар.

Задача № 2

Предприятием-изготовителем установлена оптовая цена в размере 68000 тенге за единицу продукции. Ставка акциза равна 10 %, ставка налога на добавленную стоимость – 10 %. Определить оптовую отпускную цену товара.

Задача № 3

Оптовая отпускная цена составила 100000 тенге, издержки обращения посредника равны 6000 тенге на единицу товара, планируемая посредником рентабельность составляет 60 %, налог на добавленную стоимость для посредника – 18 %. определить оптовую цену закупки.

Задача № 4

Оптовая цена закупки составляет 158000 тенге за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 25 %. Определить розничную цену товара.

Задача № 5

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 2000 шт. Цена реализации изделия – 560 тенге, полная себестоимость – 265 тенге (удельный вес постоянных затрат – 30 %). Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 % – до 2200 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить, насколько экономически выгодно фирме снизить цену – на 10 тенге или на 30 тенге.

Практическая работа № 3: «Решение задач»

Примеры решения задач:

Задача № 1.

Рассчитать примерную отпускную цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее выпускаемой на предприятии, имеющей цену 450 тыс. тенге. Главным техническим параметром данного товара является производительность (кг/ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900 кг/ч, у старой модели – 500 кг/ч.

Решение:

Цена на новое изделие определяется по формуле $C_n = C_b / (P_b \times P_n)$,
где C_n – цена нового изделия, тенге.; C_b – цена базового изделия, тенге; P_n ,
 P_b – значение основного качественного параметра соответственно нового и

базового изделий. Таким образом, цена нового изделия составит: $C_n = 450\ 000 / : 500 * 900 = 810\ 000$ тенге.

Задача № 2

Рассчитать свободную отпускную цену товара с НДС (ставка НДС – 20 %), не являющегося подакцизным, организации - изготовителя в Республике Казахстан, если полная себестоимость единицы изделия – 16 000 тенге, плановая рентабельность – 15 %. **Решение:**

1. Рассчитываем сумму прибыли, включаемую в отпускную цену, исходя из установленного уровня рентабельности: $\Pi = 16\ 000 * 15 : 100 = 2\ 400$ тенге.
2. Рассчитываем сумму НДС: $\text{НДС} = (16\ 000 + 2\ 400) * 20 : 100 = 3\ 680$ тенге.
3. Отпускная цена с НДС: $16\ 000 + 2\ 400 + 3\ 680 = 22\ 080$ тенге.

Задача № 3

Отпускная цена без НДС – 28 100 тнг. Размер торговой надбавки – 25 %. Рассчитать розничную цену, не выделяя отдельно каждый ее элемент.

Решение:

1. Сумма торговой надбавки: $28\ 100 * 25 : 100 = 7025$ тенге.
2. Розничная цена составит: $28100 + 7025 = 35125$ тенге.

Задача № 4

Розничная торговая организация предполагает закупить в течение квартала у производителей товаров на сумму 4 400 млн. тенге без НДС. Плановая сумма издержек обращения (без расходов по кредиту) – 860 млн. тенге. Сумма расходов по кредиту – 40 млн. тенге. Плановая сумма прибыли – 55 млн. тенге. Обосновать требуемый средний размер торговой надбавки.

Решение:

Торговая надбавка определяется по формуле $\text{ТН} = \text{Ио} + \text{К} + \text{П}$.

Определим элементы торговой надбавки:

1. Сумма торговой надбавки составит: $860 + 40 + 55 = 955$ млн. тнг.
2. Размер торговой надбавки составит: $955 : 4400 \cdot 100 = 21,7\ %$.

Задача № 5

Определить средний размер торговой надбавки, если сумма закупки товаров составляет 5 550 млн. тенге (входной НДС равен 800 млн. тнг.), сумма издержек обращения – 700 млн. тенге. Расходы по кредиту не планируются. Плановая сумма прибыли – 180 млн. тенге.

Решение:

1. Сумма торговой надбавки: $700 + 180 = 880$ млн. тенге.
2. Размер торговой надбавки составит: $880 : (5\ 550 - 800) = 18,7\ %$.

Задача № 6

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 тенге за единицу;

- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

Решение:

1. Определяем свободную отпускную цену товара без НДС, но с акцизом:

$$4800 /: 100 - 20 \times 100 = 6000 \text{ тенге}$$

2. Определяем свободную отпускную цену товара с НДС:

$$6000 + (6000 \times 0,18) = 7080 \text{ тенге}$$

Ответ: свободная отпускная цена товара с НДС 7080 тенге.

Задача № 7

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 тенге;
- издержки обращения посредника – 700 тенге;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

Решение:

1. Определяем прибыль посредника:

$$П = 700 \times 0,3 = 210 \text{ тенге}$$

2. Определяем величину надбавки посредника:

$$Н = (700 + 210) / (100 - 18) \times 100 = 1110 \text{ тенге}$$

3. Определяем оптовую цену закупки:

$$7080 + 1110 = 8190 \text{ тенге}$$

Ответ: оптовая цена закупки 8190 тенге.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача № 1

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 8500 тенге;
- издержки обращения посредника – 800 тенге;
- рентабельность, планируемая посредником – 40%;
- НДС для посредника – 16 %.

Задача № 2

Рассчитать свободную отпускную цену товара с НДС (ставка НДС – 10 %), не являющегося подакцизным, организации - изготовителя в Республике Казахстан, если полная себестоимость единицы изделия – 28 000 тенге, плановая рентабельность – 17 %.

Задача № 3

Отпускная цена без НДС – 13200 тнг. Размер торговой надбавки – 24 %. Рассчитать розничную цену, не выделяя отдельно каждый ее элемент.

Задача № 4

Розничная торговая организация предполагает закупить в течение квартала у производителей товаров на сумму 620000000 тенге без НДС. Плановая сумма издержек обращения (без расходов по кредиту) – 98000000 тенге. Сумма

расходов по кредиту – 20000000 тенге. Плановая сумма прибыли – 60000000 тенге. Обосновать требуемый средний размер торговой надбавки.

Задача №5

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 12600 тенге;
- издержки обращения посредника – 2300 тенге;
- рентабельность, планируемая посредником – 10%;
- НДС для посредника – 18 %.

Инструкционная карта к практическому занятию № 4 по теме:

«Определение экономической эффективности предприятия»

Цель: Расчёт основных показателей эффективности деятельности предприятия.

Прибыль предприятия – это показатель уровня эффективности функционирования предприятия, которые выражаются в денежном эквиваленте и исходя из которых можно делать выводы о всей системе функционирования предприятия. Под прибылью можно подразумевать денежный процент разницы, которая представлена цифрой между стоимостью понесенных затрат и окончательными доходами.

Прибыль– это разница между доходами фирмы и ее расходами. Она является основным источником накопления для расширенного воспроизводства, образования фондов потребления, материального стимулирования, повышения экономической эффективности предприятия. Наиболее рентабельным в сельском хозяйстве является производство подсолнечника и зерновых культур. Для повышения уровня рентабельности продукции необходимо снижать себестоимость производства и реализации единицы продукции и повышать ее качество. **Прибыль = Выручка - Затраты**

Показателем качества продукции является средне реализационная цена - отношение выручки от реализации к количеству реализованной продукции.

Рентабельность - это доходность, но доходность не вообще, а связанная с чистым доходом (прибылью - частью реализованного чистого дохода в денежной форме), полученным в результате реализации продукции.

Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли к затратам * 100%

$$P = \Pi / Z * 100\%$$

Себестоимость одного центнера реализованной продукции (С) – отношение общей себестоимости реализованной продукции к ее количеству в натуральном выражении:

$$C = C_p / D$$

где C_p – общая себестоимость реализованной продукции, тенге; D – количество реализованной продукции в натуральном выражении, ц.

Методика решения задач:

Задача №1

Экономические показатели поточной линии комбината:

- фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт;
- себестоимость 1 учебника 114,86 тнг.;
- цена оптовая 1 учебника 129,89 тнг.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Решение:

Определим выручку реализации учебной литературы:

$$170000 \text{ шт.} \times 129,89 \text{ тенге} = 22081300 \text{ тенге}$$

Определим себестоимость учебной литературы:

$$170000 \text{ шт.} \times 114,86 \text{ тенге} = 19526200 \text{ тенге}$$

Определим прибыль от производства продукции по формуле:

$$П = ТП - \text{Сполн},$$

$$\text{Если, } ТП = 22081300 \text{ тенге}$$

$$\text{Сполн} = 19526200 \text{ тенге}$$

Тогда:

$$П = 22081300 - 19526200 = 2555100 \text{ тенге}$$

Определим рентабельность изделия по формуле:

$$Р = 2555100 / : 19526200 * 100\% = 13,1\%$$

Ответ: прибыль от реализации журналов составит 2555100 тнг., рентабельность от их реализации 13,1%

Задача № 2

Определить размер прибыли от реализации свиней и уровень рентабельности производства свинины. Хозяйство реализовало 2600т свиней в живой массе. Выручка от реализации составила 104000000 тенге. Себестоимость 1т прироста живой массы равна 37540 тенге.

Методика выполнения

1. Рассчитываем себестоимость реализованной продукции путём умножения себестоимости 1т прироста живой массы на количество реализованной продукции
 $37540 * 2600 = 97604000 \text{ тенге}$
2. Определяем прибыль: $104000000 - 97604000 = 6396000 \text{ тенге}$
3. Уровень рентабельности производства свинины определяется путём отношения прибыли к себестоимости (в%) $Р = 6396000 / : 97604000 * 100\% = 6,6\%$

Задача № 3

Определить норму прибыли. Стоимость основных средств производства сельскохозяйственного назначения на начало года составляла 23182000 тенге, на конец года – 25511000 тенге, среднегодовая стоимость оборотных средств – 10856000 тенге. Прибыль от реализации продукции – 354000000 тенге.

Методика выполнения

1. Определяем среднегодовую стоимость основных средств путём суммирования стоимости на начало и на конец года и делим на 2
 $23182000 + 25511000 /: 2 = 24346500$ тенге
2. Определяем среднегодовую стоимость основных и оборотных средств:
 $24346500 + 10856000 = 35202500$ тенге
3. Определяем норму прибыли путём деления прибыли на среднегодовую стоимость основных и оборотных средств (в %)
 $354000000 /: 35202500 * 100\% = 1005,6\%$

Задача № 4

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции, шт	1800	2500	3000
Цена 1 изделия, тенге	80	75	90
Себестоимость 1 изделия, тенге	60	65	78

Решение:

Выручка от реализации продукции за все кварталы:

1 квартал: $1800 \text{ шт} * 80 \text{ тнг} = 144000$ тенге

2 квартал: $2500 \text{ шт} * 75 \text{ тнг} = 187500$ тенге

3 квартал: $3000 \text{ шт} * 90 \text{ тнг} = 270000$ тенге

Себестоимость продукции на весь выпуск в каждом квартале:

1 квартал: $1800 \text{ шт} * 60 \text{ тнг} = 108000$ тенге

2 квартал: $2500 \text{ шт} * 65 \text{ тнг} = 162500$ тенге

3 квартал: $3000 \text{ шт} * 78 \text{ тнг} = 234000$ тенге

Прибыль от реализации продукции в каждом квартале:

1 квартал: $144000 \text{ тнг} - 108000 \text{ тнг} = 36000$ тенге

2 квартал: $187500 \text{ тнг} - 162500 \text{ тнг} = 25000$ тенге

3 квартал: $270000 \text{ тнг} - 234000 \text{ тнг} = 36000$ тенге

Рентабельность продукции в каждом квартале:

1 квартал: $36000 \text{ тнг} /: 108000 \text{ тнг} * 100\% = 33,3\%$

2 квартал: $25000 \text{ тнг} /: 162500 \text{ тнг} * 100\% = 15,4\%$

3 квартал: $36000 \text{ тнг} /: 234000 \text{ тнг} * 100\% = 15,4\%$

Ответ: самый рентабельный - это 1 квартал.

Задачи для самостоятельного решения:

Задача № 1

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции, шт	2000	3500	4000
Цена 1 изделия, тенге	90	95	80
Себестоимость 1 изделия, тенге	70	75	68

Задача № 2

Определить размер прибыли от реализации бычков и уровень рентабельности производства говядины. Хозяйство реализовало 3200 т бычков в живой массе. Выручка от реализации составила 260000000 тенге. Себестоимость 1т прироста живой массы равна 68450 тенге.

Задача № 3

Экономические показатели поточной линии комбината:

- фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 280000 штук;
- себестоимость 1 учебника 1856 тенге;
- цена оптовая 1 учебника 1764 тенге.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Задача № 4

Определить норму прибыли. Стоимость основных средств производства сельскохозяйственного назначения на начало года составляла 43786000 тенге, на конец года – 34651000 тенге, среднегодовая стоимость оборотных средств – 21983000 тенге. Прибыль от реализации продукции – 645000000 тенге.

Сборник поурочных планов
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»
(наименование организации образования)

ПЛАН УРОКА

« Агропромышленный комплекс. Развитие сельского хозяйства»
(тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**
Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " __ " _____ 20__
года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **формирование новых знаний**

2. Цели, задачи:

Образовательная - сформировать знания студентов о понятии, составе и структуре агропромышленного комплекса, ознакомить с производственными, экономическими связями между отраслями и инфраструктурой агропромышленного комплекса.

Развивающая – развитие интеллекта, самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и работать в группе, умение анализировать.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, ответственного отношения к труду, умение высказывать и отстаивать собственную точку зрения.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: владеть основными вопросами в сфере развития сельского хозяйства;
знать: понятие, состав, структуру и инфраструктуру агропромышленного комплекса;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Раздаточный материал, лекции.

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1. Актуализация знаний, умений, навыков:

1. Организационный момент

4.2. Формирование новых знаний и понятий, умений и навыков:

Вопросы, рассматриваемые на уроке:

1. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса (АПК).
2. Производственные и экономические связи между отраслями АПК.
3. Инфраструктура АПК.

4.3. Закрепление изученного материала:

Закрепление по следующим вопросам:

- 1) Что представляет собой агропромышленный комплекс?
- 2) Какова главная задача агропромышленного комплекса?
- 3) Из каких стадий состоит воспроизводственно – функциональная структура АПК?
- 4) Что является конечным продуктом АПК?
- 5) Что такое инфраструктура агропромышленного комплекса?
- 6) Какие отрасли входят в состав производственной инфраструктуры?
- 7) Какие отрасли входят в состав социальной инфраструктуры?
- 8) Посредством чего реализуются экономические связи между отраслями АПК?
- 9) От каких факторов зависит эффективная деятельность многоотраслевой производственной системы?
- 10) Что является главным источником удовлетворения жизненных благ населения?

5. Рефлексия по занятию

Перед вами конверты и звёздочки зелёного, жёлтого и красного цветов. Поднимите вверх те звёздочки, которые соответствуют вашей оценке урока.

Как чувствовали себя на уроке?

Хорошо – зелёный

Удовлетворительно – жёлтый

Плохо – красный

Как вы считаете, сегодняшняя форма проведённого урока способствует лучшему усвоению нового материала?

Да – зелёный

Не знаю – жёлтый

Нет – красный

Как вы считаете, какие качества помогает вырабатывать данная форма проведённого урока?

6. Домашнее задание

Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 30-36

Оцени СВОЮ РАБОТУ на уроке.

Ответь на вопросы:

1. Сегодня на уроке я узнал(а) (ЧТО?)

2. Сегодня на уроке я научился(лась) (ЧЕМУ?)

3. Сегодня на уроке на научился(лась) лучше делать (ЧТО?)

4. Самым неожиданным для меня сегодня стало (ЧТО?)

5. Сегодня на уроке я мог(ла) бы сделать лучше (ЧТО СДЕЛАТЬ?)

Осталось непонятным (ЧТО?)

6. Сегодня на уроке я был(а) (КАКИМ УЧАЩИМСЯ? КАКОЙ УЧАЩЕЙСЯ?)

**Плана урока по модели BOPPPS
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»**

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: «Ресурсный потенциал сельского хозяйства»

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Просмотр видеоролика «Мотивация работы в команде»

Для того, чтобы узнать тему нашего сегодняшнего урока, я предлагаю вам расшифровать её. «Прочитать зашифрованную фразу» (*Каждому числу соответствует буква английского алфавита*)

18 5 19 21 18 19 14 25 25 16 15 20 5 14 19 9 1 12 19 5 12 19 11 15 7 15
11 8 15 26 25 1 25 19 20 22 1

Resursnyu potencial selskogo khozyaystva
Ресурсный потенциал сельского хозяйства

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

1) Закрепить умения и навыки полученные по разделу «Ресурсный потенциал сельского хозяйства», совершенствование знаний и умений по предмету «Профессиональный иностранный язык». Стимулировать интерес к предметам; Развитие критического мышления. Совершенствование умений анализировать, классифицировать, делать выводы.

Р – ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Работа в группе. Предлагается выполнить задание, в котором даются определения, нужно понять, что скрывается за этими определениями и правильный ответ выложить ниточкой:

Задание “Ниточка”

- 1 команда: Сырьё – продукт, обработка которого не закончена, используется в производстве другой продукции.
- 2 команда: Пастбище – земля, на которой систематически пасут животных.
- 3 команда: Доход – денежные средства, полученные в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.
- 4 команда: Плодородие – это



свойство земли отдавать
возделываемым растениям
необходимые питательные
вещества для получения урожая .

P – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Группа делится на четыре подгруппы, каждая группа, методом жеребьевки выбирает себе определенное задание.

1. TRUE/FALSE

- v What do you know about the history of agricultural development
- v Where and when did people first start growing carrots?
- v What animals were first domesticated?

History of the development of agriculture.

People began to grow plants and breed animals 10 thousand years ago. Then the so-called Neolithic Revolution took place - the transition of human communities from a primitive economy of hunters and gatherers to agriculture based on agriculture and animal husbandry. Now there are eight regions in which the cultivation of plants and the domestication of animals began. From them, you can trace where modern fruits and vegetables originated. For example, the homeland of coffee is Ethiopia, cucumber - India, apple - China, and the first tomatoes grew in South America.

Ancient foods were not like modern foods. For example, people began to grow the ancestor of the modern carrot around the 10th century in Asia Minor. Then she was white or purple, with thin forked roots. Later, during the selection process, the carrots became orange, and also larger and tastier.

The first domesticated animals were goats and sheep, or rather their wild relatives - bezoar goats and mouflons. They, like plants, have changed during the time of being close to a person, and now it is even difficult to recognize them as relatives. Although most of all, the development of civilization was influenced by the domestication of the tur, which used to be a working animal, and the buffalo, which became a source of meat and skins. They were also used to transport products, so they can confidently be called the first international transport.

And thanks to the domestication of tarpan, the ancestor of the modern horse, 5-6 thousand years ago people received a means of transportation, which is still used today.

TRUE/FALSE

- People began to grow plants and breed animals 10 thousand years ago.
- The homeland of coffee is Ethiopia, cucumber - India, apple - China, and the first tomatoes grew in South America.
- The first domesticated animals were wolves and foxes

- Tarpan were bred to be eaten
Задание: Пересказать смысл прочтенного текста, составить хронологию событий
2. «Экономическая шифровка» в которой вы читаете только русские буквы, что бы прочесть зашифрованное слово и дать его определение.

45\$6^\\@C#% #S%65fflEgigo#Sk@#%Л^%(*!@#\$\$%
 689*&:"^&Б&*\$%jhehy@C\$%65t56&K7ty&*jfkee9O\$
 ^&*&X&*(66235hdn\$\$g666jdh8jO@i\$\$lkjgorui35nj
 gfkлЯ@45765&&^54426!!@@#Йnmfkir!C@ 455566T377
 tdghsfwBt6^%\$\$^*^^*76Ehhet74Hhgakdy747H%\$#Ы*^8
 ghd5E&%%&Y65wggx568863ghanbdkkГ838gzgzg7O353
 57c8VFRDR^664g4ggdcncu!@##45252Дffdg3gg6dh
 777@#%&&&\$%^6Б625263585643889##6%43@@@63
 tgd7Яhiojs

Зашифровано слово – **сельскохозяйственные угодья**, читать только русские буквы. Дать определение понятию сельскохозяйственные угодья (это земли, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции).

3. Чайнворд (необходимо найти слова)

1. Земля	16. Кустарники
2. Плодородие	17. Предприятие
3. Специализация	18. Ресурсы
4. Земельные ресурсы	19. Кредит
5. Естественное плодородие	20. Доход
6. Сырьё	21. Затраты
7. Искусственное плодородие	22. Семена
8. Экономическое плодородие	23. Инвестиции
9. Пашня	24. Гектар
10. Сенокос	25. Анализ
11. Пастбища	26. Сельское хозяйство
12. Залежь	27. Животноводство
13. Земельный фонд	28. Растениеводство
14. Лес	29. Отрасль
15. Болота	30. Банкротство

П	Д	Ц	Й	А	К	Л	Б	В	З	Й	Ц	С	У	С	К	И	Е	Н	Г	Е	С	Т	Е	Ц	Ш
Л	Я	Ч	С	М	И	Т	А	Б	Е	О	И	П	Т	Ы	Б	С	Р	П	А	В	Ы	Ф	С	Х	З
О	Д	Й	Ц	Ы	В	А	Н	П	М	Л	Я	Е	Е	Р	Т	К	Г	О	Н	Н	Е	В	Т	Ъ	Ч
Ю	О	Б	И	Т	Р	Е	К	М	И	Т	Ь	Ц	П	Ь	П	У	О	Е	З	Д	И	К	Ч	Д	А

Ф	Р	О	Д	И	Е	О	Р	Ц	У	Л	А	И	И	Ё	Р	С	Т	П	Л	О	К	С	Е	Л	И
Ы	Л	П	Р	К	Е	Т	С	Т	Р	И	Й	Л	Т	К	Ы	Т	И	Р	Ж	Д	О	Р	О	Д	А
В	А	Н	А	В	Р	О	О	В	Л	З	З	Т	В	М	В	В	Р	О	Ш	В	Ц	Л	Е	И	О
А	Л	Я	Т	О	Д	И	Е	Р	К	А	Ц	И	А	Р	А	Е	П	Д	Ф	У	Т	Б	Б	Е	Х
П	И	Й	Ш	В	О	У	М	Ц	Т	К	И	Я	Р	Ь	П	Н	Н	О	Е	Ж	О	Е	Н	Г	И
Р	З	Г	Л	А	Р	Е	Л	Ь	О	Н	Т	Б	Э	Ъ	О	Е	Щ	Э	П	Ь	Т	Р	А	Д	М
О	Т	Т	Д	С	О	Д	О	Л	П	Е	Ю	Г	К	О	Р	О	Д	О	Л	Ь	Г	К	С	Л	Ь
Л	З	Е	М	Е	Л	П	Р	О	Д	О	Н	Л	О	Д	И	Е	Р	Л	Д	Э	Ш	У	Ь	Ь	Р
Д	А	П	Р	О	Ь	Ц	П	Д	О	К	И	Г	Н	Л	О	П	В	З	Ж	Т	П	А	Ш	Н	Я
Ж	Т	И	Е	Ы	Н	Л	Е	О	В	С	Р	О	О	Т	З	Л	Д	Ж	Э	Й	Ц	У	К	Е	Н
Э	В	А	Р	М	Т	С	Ь	Л	А	Е	Ч	И	М	Г	Е	М	И	Г	Е	К	Ь	Ш	З	Х	Ю
Й	С	К	Е	С	У	Р	С	Ы	М	Т	Б	Ы	У	А	М	Р	О	Л	Д	Т	С	Е	Л	Ш	Г
Ц	Ч	Р	Ф	Ц	В	А	П	А	Т	О	О	Л	Д	Ж	Е	Л	Ь	И	Т	А	Ь	Б	К	Ч	Я
У	К	И	Н	У	К	М	И	Т	Ь	Л	О	Б	А	П	Р	О	Н	Л	Д	Р	Н	С	Г	Ш	О
К	И	Ь	Р	С	Ф	Ы	В	А	П	Р	О	Л	Д	Ж	Э	Й	Ы	С	Й	Р	О	Е	Л	Д	З
Е	Ю	Т	А	Т	П	А	С	Т	Б	И	Щ	А	Я	Ч	С	М	Й	Т	Я	С	Ь	Л	Е	Л	А
Н	Ы	В	А	Н	Т	О	П	Р	К	Ж	Д	Е	Н	Д	Н	О	Ф	В	З	К	О	Э	Ж	Х	З
А	Ю	Б	Ь	О	Т	В	И	Ж	А	П	Х	Я	И	И	М	С	Ч	О	О	Х	Е	Н	Ь	Г	Ш
К	Р	Е	Л	В	Д	О	Х	Ж	Д	И	Э	Ы	А	П	Л	Й	Ц	Т	А	З	М	Е	Н	Т	Ь
Т	И	Д	Т	О	Й	П	О	Д	Н	Е	Ъ	Ч	К	К	Ы	Т	А	Р	Х	Н	Й	Ь	Л	А	Д
О	Ы	Н	Г	Д	Ц	Р	Л	О	А	Р	Я	Т	Е	Щ	О	Д	Ж	Э	Э	Р	Ы	Н	Ь	Ф	Ш
Л	Г	К	О	С	Т	В	О	Ш	Б	О	П	Р	Е	Л	О	Ъ	Т	Д	Е	С	Р	У	Т	С	Т
Д	Н	А	Б	Т	Ь	И	Е	Н	И	В	Л	Е	Д	Н	А	У	Ш	О	А	Б	А	С	Ь	Е	И
Ж	Е	К	О	С	С	М	Т	Б	Е	Т	Г	Ж	П	Р	И	П	Р	Л	Н	У	Ж	Е	Ь	В	Ц
П	К	О	Н	Л	Т	Ь	С	Н	В	С	Р	Е	И	Т	Я	А	П	О	Е	Д	Ж	Р	Р	Н	И
С	Е	Н	Е	Д	К	Р	А	В	О	Д	В	А	Л	Д	Ж	Ы	С	Е	М	К	Е	Д	С	И	И

4. **Задание «Перестановка»** (Определить экономические понятия, которые можно получить, переставив буквы)

1. ПОД + РУК+ЯИЦ = результат производственной и хозяйственной деятельности производства, предприятия или всего хозяйства за определённый промежуток времени.

Ответ: продукция.

2. ТЕСТО + МИР + САН = набор одноимённой продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т.д.

Ответ: ассортимент.

3. ТЕНИ + ВОДА + РОСТ + ВЕС = отрасль сельского хозяйства, занимающаяся возделыванием культурных растений.

Ответ: растениеводство

4. ОВОД + РОГ = добровольное соглашение двух или нескольких лиц, заключаемое на предмет выполнения каждым из них принимаемых обязательств по отношению к другим участникам.

Ответ: договор.

5. ХОЗ + ЕЛЬ + ТОВАР + ВОДИТЕЛЬ + ПРОЗ + ОСИ= лицо или хозяйство, занимающееся производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции.

Ответ: сельхозтоваропроизводитель

6. СОЗ + НИ= постепенная утрата основными средствами своей потребительской стоимости.

Ответ: износ

7. ЛОВ + ПИ + ТО = вещество, способное выделять энергию в ходе определённых процессов, которую можно использовать для технических целей.

Ответ: топливо

8. КУР + ЦЕН + НЯ + КОИ = соперничество предприятий за получение прибыли.

Ответ: конкуренция

9. ДО + СА + ХР = затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств.

Ответ: расход

10. НЕ + ЦА = денежное выражение стоимости товара.

Ответ: цена

11. ВОТ + ОВОД + ВИЖ + СТОН= отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов.

Ответ: животноводство

5. Task: Enter the structure of the way of the horse

Ganache	Ганаши
Withers.	Холка
Croup	Круп
Chest	Грудь
Forearm	Предплечье
Hip	Бедро

A horse's head is a body part or anatomical structure that performs a specific function.

The following main stats are evaluated for a horse:

Head. A horse's head is used to judge its health and disposition. Sports horses are characterized by a light and small head, while heavy trucks have a large and rough head.

Eyes. Sports horses have larger and more prominent eyes than sled horses. With poor eyesight, horses are often particularly skittish and move their ears when frightened.

Ears. In sports horses, the ears are somewhat larger and more mobile than in heavy-duty groups.

Lips. The horse's lips completely cover the mouth. Low and insensitive toothless

edges indicate that the horse may be tight-bridled. High, thin, sensitive lips indicate the sensitivity of the horse's mouth.

Ganache. The wider the ganache is placed, the better it is for a riding horse, as this helps it to breathe normally when bending its head. Sports horses have a longer nape than heavy trucks.

Neck. The neck plays a very important role in regulating the center of gravity. When the horse's head and neck are raised up, its back becomes more flexible. The neck of riding horses is long and thin, while that of harness horses is thick and short.

Withers. The longer and wider the spinous processes of the vertebrae, the better the structure of the withers. The withers are measured by height, length, and width. For sports horses, a high and long withers is desirable; for sled horses, a broad and muscular withers is desirable rather than a high one.

Back. The back is judged by its length, width, and shape, as well as by its strength and muscularity.

Loin. The lower back is also evaluated by length, shape, and width. It is desirable that the lower back is very imperceptibly merged with the croup.

Croup. Croup is the back of the body, and for all horses, a long, broad, and muscular croup is desirable.

Chest. In sports horses, the chest is more developed in depth and narrower. The chest of heavy trucks, respectively, has the opposite tendency of development.

Blade. The scapula is a flat bone with powerful muscles, which leads to the movement of the front foot. For all horses, the longer and more obliquely set than the shoulder blade, the greater the removal and lifting of the legs and wide stride, beautiful movement, a softer gait.

Forearm. It should be one-third longer. The pastern should be muscular and well developed.

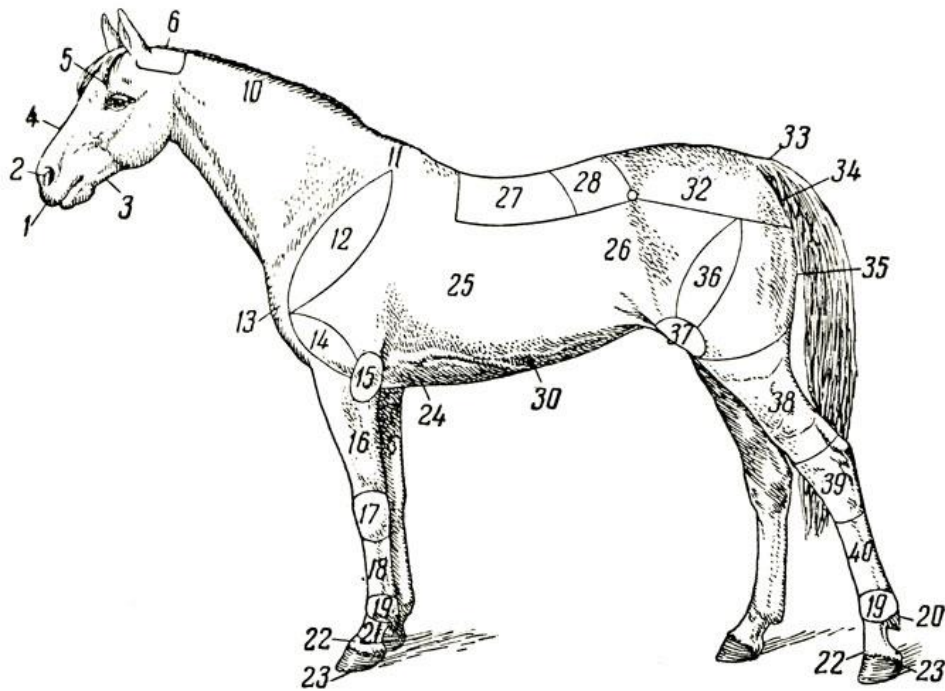
Metacarpus. In the area of the pastern, tendons are strongly developed. Desirable short, very well-developed and properly set the pastern without Namestnikov. In sports horses, the pastern is longer and rounder; in trotters and heavy-duty breeds, it is shorter and less rounded.

Putty joint. Fetter joints play a huge role in cushioning the horse's movement. The better developed, the wider the fetter joints, the softer and hardier the horse's movement.

Hoofs. The hoof horn in the course of the horse's evolution appeared as an extension of the middle toe. The bony base of the hoof is the crown, Shuttle and hoof bones. The front hooves of a horse are usually larger than the hind hooves and a flatter sole distinguishes them.

Hip. It should be long and have good muscle and tendon tissue. The longer the thighs, the longer the hind leg extension and the longer the stride.

Hock joint. This is a very important joint. In the movement of the horse, it performs a springy and load-bearing function.



Task: Answer the questions

1. What is becoming a horse?
2. What a characteristic head for sports horses?
3. How to evaluate the withers?
4. What functions does the hock perform?

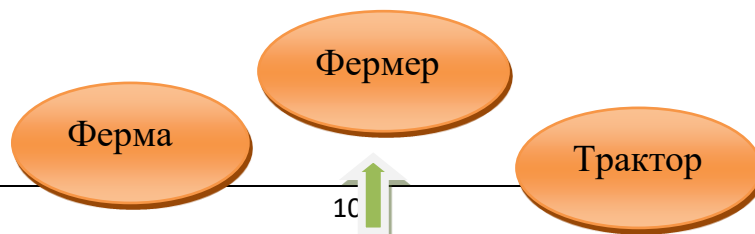
6. Ребусы.

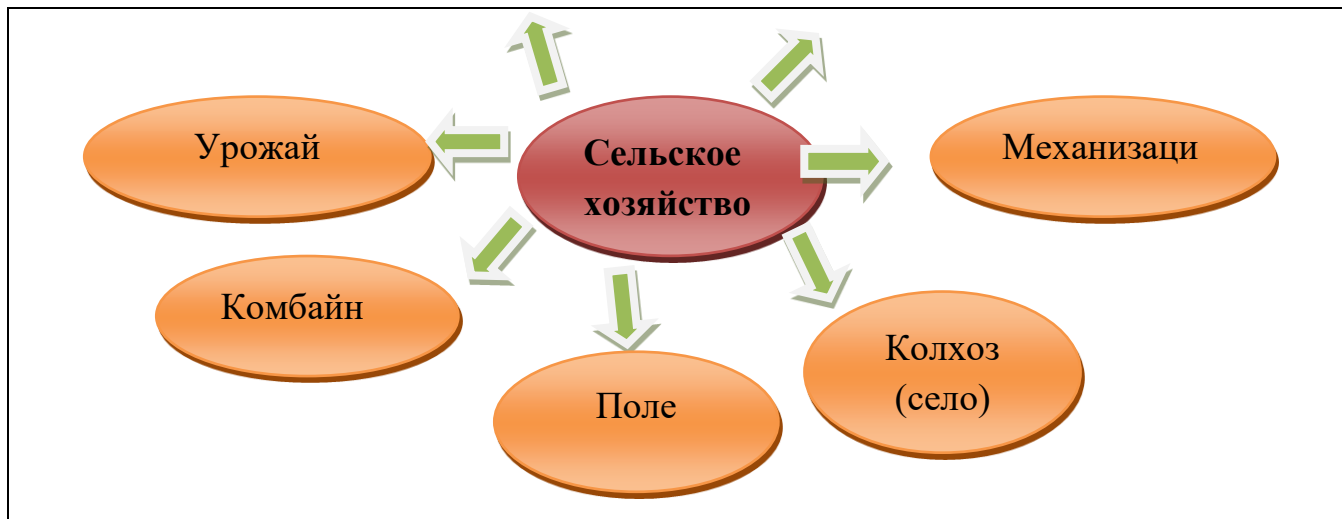
7. Задание «Пойми меня»

Основу материально технических ресурсов, составляют основные и оборотные средства, поэтому я предлагаю вам следующее задание, которое называется «Пойми меня». От каждой команды нам необходимо по 1 студенту, который должен будет показать жестами и мимикой своей команде что за слово скрывается в карточке. Это один из видов основных средств, вам нужно догадаться что - это, включите свое креативное мышление и творческий потенциал.

1. Здание
2. Оборудование
3. Сельскохозяйственная техника
4. Денежные средства.

8. Ассоциации: Составить ассоциативный ряд





Р – ПОСТ-ОЦЕНКА

Задаются вопросы студентам на которые они отвечают, выставление оценок и выдача домашнего задания.

<https://etreniki.ru/637SGU13ZY> (В данном приложении необходимо ответить на вопросы и из предложенных вариантов убрать лишнее.)

S – ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рефлексия: Раздаются конверты со звездочками зелёного, жёлтого и красного цветов. Преподаватель задаёт вопросы:

Как чувствовали себя на уроке?

Хорошо – зелёный

Удовлетворительно – жёлтый

Плохо – красный

Как вы считаете, сегодняшняя форма проведённого урока способствует лучшему усвоению нового материала?

Да – зелёный

Не знаю – жёлтый

Нет – красный

Как вы считаете, какие качества помогает вырабатывать данная форма проведённого урока?

(Отвечают на вопросы)

Студенты поднимают вверх те звездочки, которые соответствуют их оценке урока.

Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и назвал тему урока.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не назвал тему урока.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент понял что скрывается за определением и правильно выложил ответ ниточкой.	Студент понял что скрывается за определением, но не полностью выложил ответ ниточкой.	Справился с заданием на половину и не выложил ответ.	Не выполнил задание.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст и правильно находит стати лошади. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Все задания выполнены студентом, читает текст и находит стати лошади с некоторыми ошибками. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Студент плохо читает, неправильно находит стати лошади, не все задания выполнены и отвечает на поставленные вопросы с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может понять где какая стати лошади.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 4 вопроса.	Правильно ответил на 3 вопроса	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

Плана урока по модели ВОПППС
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: **«Рыночный механизм хозяйствования»**

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Просмотр видеоролика «Мотивация работы в команде»

Для того, чтобы узнать тему нашего сегодняшнего урока, я предлагаю вам прочитать текст расшифровать её. «Прочитать тему урока» *(Из заглавных букв в тексте собрать название темы нашего сегодняшнего урока. Заглавные буквы начала предложения не читаются.)*

Понятие рынка в общих чертах известно любому человеку, осуществляющему какие-либо покупки. В тоже время понятие рынка многопланово. Происходящие здесь изменения интересуют и затрагивают огромные количества людей, в том числе и таких, кому, казалось бы, Нечего искать и терять в этой сложной рыночной системе. Процесс эволюции экономических отношений людей по поводу производства, обмена и распределения продуктов труда и ресурсов, поступающих в индивидуальное и производственное потребление. Рынок представляет собой особую, универсальную систему принципов использования ограниченных ресурсов в сферах и отраслях, удовлетворяющих интересам растущего благосостояния общества. Основными элементами рыночного механизма хозяйствования в сельском хозяйстве являются: цена, спрос, предложение, конкуренция. Невмешательство государства в механизм хозяйствования, защита конкуренции и права получения законных доходов оказались наиболее приемлемыми для преодоления противоречия между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей людей в разнообразных товарах.

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Закрепить ранее полученные умения и навыки по разделу «Рыночный механизм хозяйствования».

Стимулировать познавательную активность студентов и интерес к предмету;

Развитие критического мышления. Совершенствование умений анализировать, классифицировать, делать выводы.

Р – ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Работа в группе. Каждой команде раздаются конверты со словами. Предлагается выполнить задание, в котором необходимо из множества слов выложить определения.

Задание “Составь определения”

Конкуренция – это соперничество предприятий за получение прибыли
Монополия – это наличие одной фирмы, производящей «уникальный»

продукт, близких заменителей которого нет
Спрос – это то количество товаров, которое покупатели хотели бы купить по определённой цене в определённый период времени.
Торговый знак – это обозначение, логотип, символ, картинка, служащие для индивидуализации товаров.
Предложение – это готовность товаропроизводителей или продавцов продавать товар по определённой цене в определённый период времени.
Товар – это продукт труда, произведённый для продажи.
Валовая продукция – это вся продукция, произведённая в сельском хозяйстве за определённый период.

Р – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Группа делится на четыре подгруппы, каждая группа, методом жеребьевки выбирает себе определенное задание.

1. Задание «Путаница»

- А) шепинца, месена, заядни, кторатра, дслак;
- Б) коломо, ямос, собалка, рыс, успакат;
- В) забар, варот, цавдопре, потелькупа, ляговорт, геньди;
- Г) койнбам, кротрат, цеприп, гопзурчик, елькиватсырпо;

Верный ответ:

- А) пшеница, семена, здания, трактора, склад – *ресурсы*
- Б) молоко, мясо, колбаса, сыр, капуста – *товары*
- В) базар, товар, продавец, покупатель, торговля, деньги – *рынок*
- Г) комбайн, трактор, прицеп, погрузчик, опрыскиватель – *сельскохозяйственная техника*

2. Task : Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson

(Прочитать текст и подчеркнуть ключевые слова по теме урока)

Market mechanism of management

The market mechanism of management stimulates the growth of production, increases its efficiency. Competition and free market prices force the manufacturer to improve production, implement the achievements of scientific and technological progress, reduce costs per unit of production, save resources and labor. An entrepreneur operates in conditions that focus on economic feasibility, striving to achieve maximum results at minimum costs, and achieving higher product quality than a competitor. The market forms such a structure of the economy

that meets the needs of the person.

Distinguish between the market of perfect (free) competition and the market of imperfect competition (monopolistic market, oligopolistic market). The main property of demand is that, with all other conditions unchanged, a decrease in price leads to an increase in the amount of demand, and an increase in price leads to a decrease in the amount of demand. On the supply side, the market situation is the opposite: sellers strive to get the highest price in the market and the higher the price, the more actively they will increase the supply.

3. Task : I propose to perform an easy task to attention. You have 5 markers with the types of markets. I will name the signs of the market, and you raise the table that corresponds to one of them. But first, let's translate them.) *(Предлагаю выполнить легкое задание на внимание. У вас есть 5 табличек с типами рынков. Я буду называть признаки рынка, а вы поднимайте табличку, которая соответствует одному из них. Но для начала давайте переведем их.)*

1. Many buyers and sellers of the same product
2. Market with only one seller
3. Market with a large number of sellers offering similar products
4. a market dominated by a few large sellers;
5. a market without barriers to entry;
6. the market with the highest advertising costs;

1. Множество покупателей и продавцов одинаковых товаров
2. Рынок , на котором есть только один продавец
3. Рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие товары
4. Рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов;
5. Рынок, на котором отсутствуют входные барьеры;
6. Рынок, отличающийся самыми высокими затратами на рекламу;

4. Тест :

1. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?
а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
б) падение цен на дополнительный товар;
в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
г) снижение потребительских доходов;
д) снижение налога на добавленную стоимость.
Правильный ответ: б).

Монополия
Олигополия
Совершенная конкуренция
Монополистическая конкуренция

2. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:
а) доходы потребителя;

- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

Правильный ответ: г), е).

3. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:

- а) закон убывающей отдачи;
- б) эффект дохода;
- в) закон убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения;
- д) потребности покупателей.

Правильный ответ: б), г).

4. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- а) размеры доходов потребителей;
- б) возраст потребителей;
- в) вкусы и предложения покупателей;
- г) повышение цены на товар;
- д) падение цен на товарные - субституты.

Правильный ответ: г).

5. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

Правильный ответ: в).

6. Кривая предложения товара X сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) спрос на товар X снизился по некоторым причинам;
- б) цена товара X выросла;
- в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара X;
- г) государство снизило налог на прибыль предприятий;
- д) осваивается новая технология.

Правильный ответ: г), д).

7. Кривая предложения показывает:

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса;
- б) с ростом цены товара растет объем предложений;
- в) с падением цены товара снижается предложение;

г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

Правильный ответ: б).

8. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

а) товар не имеет заменителей;

б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;

в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;

г) относительной изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

Правильный ответ: г).

9. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

а) кривая предложения представляет собой вертикальную линию;

б) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;

в) рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения на 2 %;

г) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.

Правильный ответ: в).

5. Activity: Sales channels

Task 1. Enter the name of the sales channels on the diagram

Zero-level channel	Канал нулевого уровня
sibling channel	Одноуровневый канал
intermediaries	посредники
commodity exchanges	Товарные биржи
Small wholesaler	Мелко оптовый торговец
Retailer	Розничный торговец
Manufacturer	Производитель
Consumer	Потребитель

The economic efficiency of agriculture largely depends on the sale of products, the choice of channels for its implementation. Most manufacturers offer their products to the consumer through intermediaries that help reduce the amount of work associated with the sale of goods. A sales channel is a collection of legal entities and individuals who act as intermediaries or participants in sales, take over or help transfer ownership of a specific product to someone else on its way from manufacturer to consumer.

A zero-level channel is a commodity producer selling a commodity directly to consumers. The most common way to sell directly is through shops owned by the manufacturer.

A sibling channel includes one intermediary, which is usually a retailer.

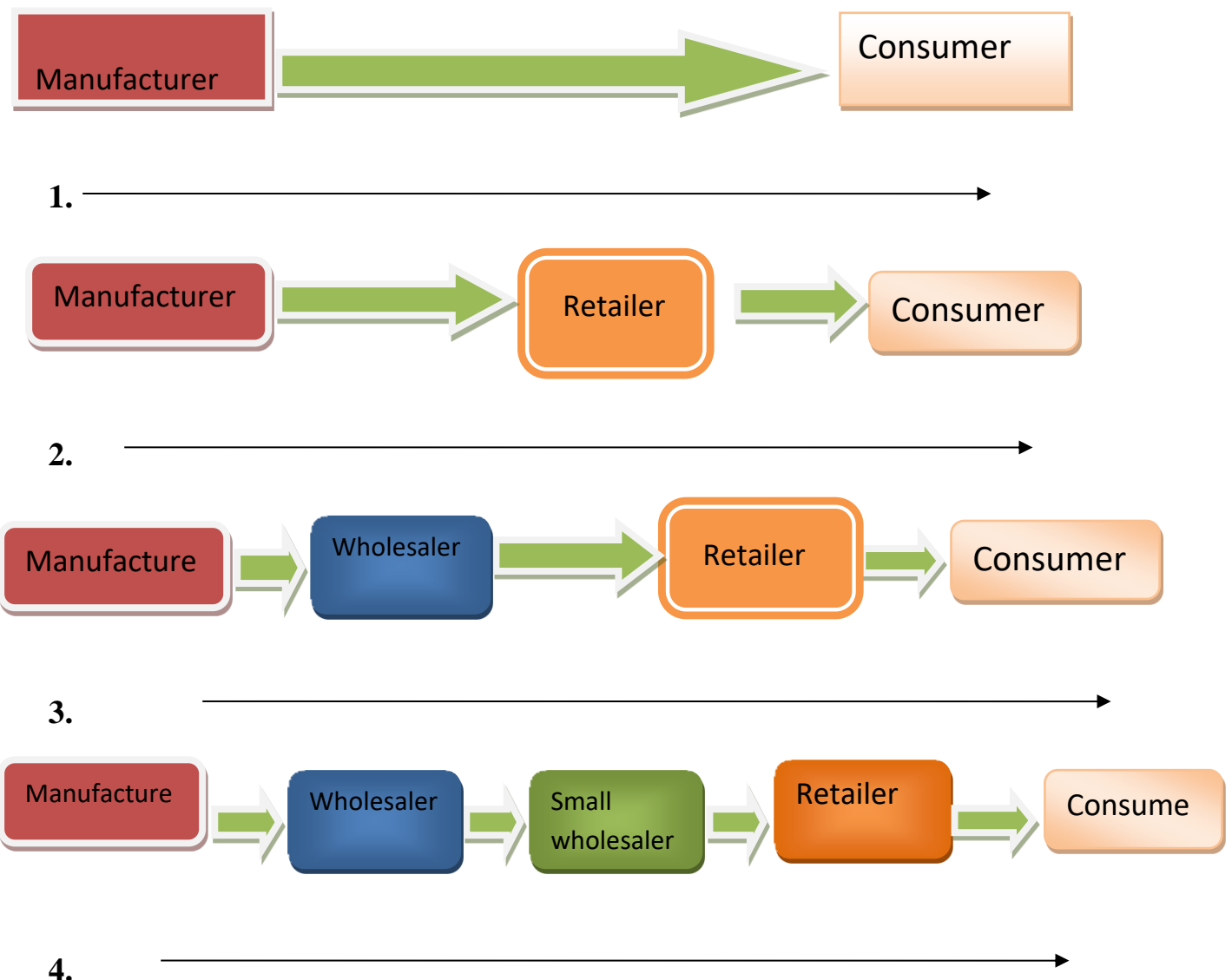
The two-tier channel is two resellers (wholesaler and retailer). Three-level channel - three intermediaries (wholesaler, small wholesaler and retailer).

The main part of crop production (grain, sunflower, sugar beet, etc.) and industry is sold

through wholesale trade. In dairy farming, commodity producers sell products in small batches and daily.

Wholesale trade - a set of legal entities and individuals who purchase and store goods, resell them to retail trade and other trade organizations. Procurement organizations, commodity exchanges, processing enterprises, etc. act as wholesale buyers of agricultural products. Wholesale trade allows commodity producers to sell products locally with a minimum of contacts with consumers.

Retail trade is a business activity related to the sale of goods to end consumers for personal, family and home use. The most widespread is wholesale trade through stock exchanges, auctions, fairs. The result of trading on the exchange is the conclusion of transactions between sellers and buyers.



Task 2.

- 1. The sibling channel includes...**
- 2. What intermediaries does the three-level channel include?**

3. How is the sale of crop and livestock products carried out?

P – ПОСТ-ОЦЕНКА

Студентам задаются вопросы по разделу, на которые они отвечают, выставление оценок и выдача домашнего задания.

S – ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рефлексия: Раздаются муляжи денег номиналом 2000 тенге, 5000 тенге и 10000тенге.

Преподаватель задаёт вопросы:

Как вы считаете, сегодняшняя форма проведённого урока способствует лучшему усвоению нового материала?

Понравился ли вам наш урок? *(Нужно дать оценку уроку в денежном эквиваленте).*

Как вы считаете, какие качества помогает вырабатывать данная форма проведённого урока?

(Отвечают на вопросы)

Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и назвал тему урока.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не назвал тему урока.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент понял что скрывается за определением и правильно сложил все определения.	Студент понял что скрывается за определением, но не полностью сложил из данных слов определения.	Справился с заданием на половину и не выложил ответ.	Не выполнил задание.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест без ошибок и правильно подписывает уровни канала. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест и подписывает уровни канала с некоторыми ошибками. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Студент плохо читает, выполняет тест наполовину, с ошибками подписывает уровни канала, не все задания выполнены и отвечает на поставленные вопросы с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может понять где какая стати лошади.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 4 вопроса.	Правильно ответил на 3 вопроса	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

Плана урока по модели BOPPPS
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: **«Инвестиции, капитальные вложения и источники финансирования в сельском хозяйстве»**

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Просмотр видеоролика «Мотивация работы в команде»

Для того, чтобы узнать тему нашего сегодняшнего урока, я предлагаю вам прочитать текст расшифровать её. «Прочитать тему урока» (*Из заглавных букв в тексте собрать название темы нашего сегодняшнего урока. Заглавные буквы начала предложения не читаются.*)

Возмещение основных фондов происходит за счет капитальных вложений. Капитальные вложения превращаются в основные фонды после их ввода в эксплуатацию. Различают также капитальные вложения, в целом, непосредственно в сельское хозяйство и по всему комплексу работ. По всему комплексу работ, кроме сельскохозяйственных, включаются капитальные вложения перерабатывающих предприятий; предприятий, обслуживающих село по материально-техническому и производственному обеспечению; на подготовку кадров для села; на развитие науки и другие; сюда не входят капитальные вложения машиностроительных производств. Капитальные вложения входят в состав инвестиций. Инвестиция – это синоним капитальных вложений, но инвестиции, кроме капитальных вложений, включают производственные затраты на приобретение прав промышленной собственности, расходы на продвижение нового продукта на рынок, и также финансовые вложения в ценные бумаги, имущественные права, технологии, депозиты, паи, лицензии, интеллектуальные ценности, подготовку кадров и др.. Интеллектуальный капитал – это технологические знание и опыт, которые фиксируются как права на интеллектуальную собственность. Эффективность инвестиций зависит от внешних факторов: инфляции, высоких процентных ставок за кредит, налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей. На процесс снижения инвестиционной деятельности оказывают также влияние: общая нестабильность экономической и политической ситуации; обесценивание инвестиционных накоплений, в том числе амортизационных накоплений предприятий; отсутствие стимулов и механизмов для инвестирования.

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

1) Закрепить ранее полученные умения и навыки по теме: «Трудовые ресурсы сельского хозяйства», ознакомить студентов с новыми понятиями: инвестиции, капитальные вложения, узнать об источниках финансирования.

Стимулировать познавательную активность студентов и интерес к предмету;
Развитие критического мышления. Совершенствование умений анализировать, классифицировать, делать выводы.

Р – ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Работа в группе. Каждой команде раздаются конверты со словами. Предлагается выполнить задание, в котором необходимо из множества слов выложить определения.

Задание “Составь определения”

Труд - это целесообразная деятельность человека, в процессе которой создаются материальные и духовные ценности.
Занятое население - это лица, вовлеченные в производственную и непроизводственную деятельность.

Миграция рабочей силы - массовое перемещение и переселение трудоспособного населения.
Производственный персонал - это работники, занятые в производстве и его обслуживании.

Р – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

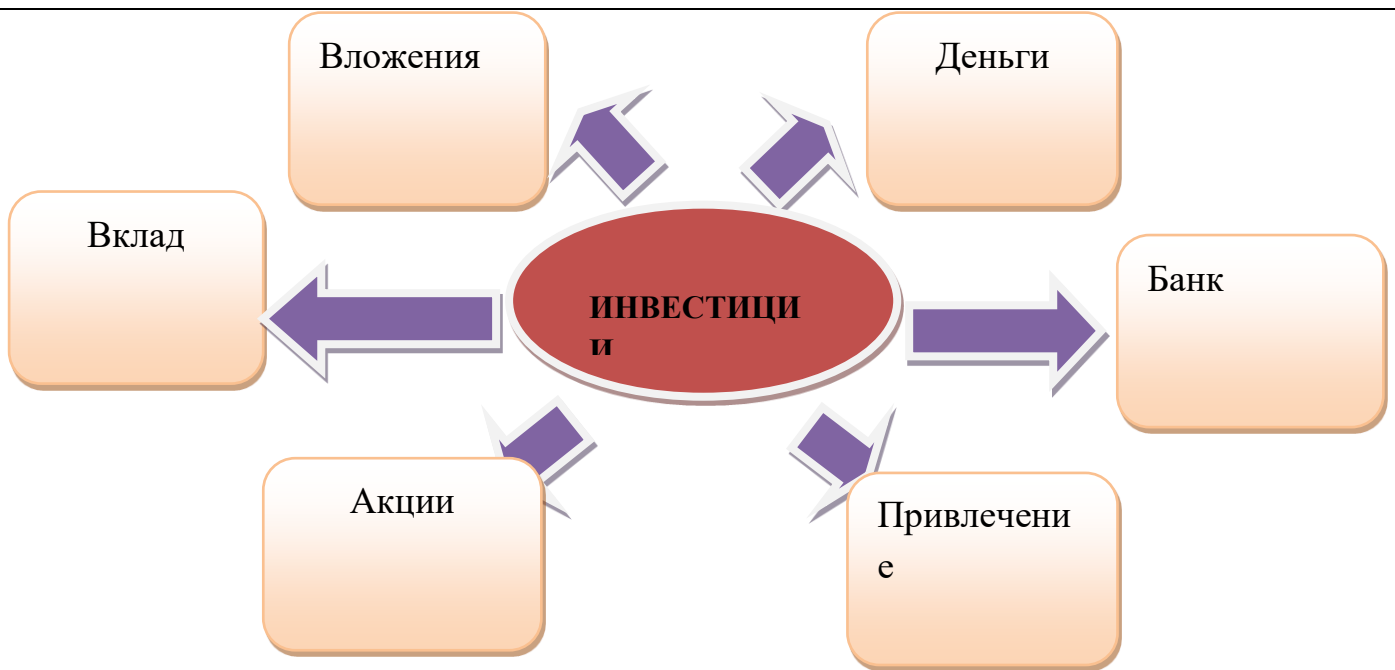
1. Объяснение нового материала по следующим вопросам:

1. Капитальные вложения и инвестиции в сельское хозяйство.
2. Источники финансирования сельского хозяйства

2. Закрепление новой темы в форме игры:

Группа делится на подгруппы, каждая группа, методом жеребьевки выбирает себе определенное задание.

1. Задание «Составить ассоциативный ряд»



2 Задание

Task 1: Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson
(Прочитать текст и подчеркнуть ключевые слова по теме урока)

Sources of financing for agriculture.

(Источники финансирования сельского хозяйства)

Financing an enterprise	Финансирование предприятия
Sources of financing	Источники финансирования
Authorized capital	Уставный капитал
loans from banks	Ссуды банков
borrowed funds	Заёмные средства
accounts payable	Кредиторская задолженность

Financing an enterprise - providing enterprises with the necessary financial resources. Financing is carried out from internal and external sources, in the form of appropriations from the budget, loans, foreign aid, contributions from other persons. Sources of financing - existing and expected sources of obtaining financial resources, a list of economic entities capable of providing such resources. In the finances of an enterprise, internal and external sources of financing mean their own and borrowed

(borrowed) funds, respectively. Various classifications of sources of funds are known. Sources of own funds are:
 - authorized capital (funds from the sale of shares and share contributions of participants);
 - reserves accumulated by the enterprise;
 - other contributions from legal entities and individuals (targeted funding, donations, charitable contributions, etc.).
 The main sources of funds raised include:

- loans from banks;
- borrowed funds;
- funds from the sale of bonds and other securities;
- accounts payable.

The fundamental difference between the sources of own and borrowed funds lies in the legal reason - in the event of liquidation of the enterprise, its owners have the right to that part of the enterprise's property that will remain after settlements with third parties.

Task 2 : I propose to answer the questions about the text (*Предлагаю ответить на предложенные вопросы по тексту*)

1. What does enterprise financing an enterprise?
2. Sources of financing – are...
3. What are the sources of own funds?
4. What are the main sources of funds raised?

3. Тест :

1. К основным источникам привлеченных средств не относится:

- А) ссуды банков;
- Б) заемные средства;
- С) средства от продажи облигаций и других ценных бумаг;
- Д) кредиторская задолженность.
- Е) уставный капитал

Правильный ответ: е).

2. Источниками собственных средств являются :

- А) уставный капитал (средства от продажи акций и паевые взносы участников);
- Б) резервы, накопленные предприятием;
- С) средства от продажи облигаций и других ценных бумаг;
- Д) кредиторская задолженность.

Правильный ответ: а), б).

3. Денежные средства, направленные на восстановление, строительство, реконструкцию и расширение основных фондов, а также на приобретение техники и оборудования и на пополнение основного стада животных.

- А) инвестиции;
- Б) реконструкция;
- С) потребности покупателей;
- Д) капитальные вложения;

Правильный ответ: д).

4. Срок окупаемости инвестиционного проекта - это

- А) размеры доходов потребителей;
- Б) период работы проекта на инвесторов;

С) период работы проекта на себя, при этом прибыль и амортизация засчитываются как возврат инвестированного капитала.;

Д) повышение цены на товар;

Правильный ответ: с).

5. Что является основным источником средств развивающегося предприятия?

а) прибыль;

б) уставный капитал;

с) величина спроса на товар;

д) оборотные средства;

Правильный ответ: а).

4. Make up a dialogue in English on the topic: Investments, using the provided support expressions.

Составить диалог на английском языке по теме: вложение денег (инвестиции) с использованием представленных опорных выражений:

– I just got a raise, and I want to invest part of my salary - Я только что получил прибавку к зарплате и хотел бы инвестировать часть зарплаты.

– You came to the right place. Our company specializes in helping people to build up their nest egg. – Вы пришли в правильное место. Наша компания специализируется на том, чтобы помогать людям сколотить капитал.

– It's been a bull market lately; I'd like to invest in high-profit stocks. – В последнее время акции все время росли, и я бы хотел вложить деньги в высокоприбыльные акции.

– The market situation looks unstable to me. High-profit stocks are high-risk investments. – Мне кажется, ситуация на бирже сейчас нестабильная. Инвестирование в высокоприбыльные акции сопряжено с большим риском.

– They say it's not good to put all eggs in one basket. Mutual funds, perhaps? – Говорят, нехорошо класть все яйца в одну корзину. Может быть, стоит подумать о взаимных фондах?

– It's a good idea. Did you start thinking about your pension plan yet? – Это хорошая мысль. Вы уже начали думать о своем пенсионном счете?

– Not really. What do you think, will it help my tax situation? – Пока нет. Как вы думаете, это улучшит мое положение в плане налогов?

– Definitely. But we have to come up with a strategy that will suit you the most. – Определенно. Но мы должны выработать стратегию, которая вам больше всего подходит.

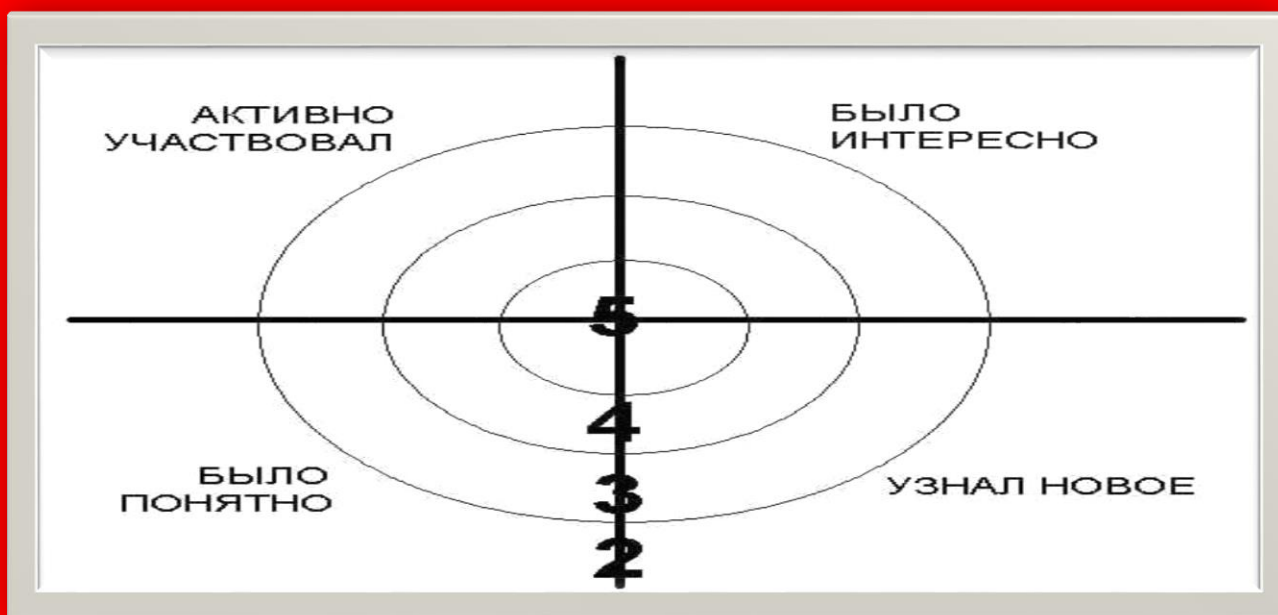
Р – ПОСТ-ОЦЕНКА

Студентам задаются вопросы по разделу, на которые они отвечают, выставление оценок и выдача домашнего задания.

Рефлексия: Техника «рефлексивная мишень»

На доске рисуется мишень, которая делится на сектора. В каждом из секторов записываются параметры - вопросы рефлексии состоявшейся деятельности. Например, оценка содержания, оценка форм и методов проведения урока, оценка деятельности педагога, оценка своей деятельности.

Участник ставит метки в сектора соответственно оценке результата: чем ближе к центру мишени, тем ближе к десятке, на краях мишени оценка ближе к нулю. Затем проводят её краткий анализ.



Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и назвал тему урока.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не назвал тему урока.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент понял что скрывается за определением и правильно сложил все определения.	Студент понял что скрывается за определением, но не полностью сложил из данных слов определения.	Справился с заданием на половину и не выложил ответ.	Не выполнил задание.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест без ошибок и правильно подписывает уровни канала. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест и подписывает уровни канала с некоторыми ошибками. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Студент плохо читает, выполняет тест наполовину, с ошибками подписывает уровни канала, не все задания выполнены и отвечает на поставленные вопросы с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может понять где какая стати лошади.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 4 вопроса.	Правильно ответил на 3 вопроса	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

Плана урока по модели BOPPPS
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: **«Размещение, специализация и концентрация сельскохозяйственного производства»**

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Предоставление мотивации (**Приветствие на английском языке**)
- Деление студентов на группы. Студенты выбирают карточки по цветам и по выбранной карте делятся на 3 группы

Раскрытые темы: Проверка знаний учащихся по пройденной теме

Вопросы:

Что такое инвестиции? Виды инвестиций?

Что является целью инвестиций?

Какие показатели используются для расчета абсолютной экономической эффективности капитальных вложений ?

Что такое капитальные вложения?

Как вы думаете, от каких факторов зависит эффективность инвестиций?

Основные источники финансирования инвестиций и капитальных вложений?

Главной формой общественного разделения труда является размещение производства. Процесс общественного разделения труда присущ всем отраслям народного хозяйства, в том числе и сельскому хозяйству. Среди множества факторов и условий, влияющих на повышение эффективности аграрной сферы, одним из важнейших является оптимизация размещения и специализации сельского хозяйства.

Сообщение темы и цели урока.

Как вы уже догадались, тема сегодняшнего урока «Размещение, специализация и концентрация сельскохозяйственного производства»

Обозначение важности урока для студентов: Актуальность рассматриваемой проблемы на современном этапе развития агропромышленного комплекса в значительной мере обостряется также тем, что происходящие рыночные преобразования в аграрной сфере обуславливают необходимость применения новых подходов как к оценке этого явления, так и к его регулированию на разных уровнях управления. Все это существенным образом повышает значимость научных исследований направлений дальнейшего совершенствования размещения и специализации сельскохозяйственного производства, обоснования путей повышения их эффективности в новых условиях хозяйствования.

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Ожидаемые результаты по предмету:

К концу урока учащиеся должны знать/ By the end of the lesson, students should know:

- что такое спрос, его закон и факторы влияющие на него;
- что такое предложение, его закон и неценовые факторы, влияющие на предложение;
- что означает ситуация рыночного равновесия;
- виды и формы конкуренции;

К концу урока учащиеся должны уметь/ By the end of the lesson, students should be able to:

- называть основные факторы, влияющие на движение кривой спроса и предложения, различать виды и формы конкуренции, понимать ситуацию рыночного равновесия.

Ожидаемые результаты по языку: составлять предложения, используя новые термины на английском языке/ make sentences using new terms in English.

Ключевые слова:

placement - размещение, **specialization** - специализация, **concentration** - концентрация, **branch** – отрасль, **principles** – принципы, **crop yield** – урожайность сельскохозяйственных культур, **animal productivity** – продуктивность животных, **combining** – комбинирование, **horizontal concentration**- горизонтальная концентрация, **vertical concentration** – вертикальная концентрация, **zonal specialization** – зональная специализация, **economic specialization** – хозяйственная специализация, **on-farm specialization** – внутрихозяйственная специализация, **intra-industry specialization** – внутриотраслевая специализация.

PRE-ASSESSMENT –

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Предлагает ответить на вопросы:

1. Что такое инвестиции? Виды инвестиций?
2. Что является целью инвестиций?
3. Какие показатели используются для расчета абсолютной экономической эффективности капитальных вложений ?
4. Что такое капитальные вложения?
5. Как вы думаете, от каких факторов зависит эффективность инвестиций?
6. Основные источники финансирования инвестиций и капитальных вложений?

Market - рынок,

Investments - инвестиции,

capital investment – капитальные инвестиции,

disadvantages - недостатки,

advantages - достоинства,

efficiency - эффективность,

Материалы:

Карточки, вопросы, презентация, картинки

financing – финансирование,
sources of financing – источники
финансирования.

Р – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Объяснение новой темы: Размещение, специализация и концентрация сельскохозяйственного производства.

Рассматриваются вопросы:

1. Размещение как форма общественного разделения труда.
2. Специализация и концентрация в сельском хозяйстве.

Создание условия для возникновения у студентов внутренней потребности включения в учебную деятельность. Ознакомление студентов с основными понятиями, содержащимися в новой теме.

1) Reading the text “Placement, specialization, concentration”

Placement	Размещение
specialization	специализация
degree of isolation	степень обособленности
productive forces	производительные силы
forms of the social division of labor	формы общественного разделения труда
The location of agriculture	размещение сельского хозяйства
labor and the receipt of products in one enterprise	рабочей силы и получение продукции в одном предприятии
as well as	а также
district	район
concentration	концентрация

The placement and specialization of agriculture represent various forms of the social division of labor; they characterize the degree of isolation and separation of various types of labor in society and depend, first of all, on the level of development of the productive forces.

Placement is a systematic distribution of the production of certain types of agricultural products throughout the country. Placement expresses the role of individual regions of the country in the social division of labor. The location of agriculture is closely related to its specialization, in the implementation of which the natural and economic conditions of the zone and the economy are carefully taken into account, and thereby the rational distribution of agricultural production is ensured. The concentration of production is the concentration of the means of production, labor and the receipt of products in one enterprise, industry or production association, as well as a zone, region, district.

(Размещение и специализация сельского хозяйства представляют собой различные

формы общественного разделения труда, они характеризуют степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе и зависят, прежде всего, от уровня развития производительных сил. Размещение представляет собой планомерное распределение производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции по территории страны. Размещение выражает роль отдельных районов страны в общественном разделении труда. Размещение сельского хозяйства тесно связано с его специализацией, при осуществлении которой производится тщательный учет природных и экономических условий зоны и хозяйства и тем самым обеспечивается рациональное размещение сельскохозяйственного производства. Концентрация производства представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе.)

TRUE / FALSE (ПРАВДА / ЛОЖЬ)

Are the following statements true: (Верны ли следующие утверждения:)

1. The placement and specialization of agriculture represent various forms of the social division of labor. *Размещение и специализация сельского хозяйства представляют собой различные формы общественного разделения труда.*
2. They characterize the degree of isolation and separation of various types of labor in society. *Они характеризуют степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе.*
3. The specialization of production is the concentration of the means of production, labor and the receipt of products in one enterprise, industry or production association, as well as a zone, region, district. *Специализация производства представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе*
4. The location of agriculture is closely related to its specialization, in the implementation of which the natural and economic conditions of the zone and the economy are carefully taken into account, and thereby the rational distribution of agricultural production is ensured. *Размещение сельского хозяйства тесно связано с его специализацией, при осуществлении которой производится тщательный учет природных и экономических условий зоны и хозяйства и тем самым обеспечивается рациональное размещение сельскохозяйственного производства.*
5. The concentration of production is the concentration of the means of production, labor and the receipt of products in one enterprise. *Концентрация производства представляет собой сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии.*

Тестовые задания

1. Размещение сельского хозяйства – это:

- а) форма общественного разделения труда;
- б) пространственное распределение производства продукции сельского хозяйства и ее конкретных видов;
- в) географическое рассредоточение производства по территории;

г) все перечисленные;

2. Назовите показатели, характеризующие размещение сельскохозяйственного производства:

а) удельный вес региона в производстве валовой продукции конкретного вида;

б) удельный вес региона в производстве товарной продукции по видам;

в) себестоимость единицы продукции конкретного вида;

г) размер прибыли на 1 га пашни;

3. Что является основой кооперации:

а) разделение труда;

б) научно-технический прогресс;

в) развитие производительных сил;

г) необходимость решения социальных проблем;

4. Какой тип кооперации является более сложным и эффективным:

а) горизонтальный;

б) вертикальный;

в) оба типа;

5. Что можно отнести к факторам, сдерживающим развитие агропромышленной интеграции на современном этапе:

а) неразвитость службы маркетинга;

б) высокую себестоимость сырья и конечной продукции АПК;

в) низкий уровень технической оснащенности производства;

г) систему налогообложения;

д) все перечисленные;

6. Какие показатели характеризуют уровень интенсивности растениеводства:

а) окупаемость затрат при выращивании культур;

б) затраты труда на 1 га пашни;

в) удельный вес культур, выращиваемых по прогрессивным технологиям в общей площади посевов; г) материальные затраты в расчете на 1 га пашни;

7. Назовите основной фактор роста себестоимости продукции в растениеводстве:

а) повышение оплаты труда работников растениеводства;

б) внедрение новой техники;

в) рост цен на комбайны;

г) снижение урожайности сельскохозяйственных культур;

8. Отрасли животноводства, получившие наибольшее развитие в пригородных зонах:

а) овцеводство и коневодство;

б) овцеводство и молочное скотоводство;

в) яичное птицеводство и молочное скотоводство;

г) мясное скотоводство и свиноводство;

Задания для самостоятельной работы

1 задание: Установите соответствие

I. Формы специализации: 1) зональная 2) хозяйственная 3) внутривозвратная 4) внутриотраслевая	Содержание формы: а) разделение труда по технологическим стадиям производства конечного продукта б) сосредоточение всех ресурсов предприятия на производстве конкретного вида товарной продукции в) разделение труда между производственными подразделениями предприятия г) территориальное разделение труда
II. Эффективность кооперации: 1) экономическая 2) социальная	Показатели: а) сокращение безработицы б) достижение оптимальной концентрации производства в) обеспечение социальной гарантии и социальной защищенности участников г) создание качественно новой, более производительной силы д) выведение на кооперативную основу мелких и невыгодных для хозяйств отраслей и производств е) повышение уровня жизни членов кооператива
III. Факторы производительности труда в растениеводстве 1) урожайность, т/га 2) затраты труда на 1 га, чел.-ч	Составляющие элементы фактора: а) качество семян, сорт б) техническая оснащенность отрасли в) система удобрений и защита растений г) уровень механизации д) сокращение потерь при уборке

2 задание: Из набора букв составить как можно больше экономических терминов:

ЭОНКАБКЦЕТИАРСПЛЯЗИЦЯМОНЕЩИ

3 задание: Дополните

1. Обособление различных видов трудовой деятельности в самостоятельные виды производств или самостоятельной отрасли - _____
2. Критерий рационального размещения сельскохозяйственного производства - _____
3. Территориальное размещение сельского хозяйства отражает _____ специализация.

4. Формы специализации сельского хозяйства:

- а) _____
- б) _____
- в) _____
- г) _____

5. Основной показатель, характеризующий уровень специализации сельского хозяйства - _____

6. Основные направления увеличения объема производства в сельском хозяйстве:

- а) интенсификация;
- б) _____
- в) _____
- г) _____

7. Принципы кооперации:

- а) добровольность;
- б) _____
- в) _____
- г) _____
- д) _____

8. Вертикальная кооперация объединяет:

- а) производство;
- б) _____
- в) _____
- г) _____
- д) _____

9. Горизонтальная кооперация предполагает

Activity: Jumbled words (Смешанные слова)

Цель: повторить и закрепить словарный запас по теме

Студенты, работая в паре должны правильно сопоставить формы и виды специализации и концентрации (либо к Specialization, либо к Concentration)

Specialization

Concentration

**combining
economic**

**horizontal
zonal**

vertical

on-farm

intra-industry

Р – ПОСТ-ОЦЕНКА

Студентам задаются вопросы по теме, на которые они отвечают:

1. Что означает размещение сельскохозяйственного производства? 2. Назовите основные принципы размещения сельского хозяйства? 3. Дайте определение

специализации и назовите её формы? 4. Каковы показатели уровня и эффективности размещения и специализации? 5. Как рассчитывается коэффициент специализации? 6. Дайте понятие концентрации производства? 7. Что означает комбинирование? 8. Формы интеграции в сельском хозяйстве? 9. Что свидетельствует об уровне концентрации?
Выставление оценок и выдача домашнего задания.

Рефлексия «Эмоциональное состояние»

В конце занятия ребята заполняют карточки эмоционального состояния, в которых отмечают свое самочувствие, указывают свое отношение к уроку, вписывая то, что понравилось (не понравилось) на занятии

Что? _____ _____ _____	ДА	НЕ ВСЕ	Что? _____ _____ _____
Что? _____ _____ _____	НЕТ	НЕ ЗНАЮ	Что? _____ _____ _____

Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и ответил на все вопросы.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не ответил на все вопросы.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент правильно выполнил все задания.	Студент допустил некоторые ошибки при выполнении заданий и ответах на вопросы.	Справился с заданиями на половину.	Не выполнил задания.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест без ошибок и правильно составляет слова и выполняет соответствие. Правильно дополняет предложения.	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест и составляет слова с некоторыми ошибками. Правильно дополняет предложения и выполняет соответствие.	Студент плохо читает, выполняет тест наполовину, с ошибками составляет слова, не все задания выполнены и дополняет предложения с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может понять как выполнить задания.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 7 вопросов.	Правильно ответил на 5 вопросов	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

Плана урока по модели BOPPPS
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: **«Спрос, предложение и конкуренция»**

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Предоставление мотивации (**Приветствие на английском языке**)
- Деление студентов на 3 группы. Студенты выбирают карточки по цветам и по выбранной карте делятся на 3 группы

Раскрытые темы: Проверка знаний учащихся по теме

Вопросы:

Что такое рынок? Виды рынков ?

Виды обмена? Субъекты рынка?

Функции рынка?

Как вы думаете, что означает понятие спрос и предложение?

Как вы понимаете термин «конкуренция»?

Сообщение темы и цели урока.

Как вы уже догадались, тема сегодняшнего урока «Спрос, предложение и конкуренция»

Обозначение важности урока для студентов: На любом рынке, будь то рынок товаров и услуг или рынок труда и рабочей силы существуют понятия спроса и предложения. Соответственно и конкуренция действует на любом рынке

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Ожидаемые результаты по предмету:

К концу урока учащиеся должны знать/ By the end of the lesson, students should know:

- что такое спрос, его закон и факторы влияющие на него;
- что такое предложение, его закон и неценовые факторы, влияющие на предложение;
- что означает ситуация рыночного равновесия;
- виды и формы конкуренции;

К концу урока учащиеся должны уметь/ By the end of the lesson, students should be able to:

- называть основные факторы, влияющие на движение кривой спроса и предложения, различать виды и формы конкуренции, понимать ситуацию рыночного равновесия.

Ожидаемые результаты по языку: составлять предложения, используя новые термины на английском языке/ make sentences using new terms in English.

Ключевые слова: demand, sentence, competition, price, product, service, market equilibrium, substitute goods, complementary goods. (спрос, предложение, конкуренция, цена, товар, услуга, рыночное равновесие, товары заменители, взаимодополняемые товары)

**PRE-ASSESSMENT –
ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА**

Предлагает ответить на вопросы:

1. Что такое рынок?
2. Какие вы знаете виды рынков?
3. Кто опишет структуру рыночной системы?
4. Как действует рыночный механизм?
5. Назовите основные функции рынка?
6. Дайте краткое описание функциям рынка?
7. Перечислите достоинства рыночной системы?
8. Назовите недостатки рыночной системы?

Market - рынок,
Mechanism - механизм,
market system – рыночная система,
disadvantages - недостатки,
advantages - достоинства,
structure - структура,
types of market – типы рынка,
functions – функции.

Материалы:

Карточки, вопросы, презентация, картинки

Р – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Объяснение новой темы: Спрос, предложение и конкуренция.

Рассматриваются вопросы:

4. Спрос, его закон и факторы. Эластичность спроса.
5. Предложение, его закон и факторы. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
6. Конкуренция и её виды.

Создание условия для возникновения у студентов внутренней потребности включения в учебную деятельность. Ознакомление студентов с основными понятиями, содержащимися в новой теме.

2) Reading the text “Demand”

Demand	спрос
price	цена
Non-price factors	неценовые факторы
The law of demand	закон спроса
complementary goods	взаимодополняемые товары
substitute goods	взаимозаменяемые товары
Overstock	затоваривание
Deficit	дефицит

Demand is the quantity of goods and services that buyers would like to buy at a certain price in a certain period of time. The law of demand says: the higher the price, the less demand, and vice versa, the lower the price, the greater the demand. Market equilibrium occurs when the amount of demand is equal to the amount of supply. Non-price factors influencing demand: tastes and preferences of buyers, buyers' incomes, prices for substitute goods, prices for complementary goods. (*Спрос - это то количество товаров и услуг, которое покупатели хотели бы купить по определённой цене в определённый период времени. Закон спроса гласит: чем выше цена, тем меньше спрос и наоборот, чем ниже цена, тем больше спрос. Равновесие на рынке возникает тогда, когда величина спроса равна величине предложения. Неценовые факторы, влияющие на спрос: вкусы и предпочтения покупателей, доходы покупателей, цены на товары-заменители, цены на взаимодополняемые товары.*)

3) TRUE / FALSE (ПРАВДА / ЛОЖЬ)

Are the following statements true: (*Верны ли следующие утверждения:*)

1. Demand depends on the needs of people. *Спрос зависит от потребностей людей.*
2. The higher the price of a product, the greater the demand for it. *Чем больше цена на товар, тем больше спрос на него.*
3. The offer on the market is presented by buyers. *Предложение на рынке представлено покупателями*
4. The higher the price of a product, the greater the offer for it. *Чем больше цена на товар, тем больше предложение на него.*
5. Equilibrium in the market occurs when the weight of goods sold and purchased is the same. *Равновесие на рынке возникает тогда, когда вес проданного и купленного товара одинаков.*
6. The preferences and tastes of consumers, the amount of their income, the size of the market are non-price factors of demand. *Предпочтения и вкусы потребителей, величина их доходов, размеры рынка являются неценовыми факторами спроса.*
7. The relationship between the price and the value of the offer is direct. *Связь между ценой и величиной предложения прямая.*
8. The elasticity of demand is determined by the ability of a product to stretch and recover its shape after the cessation of exposure. *Эластичность спроса определяется способностью товара растягиваться и восстанавливать свою форму после прекращения воздействия.*

Тестовые задания

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:
 - А) вверх и вправо;
 - Б) вниз и влево;
 - В) против часовой стрелки;
 - Г) по часовой стрелке.
2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- А) чем менее необходим товар потребителю;
- Б) чем более необходим товар потребителю;
- В) чем больше альтернативные издержки производства;
- Г) ни в одном из перечисленных случаев.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Задания для самостоятельной работы

1 задание: В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты их производства можно представить так:

Варианты	Тостеры (тыс. шт.)	Компьютеры (тыс. шт.)
А	100	0
В	90	10
С	70	20
Д	40	30
Е	0	40

а) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

б) Отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; _____

- 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; _____
- 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров; _____
- 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров. _____

в) Если изменения, произошедшие в производственных возможностях экономики, выразятся в сдвиге кривой производственных возможностей параллельно вправо, о чем это будет свидетельствовать? Какие факторы могут повлиять на данный сдвиг?

2 задание: Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести дисконтную карту за 200 тенге. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5% дешевле. Срок действия карты – один месяц.

а) Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 тенге?

б) Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 тенге, то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодно приобрести предлагаемую дисконтную карту?

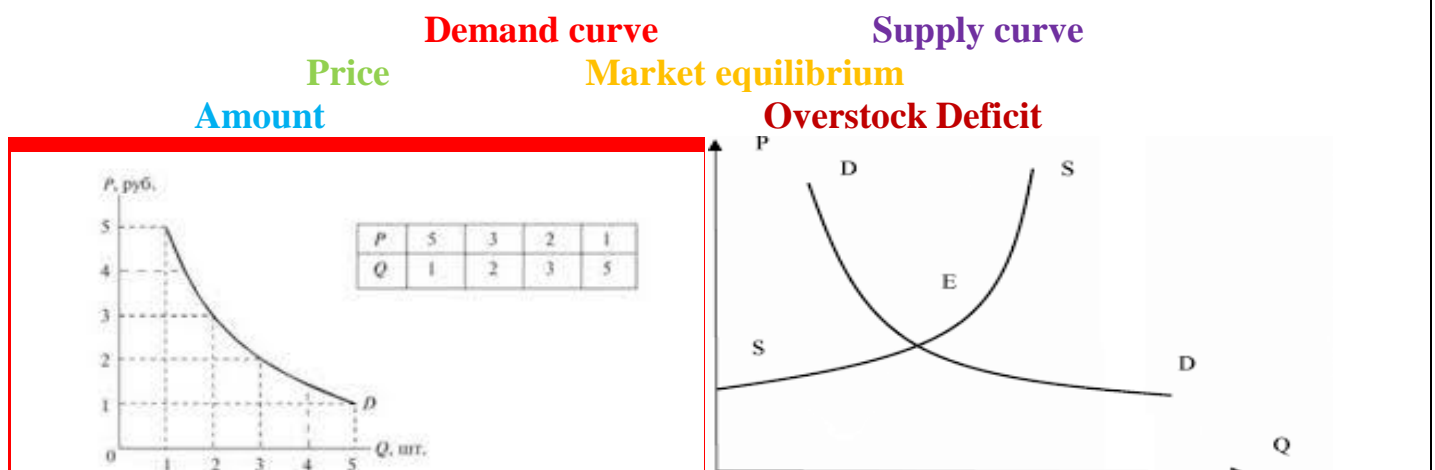
в) При каком минимальном значении стоимости покупок (она предполагается фиксированной и одной и той же по величине) покупатель не откажется купить предлагаемую дисконтную карту, если в этом магазине он делает покупки 5 раз в месяц? _____

3 задание: Иван намеревается купить подержанный импортный автомобиль. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 30 рабочих дней, для чего хочет взять отпуск без сохранения заработка. У него есть знакомый, которому он доверяет и который профессионально занимается подбором подержанных автомобилей, но берет в качестве оплаты 10% от стоимости автомобиля. Какова должна быть цена автомобиля для того чтобы рационально мыслящему Ивану стоило искать дешевый вариант самому, если в день он зарабатывает 500тенге? _____

Activity: Jumbled words (Смешанные слова)

Цель: повторить и закрепить словарный запас по теме

Студенты, работая в паре должны правильно сопоставить слова с картинкой.



Р – ПОСТ-ОЦЕНКА

Студентам задаются вопросы по теме, на которые они отвечают:

1. Что такое рынок? 2. С какими видами рынка мы сегодня ознакомились? 3. Каковы основные функции рынка? 4. Кто впервые исследовал понятия спроса и предложения? 5. Что такое спрос? 6. Какие факторы, кроме цены, оказывают влияние на объем спроса? 7. Что такое предложение? 8. Какие факторы, кроме цены, оказывают влияние на объем предложения? 9. Что такое рыночное равновесие? При каком соотношении спроса и предложения возникает избыток товаров? Дефицит товаров?

Выставление оценок и выдача домашнего задания.

Рефлексия: " Пятерочка "



Учащимся предлагается на листе обвести свою руку.

Каждый палец – это какая-то позиция, по которой необходимо высказать своё мнение.

Большой палец – для меня важно и интересно;

Указательный палец - мне было трудно (не понравилось);

Средний – для меня было недостаточно;

Безымянный палец – мое настроение;

Мизинец – мои предложения.

Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и ответил на все вопросы.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не ответил на все вопросы.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент правильно выполнил все задания.	Студент допустил некоторые ошибки при выполнении заданий и ответах на вопросы.	Справился с заданиями на половину.	Не выполнил задания.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест без ошибок и правильно сопоставляет слова с картинкой. Правильно решает все задачи.	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест и сопоставляет слова с картинками с некоторыми ошибками. Правильно решает все задачи.	Студент плохо читает, выполняет тест наполовину, с ошибками сопоставляет слова с картинками, не все задания выполнены и решает задачи с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может понять как решать задачи и тесты.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 7 вопросов.	Правильно ответил на 5 вопросов	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

Плана урока по модели BOPPPS
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: **«Сущность товарно – денежных отношений. Валовая и товарная продукция, каналы реализации продукции.»**

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Предоставление мотивации (**Приветствие на английском языке**)
- Деление студентов на 3 группы. Студенты выбирают карточки по цветам и по выбранной карте делятся на 3 группы

Раскрытые темы: Проверка знаний учащихся по теме

Вопросы:

Что такое спрос? Платёжеспособный спрос ?

Неценовые детерминанты спроса?

Дайте определение предложению и назовите его неценовые детерминанты?

Что представляет собой ситуация рыночного равновесия?

Когда на рынке происходит затоваривание продукцией, а когда дефицит?

Как вы думаете, что представляют собой товарно – денежные отношения?

Как вы понимаете термины: «валовая продукция» и «товарная продукция»?

Сталкивались ли вы с таким понятием, как каналы реализации продукции?

Сообщение темы и цели урока.

Как вы уже догадались, тема сегодняшнего урока «Сущность товарно-денежных отношений. Валовая и товарная продукция, каналы реализации продукции»

Обозначение важности урока для студентов: На любом рынке, будь то рынок товаров и услуг или рынок труда и рабочей силы существуют такие отношения, которые называются товарно-денежные. Соответственно происходит реализация продукции, действуют посредники в каналах распределения.

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Закрепить ранее полученные умения и навыки по теме: «Спрос, предложение и конкуренция», ознакомить студентов с новыми понятиями: товар, деньги, валовая продукция, товарная продукция, видах каналов реализации продукции и типах посредников в каналах реализации.

Стимулировать познавательную активность студентов и интерес к предмету;

Развитие критического мышления. Совершенствование умений анализировать, классифицировать, делать выводы.

Ожидаемые результаты по языку: составлять предложения, используя новые термины на английском языке / make sentences using new terms in English.

Ключевые слова:

product – товар,

money – деньги,

service – услуга,

cost – стоимость,

commodity exchange – товарообмен,

gross products – валовая

продукция, commercial products – товарная продукция, distribution
channels – каналы распределения, dealer – дилер, distributor – дистрибьютор,
agent – агент,
broker – брокер.

Р – ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Работа в группе. Каждой команде раздаются конверты со словами. Предлагается выполнить задание, в котором необходимо из множества слов выложить определения.

Задание “Составь определения”

Спрос – это то количество товара, которое покупатели хотели бы купить за приемлемую цену в определенный промежуток времени. **Платёжеспособный спрос** - это спрос, обеспеченный денежными средствами покупателя. **Предложение** – это готовность товаропроизводителей, продавцов продавать товар по определённым ценам в течении определённого периода времени. **Цена предложения** – это максимальная цена, за которую продавец готов продать определённое количество товаров и услуг. **Частичное равновесие** – это ситуация, когда ограниченное количество имеющегося в обществе данного товара распределено между возможными его потребителями. **Общее равновесие** – это ситуация, когда целая система взаимосвязанных цен в определенный момент оказывается в равновесии.

Р – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Объяснение нового материала по следующим вопросам:

1. Товарно-денежные отношения. Классификация товаров.
2. Валовая и товарная продукция.
3. Каналы распределения продукции.

Закрепление новой темы в форме игры:

Группа делится на подгруппы, каждая группа, методом жеребьевки выбирает себе определенное задание.

2. Задание «Распределить товары по категориям»

1. Взаимозаменяемые товары (interchangeable goods)

2. Взаимодополняемые товары (complementary goods)

3. Товары первой необходимости (essential goods)

4. Сырьё (raw material) 5. Полуфабрикаты (semi-finished products)

6. Товары промышленного назначения (industrial goods)

7. Товары длительного пользования (durable goods)



Bread (хлеб)



Cupboard (шкаф)



Tea (чай)



Tires

(шины)



Telephone (телефон)
Wheat (пшеница)



TV (телевизор)



Fish (рыба)





**yarn (пряжа)
video recorder**

clothes (одежда)

coffee – кофе

(видеомагнитофон)



**Videotape (видеокассета)
vegetables
и овощи)**

Car (автомобиль)

**Fruits and
(фрукты**

2 задание: «Найти правильное определение»

Дилеры	это оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Товар приобретается ими по договору поставки. Таким образом, они становятся собственниками продукции после полной оплаты поставки.
Агенты	это посредники, выступающие в качестве представителя или помощника другого основного по отношению к нему лица (принципала).
Комиссионер	это оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя.
Брокеры	это посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. Не являются собственниками продукции и не распоряжаются продукцией.
Дистрибьюторы	это оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет.
Эксклюзивные дилеры	являются единственными представителями производителя в данном регионе и наделены

	исключительными правами по реализации его продукции.
Универсальные агенты	совершают любые юридические действия от имени принципала.
Авторизованные дилеры	это посредники, сотрудничающие с производителем на условиях займа
Генеральные агенты	посредники, заключающие только сделки, указанные в доверенности.

3 задание: Составить ассоциативный ряд



4 Задание: Task 1: Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson

(Прочитать текст и подчеркнуть ключевые слова по теме урока)

**Gross and marketable output.
(Валовая и товарная продукция)**

Gross output	Валовая продукция
Marketable products	Товарная продукция
Depending on the nature of use	В зависимости от характера использования
value	Стоимостная величина
physical terms	Натуральные показатели
measured	измеряется
seeds	семена
feed	корма
milk for feeding calves	Молоко на выпойку телят
offspring	приплод
livestock weight gain	Прирост массы скота
by-products	Побочная продукция
manure	Навоз
hoof trimming	Обрезка копыт
molting	линька

Gross and marketable output is a generalized indicator of the enterprise. Gross output is all products produced in a given period. Gross agricultural output includes crop production (represents the gross harvest of agricultural crops that are cultivated on this farm and the costs incurred for the next year's harvest) and animal husbandry (these are various finished products that are not related to the slaughter of animals produced in this industry (milk, wool, eggs, offspring, livestock weight gain) and by-products (manure, hoof trimming, molting, etc.). Gross production is measured in physical terms and in value (for example: grain production - in centners, tons, pieces, etc.) Depending on the nature of use, gross production is divided into 2 parts: 1 part - seeds, feed, milk for feeding calves, eggs for incubation, etc., part 2 - represents the final product that is used for sale. It is the final product that determines the real contribution of each.

Marketable products include products sold outside the economy and entering the national economy. The supply of raw materials and food products to the population depends on the volume of marketable products.

When sold, commercial products from natural form go into value, in the form of cash proceeds or cash income.

Валовая и товарная продукция является обобщающим показателем деятельности предприятия. Валовая продукция – это вся продукция, произведённая за определённый период. Валовая продукция сельского хозяйства включает продукцию растениеводства (представляет собой валовый сбор с/х культур, которые возделываются в данном хозяйстве и затраты произведённые под урожай будущего года) и животноводства (это разная готовая продукция, которая не связана с убоем животных произведённая в этой отрасли (молоко, шерсть, яйца, приплод, прирост массы скота) и побочная продукция (навоз, обрезка копыт, линька и т.д). Валовая продукция измеряется как в натуральных показателях и в стоимостной величине (например: производство зерна - в центнерах, тоннах, штуках и т.д). В зависимости от характера использования, валовая продукция делится на 2 части: 1 часть –

семена, корма, молоко на выпойку телят, яйца для инкубации и т.д,
 2 часть – представляет собой конечную продукцию, которая используется для реализации. Именно конечной продукцией определяется реальный вклад каждого.
 К товарной продукции относят продукцию, реализованную за пределы хозяйства и поступившую в народнохозяйственный оборот. От объёма товарной продукции зависит обеспеченность сырьём и продуктами питания населения. При реализации товарная продукция из натуральной формы переходит в стоимостную, в виде денежной выручки или денежного дохода.

Task 2 : I propose to answer the questions about the text (*Предлагаю ответить на предложенные вопросы по тексту*)

1. What does gross agricultural output include?
2. What is the gross output measured in?
3. What parts is the gross output divided into?
4. What is included as a marketable product?
5. What happens to commercial products when they are sold?

5 задание: Закончить предложения:

1. Деньги – это _____

2. Валовая продукция – это _____

3. Уровень товарности – это _____

4. Валовая продукция отраслей сельского хозяйства измеряется _____

6 задание: Заполнить таблицу

Классификационный признак	Разновидности внутри классификационного признака	Примеры (приведите примеры)
По характеру потребления	о Потребительские товары (товары личного потребления)	
	о Товары производственного потребления (средства производства)	
По степени долговечности	о Товары длительного пользования	

использования	о Товары кратковременного пользования	
	о Услуги	
По степени необходимости (характеру спроса)	о Товары первой необходимости (повседневного спроса)	
	о Товары тщательного выбора	
	о Предметы роскоши (престижного спроса)	
По степени взаимодействия	о Взаимозаменяемые товары	
	о Взаимодополняемые товары	

7 задание: Решить тест.

1. В функции канала распределения не входит:

- А) стимулирование сбыта.
- Б) сбор информации о текущем состоянии рынка.
- В) складирования товарной продукции.
- Г) нет верного ответа.

2. С увеличением числа посредников в каналах распределения конечная цена на товар:

- А) не изменяется
- Б) увеличивается, за счет торговых наценок
- В) уменьшается, за счет увеличения числа возможных потребителей
- Г) не зависит от числа посредников

3. В качестве недостатка прямого канала распространения рекламы можно указать?

- А) конфиденциальность обращения
- Б) высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- В) консервативность аудитории
- Г) все ответы верны

4. Физическое распределение товара означает?

- А) продажу его через посредников
- Б) транспортировку и хранение
- В) безвозмездную передачу товара клиенту
- Г) все ответы верны

5. Интенсивное распределение товара осуществляется?

- А) поставками в сеть специализированных магазинов
- Б) через большое число торговых точек массового назначения
- В) путем поставки товара непосредственно потребителю
- Г) правильного ответа нет

6. Канал распределения – это?

- А) способ распространения рекламы
- Б) путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю.
- В) с помощью почты
- Г) все ответы верны

7. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется?

- А) коммивояжерами фирмы
- Б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю
- В) с помощью почты
- Г) все ответы верны

8. Широта канала распределения означает?

- А) число посредников на одном уровне канале распределения
- Б) количество реализуемых товарных групп
- В) число уровней канала распределения
- Г) все ответы верны

9. Оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет.

- А) дистрибьюторы
- Б) комиссионеры
- В) дилеры
- Г) агенты

10. Посредники, которые не являются собственниками продукции и не распоряжаются ею. Не состоят в договорных отношениях ни с одной из сторон заключающейся сделки и действуют лишь на основе отдельных поручений.

- А) агенты
- Б) брокеры
- В) дилеры
- Г) дистрибьютор

11. Какие функции не выполняют лица, которые составляют канал распределения продукции

- А) проводят исследовательскую работу по сбору информации которая необходима для планирования распределения продукции и услуг;
- Б) стимулируют сбыт путем создания и распространения информации о товарах;
- В) устанавливают контакты с потенциальными покупателями;
- Г) сокращают объем работ по распределению продукции;

12. Подход, который предполагает намеренно ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий.

- А) интенсивное распределение
- Б) селективное распределение

В) эксклюзивное распределение

Г) нет правильного ответа

13. Формы доведения товара до потребителя определяются прежде всего

А) характером самого товара,

Б) местом и условиями его производства,

В) потребления и возможностями транспорта

Г) все ответы верны

14. Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя, но не является собственником продаваемой продукции.

А) агенты

Б) комиссионеры

В) брокеры

Г) дилеры

15. Основные преимущества использования агентов и брокеров:

А) позволяет товаропроизводителю увеличить сбыт.

Б) издержки производства определены заранее в процентах.

В) они располагают подготовленным торговым персоналом.

Г) все ответы верны

Р – ПОСТ-ОЦЕНКА

Студентам задаются вопросы по разделу, на которые они отвечают, выставление оценок и выдача домашнего задания.

Рефлексия: «Светофор»

На доске вывешивается макет светофора, который пока не горит никакими цветами.

Студентам предлагается зажечь светофор, то есть закрепить на подготовленном макете . Раздаются жетоны трёх цветов, которые означают: красный – было трудно и не понятно на уроке, жёлтый- было понятно, но не всё, затрудняются, зелёный – было всё понятно и интересно.

Рефлексия «Светофор»



**было трудно,
не понятно**

**было понятно, но не
всё, затрудняетесь**

**было всё понятно
и интересно**

Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и назвал тему урока.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не назвал тему урока.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент понял что скрывается за определением и правильно сложил все определения.	Студент понял что скрывается за определением, но не полностью сложил из данных слов определения.	Справился с заданием на половину и не выложил ответ.	Не выполнил задание.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест без ошибок и правильно выполняет все задания. Правильно отвечает на поставленные вопросы и распределяет товары.	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест и выполняет задания с некоторыми ошибками. Правильно отвечает на поставленные вопросы и распределяет товары.	Студент плохо читает, выполняет тест наполовину, с ошибками выполняет задания и отвечает на поставленные вопросы с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может выполнить задания.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 4 вопроса.	Правильно ответил на 3 вопроса	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

Плана урока по модели ВОРППС
КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

Курс: 3

Дисциплина: Экономика сельского хозяйства

Название урока: «Цена и ценообразование на продукцию сельского хозяйства»

В – НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

- Просмотр видеоролика «Мотивация работы в команде»

Для того, чтобы узнать тему нашего сегодняшнего урока, я предлагаю вам прочитать текст расшифровать её. «Прочитать тему урока» (*Из заглавных букв в тексте собрать название темы нашего сегодняшнего урока. Заглавные буквы начала предложения не читаются.*)

ЦЕНА является прежде всего объективной традиционной экономической категорией товарного производства и рыночных отношений. Она выражает причинно-следственные связи в развитии экономических отношений по поводу учета и соизмерения общественно необходимых издержек производства товара. Объективность данной категории, ее независимость от волеизъявления людей определяются характером товарно-денежных отношений и обмена товарами на рынке. В то же время, познать эту категорию, товаропроизводители и контрагенты на рынке используют цены как инструмент учета затрат живого и прошлого труда, регулирования товарного обращения на рынке. Традиционно цену определяют как денежное выражение стоимости товара, и такое определение не вызывает серьезных возражений, хотя отдельные экономисты рассматривают цену как сумму денег, образующуюся в результате взаимодействия спроса и предложения продукции на свободном рынке, которую необходимо уплатить за единицу товара. В то же время стоимостная основа цен не исключает их отклонений под влиянием рыночного спроса и предложения. Однако, хотя в сельском хозяйстве сумма денег всегда должна равняться сумме стоимостей товара, иначе не будет обеспечена эквивалентность обмена.

О – ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ

Закрепить ранее полученные умения и навыки по теме: «Издержки производства и себестоимость продукции», ознакомить студентов с новыми понятием цены, узнать о функциях цены и методах ценообразования.

Стимулировать познавательную активность студентов и интерес к предмету;

Развитие критического мышления. Совершенствование умений анализировать, классифицировать, делать выводы.

Р – ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Работа в группе. Каждой команде раздаются конверты со словами. Предлагается

Задание “Составь определения”

Издержки производства - это затраты, связанные с производством товаров.
Себестоимость - это стоимостная

выполнить задание, в котором необходимо из множества слов выложить определения.

оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Предельные издержки – прирост, издержек, связанный с выпуском дополнительной продукции, то есть отношение прироста переменных издержек к вызванному ими приросту продукции. Основу себестоимости продукции составляют затраты прошлого и живого труда.

Р – АКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Объяснение нового материала по следующим вопросам:

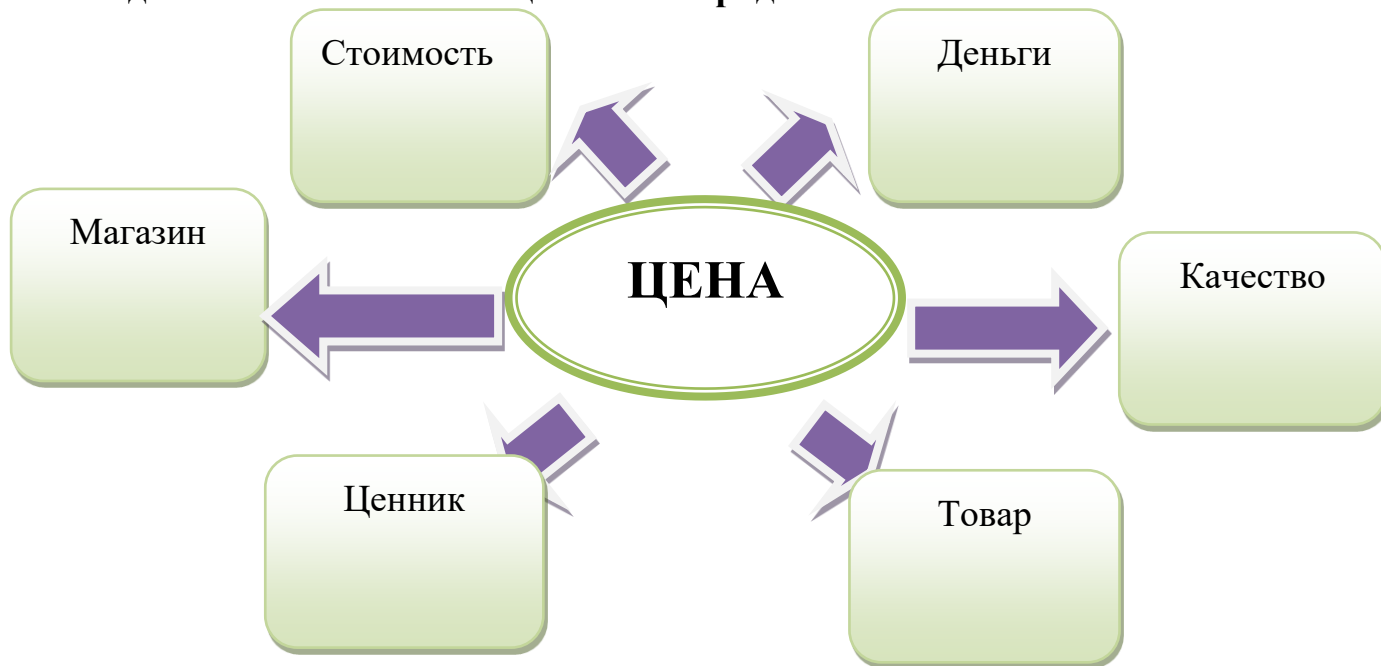
1. Сущность и функции цен в сельском хозяйстве.

2. Методы ценообразования.

Закрепление новой темы в форме игры:

Группа делится на подгруппы, каждая группа, методом жеребьевки выбирает себе определенное задание.

3. Задание «Составить ассоциативный ряд»



3 Задание

Task 1: Read the text and underline the keywords on the topic of the lesson
(Прочитать текст и подчеркнуть ключевые слова по теме урока)

Pricing for agricultural products.
(Ценообразование на продукцию сельского хозяйства)

Price	Цена
Pricing	Ценообразование
material and technical base	Материально-техническая база
Prepayment	Предоплата
marketing of products	Процесс сбыта продукции
accounts payable	Кредиторская задолженность

Given the weak material and technical base of rural commodity producers, advance payments (prepayment) for the upcoming sale of agricultural products is very often the only opportunity to carry out spring field work. Why it is necessary to purchase spare parts for worn-out equipment, fuels and lubricants and at least a small amount of mineral fertilizers. In turn, all this forces rural producers to conclude contracting agreements, which indicate low, unilaterally established purchase prices for their products. The part of agricultural products that is outside the scope of government procurement remains with rural producers and is sold on the free market. Free market pricing is based on factors such as supply and demand; the state of the competitive environment; market value of products in a given area; seasonal fluctuations in prices for fruits and vegetables, potatoes, milk, eggs, etc. For a more favorable combination of these factors, it is necessary to constantly improve the organization and marketing of products.

Task 2 : I propose to answer the questions about the text (*Предлагаю ответить на предложенные вопросы по тексту*)

5. What does enterprise financing an enterprise?
6. Sources of financing – are...
7. What are the sources of own funds?
8. What are the main sources of funds raised?

3. Тест :

1. Ценность товара включает ...

- А) затраты фирмы и выигрыш покупателя
 - Б) затраты фирмы и прибыль фирмы
 - С) выигрыш покупателя и прибыль фирмы
 - Д) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя
- Правильный ответ: д)

2. Внутренние факторы ценообразования

- А) Реклама
 - Б) Имидж производителя
 - С) Уровень динамики инфляции
 - Д) Характер конкуренции между производителями
- Правильный ответ: а), б).

3. Денежные средства, направленные на восстановление, строительство, реконструкцию

и расширение основных фондов, а также на приобретение техники и оборудования и на пополнение основного стада животных.

- А) инвестиции;
- Б) реконструкция;
- С) потребности покупателей;
- Д) капитальные вложения;

Правильный ответ: д).

4. Срок окупаемости инвестиционного проекта - это

- А) размеры доходов потребителей;
- Б) период работы проекта на инвесторов;
- С) период работы проекта на себя, при этом прибыль и амортизация засчитываются как возврат инвестированного капитала.;
- Д) повышение цены на товар;

Правильный ответ: с).

5. Что является основным источником средств развивающегося предприятия?

- а) прибыль;
- б) уставный капитал;
- с) величина спроса на товар;
- д) оборотные средства;

Правильный ответ: а).

4. Make up a dialogue in English on the topic: Investments, using the provided support expressions.

Составить диалог на английском языке по теме: обсуждение условий контракта с использованием представленных опорных выражений:

- *And now I'd like to discuss with you the year results of our new contract with the "TechArt Group".*

А теперь я хотел бы обсудить с вами итоги года по нашему новому контракту с «TechArt Group».

- *So the contract was signed 10 months ago and in the beginning the outcome was under a big question. We provided them with high quality raw materials for their production chain but one supply was with a big percentage of waste.* - Итак, контракт был подписан 10 месяцев назад и в начале доход был под большим вопросом. Мы обеспечили им высокое качество сырья для их производственной цепочки, но одна из поставок была с большим процентом расходов.

- *So how did you solve the problem?* - Так как же вы решили эту проблему?

- *We changed the delivery and suggested them a discount on the following dispatch. Now our total turnover is over 2 billion dollars. It is 5% higher than what we expected.* - Мы изменили поставку и предложили им скидку на следующую отправку. Теперь наш общий оборот составляет более 2 миллиардов долларов. Это на 5% выше, чем мы ожидали.

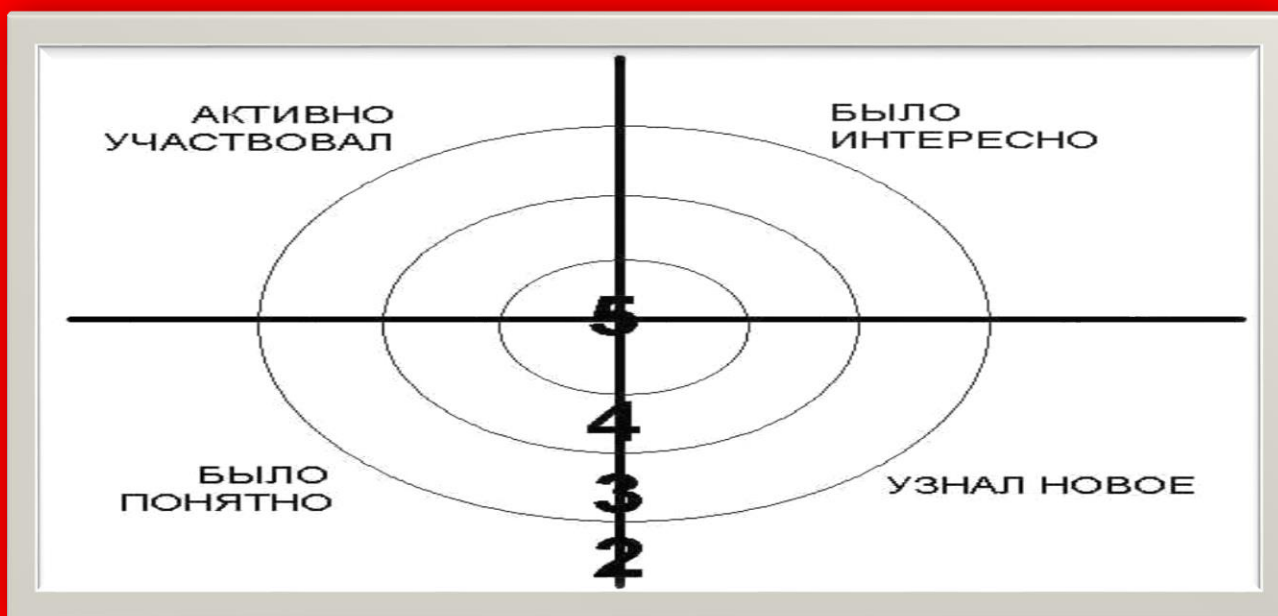
Р – ПОСТ-ОЦЕНКА

Студентам задаются вопросы по разделу, на которые они отвечают, выставление оценок и выдача домашнего задания.

Рефлексия: Техника «Рефлексивная мишень»

На доске рисуется мишень, которая делится на сектора. В каждом из секторов записываются параметры - вопросы рефлексии состоявшейся деятельности. Например, оценка содержания, оценка форм и методов проведения урока, оценка деятельности педагога, оценка своей деятельности.

Участник ставит метки в сектора соответственно оценке результата: чем ближе к центру мишени, тем ближе к десятке, на краях мишени оценка ближе к нулю. Затем проводят её краткий анализ.



Рубрика формативного оценивания CLIL студентов

	Этапы урока	5 - отлично	4 - хорошо	3 – удовлет.	2 –неудовлет.	Балл
1	Bridge-in Наведение мостов	Полностью справился с заданием и назвал тему урока.	Справился с заданием, но были допущены незначительные ошибки	Справился с заданием наполовину и не назвал тему урока.	Задание полностью не выполнено.	
2	Предварительная оценка	Студент понял что скрывается за определением и правильно сложил все определения.	Студент понял что скрывается за определением, но не полностью сложил из данных слов определения.	Справился с заданием на половину и не выложил ответ.	Не выполнил задание.	
3	Активное обучение	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест без ошибок и правильно составляет диалог. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Все задания выполнены студентом, читает текст, выполняет тест и составляет диалог с некоторыми ошибками. Правильно отвечает на поставленные вопросы и составляет слова.	Студент плохо читает, выполняет тест наполовину, с ошибками составляет диалог, не все задания выполнены и отвечает на поставленные вопросы с ошибками.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не может понять как составить диалог.	
4	Пост оценка	Студент правильно ответил на все предложенные вопросы.	Правильно ответил на 4 вопроса.	Правильно ответил на 3 вопроса	Не справился с заданием.	

5	Использование языка	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Правильно составляет предложения.	Студент правильно читает текст, понимает и использует слова. Составляет предложения с некоторыми ошибками.	Студент плохо читает, понимает, но неправильно составляет предложения.	Студент плохо умеет читать и пишет непонятные предложения, не использует слова.	
6	Работа в группе	Принимает активное участие в работе с текстом, демонстрирует инициативу, навыки организации и постоянное поощрение всех членов группы к участию в этой деятельности.	Хороший уровень взаимодействия в группе, но не в полной мере проявил себя.	Частичное взаимодействие, недостаточно проявил себя.	Не умеет работать в группе	

ПЛАН УРОКА

« Издержки производства и себестоимость продукции»

(тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**

Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " __ " _____ 20__
года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **комбинированный**

2. Цели, задачи:

Образовательная - сформировать знания студентов о понятии издержек производства и себестоимости продукции, о видах издержек и особенностях исчисления себестоимости продукции в сельском хозяйстве, вызванных его спецификой.

Развивающая – развитие самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, развитие речи у обучающихся и умение анализировать.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, способности высказывать и отстаивать свою точку зрения и ответственного отношения к труду.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: различать виды издержек производства, рассчитывать себестоимость сельскохозяйственной продукции;

знать: что такое издержки производства и себестоимость продукции, методику расчёта;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Опорный конспект, карточки, задания.

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1.Организационный момент

Проверка присутствующих и отсутствующих на уроке.

4.2.Опрос домашнего задания.

Опрос домашнего задания проходит в форме фронтального опроса и карточек, по которым работают сразу несколько студентов.

4.3.Объяснение нового материала.

Объяснение материала по следующим вопросам:

1. Издержки производства в сельском хозяйстве
2. Стоимость и себестоимость сельскохозяйственной продукции

4.4. Закрепление нового материала.

Закрепление материала происходит в форме: вопрос – ответ. Преподавателем задаются следующие вопросы:

- 1) Что такое издержки производства?
- 2) Что значит экономические издержки?
- 3) Дайте краткую характеристику внешним или явным издержкам?
- 4) Дайте краткую характеристику внутренним или неявным издержкам?
- 5) Что такое постоянные и что такое переменные издержки?
- 6) Что вы понимаете под себестоимостью продукции?
- 7) Как исчисляется себестоимость продукции в сельском хозяйстве?
- 8) Какие специфические особенности имеет себестоимость продукции в сельском хозяйстве?
- 9) Что составляет основу себестоимости продукции?
- 10) Каковы основные функции себестоимости как экономической категории?
- 11) В какой последовательности проводят исчисление себестоимости продукции сельского хозяйства?

5.Рефлексия по занятию

Рефлексия по занятию проходит в форме статистического опроса:

Статистический опрос. Перед вами конверты и звёздочки зелёного, жёлтого и красного цветов. Положите в конверт те звёздочки, которые соответствуют вашей оценке урока.

Как чувствовали себя на уроке?

Хорошо – зелёный

Удовлетворительно – жёлтый

Плохо – красный

Как вы считаете, сегодняшняя форма проведённого урока способствует лучшему усвоению нового материала?

Да – зелёный

Не знаю – жёлтый

Нет – красный

Как вы считаете, какие качества помогает вырабатывать данная форма проведённого урока?

6. Домашнее задание

Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 174-179

ПЛАН УРОКА

« Экономика производства продукции растениеводства и животноводства» (тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**

Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " _ " _____ 20_
года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **комбинированный**

2. Цели, задачи:

Образовательная - сформировать знания студентов о факторах, влияющих на эффективность производства и путях повышения развития отраслей растениеводства и животноводства, ознакомить с основными показателями эффективности производства продукции растениеводства.

Развивающая – развитие интеллекта, самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и работать в группе, умение анализировать.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, ответственного отношения к труду, умение высказывать и отстаивать собственную точку зрения.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: владеть вопросами в сфере производства продукции растениеводства и животноводства;

знать: основные направления земледелия, экономику производства зерновых культур, картофеля и овощей, плодов, ягод, винограда, кормов, экономику производства продукции: крупного рогатого скота, овцеводства, коневодства, свиноводства, птицеводства;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Раздаточный материал, лекции.

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1. Актуализация знаний, умений, навыков:

1. Организационный момент

4.2. Формирование новых знаний и понятий, умений и навыков:

Вопросы, рассматриваемые на уроке:

1. Экономика производства продукции растениеводства.
2. Экономика производства продукции животноводства.

4.3. Закрепление изученного материала:

Закрепление по следующим вопросам:

1. Какие существуют показатели эффективности производства продукции растениеводства?
2. Что составляет основу роста объема производимой продукции?
3. Основные пути повышения эффективности производства продукции растениеводства?
4. Каковы особенности свиноводства?
5. Направления овцеводства?
6. Особенности птицеводства как отрасли?
7. Показатели эффективности развития отрасли животноводства?

5.Рефлексия по занятию

Ребята по кругу высказываются одним предложением, выбирая начало фразы из рефлексивного экрана на доске:

сегодня я узнал...

было интересно...

было трудно...

я выполнял задания...

я понял, что...

теперь я могу...

я почувствовал, что...

я приобрел...

я научился...

у меня получилось ...

я смог...

я попробую...

меня удивило...

урок дал мне для жизни...

мне захотелось...

6. Домашнее задание

Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 220-228

ПЛАН УРОКА

« Экономическая эффективность сельского хозяйства » (тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**

Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " _ " _____ 20_ года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **комбинированный**

2. Цели, задачи:

Образовательная - сформировать знания студентов о понятии эффекта и эффективности, о видах эффективности сельскохозяйственного производства, ознакомить с основными показателями экономической эффективности сельского хозяйства.

Развивающая – развитие интеллекта, самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и работать в группе, умение анализировать.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, ответственного отношения к труду, умение высказывать и отстаивать собственную точку зрения.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: владеть основными показателями определения экономической эффективности сельского хозяйства;

знать: показатели экономической эффективности и методику их определения, рентабельность производства, проблемы повышения доходности производства и пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Раздаточный материал, лекции.

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1. Актуализация знаний, умений, навыков:

1. Организационный момент

4.2. Формирование новых знаний и понятий, умений и навыков:

Вопросы, рассматриваемые на уроке:

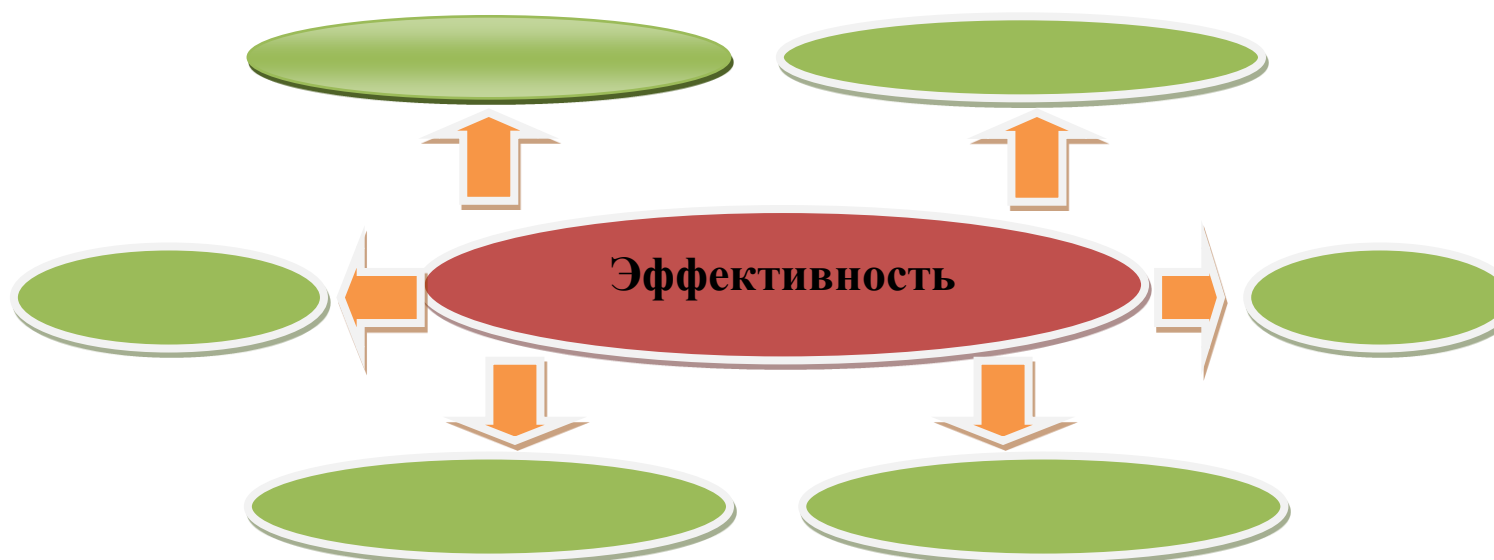
1. Сущность эффективности производства.
2. Основные показатели эффективности сельского хозяйства.

4.3. Закрепление изученного материала:

Закрепление по следующим вопросам:

1. Какие существуют виды экономической эффективности сельского хозяйства?
2. Как определяется рентабельность производства сельскохозяйственной продукции?
3. В чём измеряется валовая продукция?
4. От чего зависит экономическая эффективность сельскохозяйственного производства ?
5. Что такое прибыль и как она рассчитывается?
6. Что такое рентабельность и какова формула расчёта?

Задание: Запишите свои ассоциации к слову «Эффективность»



5.Рефлексия по занятию

Перед вами вот такой светофор.



Вы видите, что сейчас он не горит, предлагаю его символически зажечь.

-Если вам, сегодня на уроке, было не интересно, очень сложно, и хотелось покинуть аудиторию- зажгите красный свет светофора;
- если вам было не сложно работать на уроке, но полученная информация кажется вам не столь важной – зажгите желтый свет;
-ну а если, урок показался вам познавательным, полезным, и вам просто понравилось- зажгите зеленый свет светофора.

6. Домашнее задание

Петренко И.Я. «Экономика сельского хозяйства» стр 211-218

ПЛАН УРОКА

« Решение задач по теме: Установление цен на товары» (тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**

Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " __ " _____ 20__
года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **урок применения знаний**

2. Цели, задачи:

Образовательная - повторение ранее изученного материала по теме «Установление цен на товары», систематизация знаний обучающихся по теории, формирование у студентов практических навыков по установлению цен на товары. Закрепить теоретические основы практическими навыками.

Развивающая – развитие самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и работать в группе, развитие речи обучающихся.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, ответственного отношения к труду.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: устанавливать цены на товары;

знать: методику установления цены на товары и методику расчёта цен;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Инструкционные карты, конспекты.

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1.Вводный инструктаж к практической работе

Преподавателем разъясняются:

-назначение и задачи,

-структура и объем,

-порядок выполнения работы,

-принципы разработки и оформления отдельных частей работы

-требования к оформлению и защите отчета

Слушают преподавателя, задают вопросы при необходимости. Беседа.

4.2.Выполнение практической работы

Практическая работа выполняется самостоятельно каждым студентом в соответствии с методическими указаниями к практической работе. Во время работы преподаватель консультирует студентов по возникающим вопросам. Неточности в выполнении исправляются до защиты практической работы.

Показатели качества работы

- самостоятельность в выполнении работы,
- соблюдение методики обработки результатов измерений
- точность вычислений,
- скорость выполнения

Выполняют практическую работу. Применение умений и навыков на практике.

4.3.Защита практической работы

Преподаватель организует проверку выполнения заданий, владения теоретическим материалом, задавая студентам вопросы.

Проводится защита практического задания.

Работу защищают выборочно с объяснением решения.

Показатели качества защиты:

- верные ответы на вопросы
- умелое владение теоретическим материалом
- степень понимания выполненной задачи

Представляют решённые задания. Дискуссия

5.Рефлексия по занятию

Преподаватель организует коллективное обсуждение результата, самооценку деятельности. Проводят защиту полученных результатов, отстаивают свою точку зрения. Дискуссия.

6. Домашнее задание

Повторить предыдущие темы.

ПЛАН УРОКА

« Определение экономической эффективности предприятия» (тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**

Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " __ " _____ 20__
года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **урок применения знаний**

2. Цели, задачи:

Образовательная - повторение ранее изученного материала по теме «Экономическая эффективность предприятия», систематизация знаний обучающихся по теории, формирование у студентов практических навыков определения основных показателей эффективности любого предприятия.

Развивающая – развитие самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и работать в группе, развитие речи обучающихся.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, ответственного отношения к труду.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: рассчитывать основные показатели эффективности предприятия;

знать: методики расчета показателей эффективности предприятия;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Инструкционные карты, конспекты.

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1.Вводный инструктаж к практической работе

Преподавателем разъясняются:

-назначение и задачи,

-структура и объем,

-порядок выполнения работы,

-принципы разработки и оформления отдельных частей работы

-указывается учебная и специальная литература

-требования к оформлению и защите отчета

Слушают преподавателя, задают вопросы при необходимости. Беседа.

4.2.Выполнение практической работы

Практическая работа выполняется малыми группами в соответствии с методическими указаниями к практической работе. Во время работы преподаватель консультирует студентов по возникающим вопросам.

Неточности в выполнении исправляются до защиты практической работы.

Показатели качества работы

- самостоятельность в выполнении работы,
- соблюдение методики обработки результатов измерений
- точность вычислений,
- скорость выполнения

Выполняют практическую работу. Применение умений и навыков на практике.

4.3.Защита практической работы

Преподаватель организует проверку выполнения заданий, владения теоретическим материалом, задавая студентам контрольные вопросы.

Проводится защита практического задания.

Работу защищает представитель от команды, команда при этом может помогать.

Показатели качества защиты:

- верные ответы на вопросы
- умелое владение теоретическим материалом
- степень понимания выполненной задачи

Представляют решённые задания. Дискуссия

5.Рефлексия по занятию

Преподаватель организует коллективное обсуждение результата, самооценку деятельности. Проводят защиту полученных результатов, отстаивают свою точку зрения. Дискуссия.

6. Домашнее задание

Повторить предыдущие темы.

КГКП «Сарыкольский колледж агробизнеса и права»

(наименование организации образования)

ПЛАН УРОКА

«Расчёт себестоимости единицы продукции растениеводства, животноводства»

(тема занятия)

Наименование модуля /дисциплины: **Экономика сельского хозяйства**

Подготовил педагог: **Попель Наталья Анатольевна** " __ " _____ 20_

года

1. Общие сведения

Курс, группы: **третий курс, группа Т-31**

Тип занятия: **урок применения знаний**

2. Цели, задачи:

Образовательная - повторение ранее изученного материала по теме «Расчёт себестоимости единицы продукции растениеводства, животноводства», систематизация знаний обучающихся по теории, формирование у студентов практических навыков определения фактической себестоимости основных видов сельскохозяйственной продукции, структуры себестоимости зерна и молока.

Развивающая – развитие самостоятельности, мышления, творческой активности, способности отстаивать свою точку зрения, презентовать себя и работать в группе, развитие речи обучающихся.

Воспитательная - формирование профессиональной направленности, воспитание инициативности, толерантности, дисциплинированности, ответственного отношения к труду.

2.1 Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия:

Студент должен:

уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели;

знать: методики расчета основных технико-экономических показателей;

3. Оснащение занятия

3.1 Учебно-методическое оснащение, справочная литература:

Инструкционные карты

3.2 Техническое оснащение: компьютер, интерактивная доска.

4. Ход занятия

4.1. Вводный инструктаж к практической работе

Преподавателем разъясняются:

-назначение и задачи,

-структура и объем,

-порядок выполнения работы,

- принципы разработки и оформления отдельных частей работы
- указывается учебная и специальная литература
- требования к оформлению и защиты отчета

Слушают преподавателя, задают вопросы при необходимости. Беседа

4.2.Выполнение практической работы

Практическая работа выполняется малыми группами в соответствии с методическими указаниями к практической работе. Во время работы преподаватель консультирует студентов по возникающим вопросам.

Неточности в выполнении исправляются до защиты практической работы.

Показатели качества работы

- самостоятельность в выполнении работы,
- соблюдение методики обработки результатов измерений
- точность вычислений,
- скорость выполнения

Выполняют практическую работу. Применение умений и навыков на практике.

4.3.Защита практической работы

Преподаватель организует проверку выполнения заданий, владения теоретическим материалом, задавая студентам контрольные вопросы.

Проводится защита практического задания.

Работу защищает представитель от команды, команда при этом может помогать.

Показатели качества защиты:

- верные ответы на вопросы
- умелое владение теоретическим материалом
- степень понимания выполненной задачи

Представляют решённые задания. Дискуссия

5.Рефлексия по занятию

Преподаватель организует коллективное обсуждение результата, самооценку деятельности. Проводят защиту полученных результатов, отстаивают свою точку зрения. Дискуссия.

6. Домашнее задание

Повторить предыдущие темы.

Итоговый тест:

1. Укажите, какие земельные угодья относятся к сельскохозяйственным?

- А) Пастбища, пашня, сенокосы, продуктивные многолетние насаждения
- Б) Пашня, продуктивные многолетние насаждения, сенокосы, залежи.
- С) Пашня, пруды, залежные земли, лес, сенокосы.
- Д) Пашня, лес, сенокосы, пастбища.

2. Народнохозяйственное значение сельского хозяйства определяется тем, что оно есть:

- А) Основа продовольственного комплекса страны.
- Б) Сезонным производством.
- С) Влияет на развитие перерабатывающих отраслей.
- Д) Самостоятельная отрасль.

3. Перечислите экономические показатели эффективности использования земли.

- А) урожайность, валовая продукция на 100 га с/х угодий
- Б) Урожайность, структура посевов, фондоотдача.
- С) Норма прибыли, урожайность, себестоимость продукции.
- Д) Структура посевов, урожайность, удельный вес многолетних насаждений в структуре с/х угодий, удельный вес орошаемых земель, выход кормовых единиц с 1 га пастбищ и сенокосов, уровень распаханности.

4. Определите особенности земли, как основного средства производства.

- А) Пространственно ограничена, участки разные по качеству, имеет стоимость.
- Б) Пространственно ограничена, участки неоднородны по качеству, производство связано с постоянным местом, при правильном использовании не изнашивается.
- С) Пространственно неограниченная, не имеет стоимости, производство связано с постоянным местом.
- Д) Пространственно ограничена, не имеет стоимости, производство связано с постоянным местом.

5. Жизненные условия существования и развития общества определяет:

- А) Промышленность.
- Б) Искусство.
- С) Сельское хозяйство.
- Д) Социальная сфера.

6. Укажите категории земель соответственно от цели назначения.

- А) Земли с/х назначения, земли запаса, земли лесного фонда, земли водного фонда, земли населенных пунктов, земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного назначения, земли природоохранного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения;
- Б) Земли населенных пунктов, земли запаса, земли лесного фонда, земли водного фонда, земли природоохранного оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения;

С) Земли с/х назначения, земли транспорта, связи, обороны и иного назначения, земли промышленности, земли населенных пунктов, земли лесного фонда, земли запаса.

Д) Земли с/х назначения, земли транспорта, земли населенных пунктов земли лесного фонда, земли природоохранного оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения.

7. Особенности сельского хозяйства как отрасли:

А) Тесная зависимость его от развития многих других отраслей.

Б) Технология производства культур.

С) Обеспеченность трудовыми ресурсами.

Д) Восстановление производственного потенциала.

8. Показатели землеобеспеченности:

А) Приходится пашни на одного среднегодового человека , на 1 к.с., на один условный трактор.

Б) Приходится с/х угодий на 1 условный трактор, на 1 к.с.; приходится посевов зерновых на один зерноуборочный комбайн.

С) Приходится пашни на одного среднегодового человека, энергообеспеченность .

Д) Приходится машин на 100 га пашни , на 100 сек.-г. угодий; приходится пашни на один условный трактор.

9. Сезонный характер производства имеет:

А) Все народное хозяйство.

Б) Строительство.

С) Торговля.

Д) Сельское хозяйство.

10. Значительная часть энергетических ресурсов расходуется на то, чтобы перемещать агрегаты в:

А) Сельском хозяйстве.

Б) Строительстве.

С) Машиностроении.

Д) Добывающей промышленности.

11. Урожайность это:

А) продукция зерновых культур на 100 га пашни;

Б) вся продукция земледелия;

С) количество продукции, полученной с 1 га посева;

Д) продукция зерновых, полученной из всей посевной площади.

12. Наука «экономика сельского хозяйства» изучает:

А) Эффективность производства предприятия.

Б) Хозяйство отдельного района.

С) Совокупность отношений, которая определяется характером собственности на средства производства.

Д) Действия экономических законов и формы их проявления в сельскохозяйственном производстве.

13. Основным предметом исследования науки является:

А) Диалектический.

- Б) Анализ и синтез.
- С) Экспериментальный.
- Д) Монографический.

14. Метод, применяемый при обследовании большой совокупности объектов, изучение факторов производства и их влияния на конечные результаты:

- А) Диалектический.
- Б) Анализа.
- С) Экономико – статистический
- Д) Монографический.

15. Перспективные экономические показатели обосновываются с помощью метода:

- А) Расчетно-конструктивного.
- Б) Балансового.
- С) Экспериментального.
- Д) Экономико-математического.

16. Земля используется в сельском хозяйстве как:

- А) главное средство производства.
- Б) Базис для размещения объектов производства.
- С) Пригодный ландшафт.
- Д) Источником кормовой базы в животноводстве.

17. Земля — как средство производства имеет специфические особенности:

- А) Имеет различный природный рельеф.
- Б) Используется под различными зерновыми культурами.
- С) Не является результатом человеческого труда.
- Д) Просторно не ограничена.

18. Земля не имеет стоимости так как:

- А) Ее не покупают.
- Б) Она не является результатом человеческого труда.
- С) Ее не продают.
- Д) Нет рынка земли.

19. При правильном использовании земли она:

- А) Просторно расширяется.
- Б) Заново создается.
- С) Постоянно улучшается и не изнашивается.
- Д) Изнашивается.

20. Свойство земли - это ее:

- А) Плодородие.
- Б) Производительность.
- С) Использование.
- Д) Возделывание.

21. Плодородие земли — это:

- А) Наличие органических веществ.
- Б) Способность почвы создавать урожай, уровень которого характеризует ее производительные силы.

С) Добры́й физическое состояние почвы.

Д) Запас питательных веществ.

22. Главная задача сельскохозяйственного предприятия заключается в:

А) удовлетворении потребностей рынка с целью получения прибыли;

Б) эффективном использовании основных фондов и оборотных средств;

С) повышении качества продукции, что выпускается;

Д) повышении производительности труда.

23. Земли, на которых систематически пасут животных и которое для них является основным, называется:

А) пашня;

Б) сенокосы;

С) пастбища;

Д) залежи;

24. Прочие земли, не используемые для получения сельскохозяйственной продукции:

А) сельскохозяйственные угодья;

Б) несельскохозяйственные угодья;

С) многолетние насаждения;

Д) залежи.

25. Земли, которые систематически используются для получения сельскохозяйственной продукции:

А) несельскохозяйственные угодья;

Б) сельскохозяйственные угодья;

С) многолетние насаждения;

Д) залежи.

26. Инновационная деятельность охватывает:

А) научно-технические разработки;

Б) обоснование объема изготовления продукции;

С) изучение рынка товаров;

Д) обеспечение производства необходимыми материалами и сырьем.

27. Плата за землю – это...

А) аренда;

Б) лизинг;

С) рента;

Д) частная собственность на землю;

28. Экономическая плодородие почвы это:

А) совокупность естественного и искусственного плодородия;

Б) плодородие почвы созданное в процессе производственной деятельности человека с помощью труда и средств производства;

С) урожайность сельскохозяйственных культур

Д) потребительские особенности почвы

29. Различают плодородие почвы:

А) плановое и фактическое;.

Б) фактическое;

С) комбинированное, искусственное, естественное;

Д) экономическое, искусственное, естественное

30. Что послужило основной причиной возникновения отраслей и подотраслей в экономике:

- А) эффективность производства;
- Б) аграрные реформы;
- С) общественное разделение труда;
- Д) рыночные отношения;

31. Хозяйство считается специализированным, имеющее в структуре товарной продукции удельный вес основной отрасли не менее:

- А) 80%
- Б) 50%
- С) 60%
- Д) 25%

32. Обобщающим показателем работы предприятия является:

- А) валовый доход;
- Б) чистый доход;
- С) прибыль;
- Д) уровень рентабельности;

33. Специализация сельского хозяйства – это...:

- А) оптимальное сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение максимум с/х продукции;
- Б) преимущественное развитие той или иной отрасли с сельском хозяйстве;
- С) форма общественного разделения труда;
- Д) процесс территориального распределения производства отдельных видов продукции;

34. Под внутривозрастной специализацией понимается:

- А) охватывает регионы одинаковой специализации;
- Б) специализация отдельных районов;
- С) специализация отделений, бригад, ферм;
- Д) специализация сельскохозяйственных предприятий.

35. Списочная численность работников – это:

- А) численность работников списочного состава на определённую дату;
- Б) численность работников за год;
- С) численность работников за месяц;
- Д) численность работников за декаду.

36. Форма специализации, основанная на расчленении технологического цикла на отдельные стадии, сосредоточение в разных предприятиях, причём конечный продукт одной стадии служит исходным для следующей:

- А) общехозяйственная;
- Б) отраслевая;
- С) внутриотраслевая;
- Д) зональная;

37. Производственное направление хозяйства определяется по:

- А) уровню рентабельности;
- Б) уровню специализации;

С) уровню убыточности;

Д) уровню товарности;

38. Сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях – это:

А) концентрация;

Б) специализация;

С) интеграция;

Д) размещение

39. По формам собственности агропромышленные формирования бывают:

А) акционерные общества;

Б) все варианты верны;

С) товарищества

Д) государственные и частнособственнические хозяйства.

40. Коэффициент использования пашни рассчитывается как:

А) отношение площади пашни к площади сельхозугодий;

Б) отношение площади земли к площади пашни;

С) отношение площади посевов к площади пашни;

Д) отношение площади сельхозугодий к площади пашни

41. К натуральным показателям использования земли относят:

А) уровень рентабельности;

Б) прибыль;

С) количество товарной продукции;

Д) урожайность;

42. Процесс труда в сельском хозяйстве включает в себя элементы:

А) средства труда;

Б) предметы труда;

С) труд человека;

Д) все ответы верны;

43. Работники, принятые на работу на определённый период, но не более 2 месяцев:

А) постоянные работники;

Б) временные;

С) сезонные;

Д) нет правильного ответа;

44. Основные средства, которые непосредственно участвуют в процессе выращивания той или иной продукции

А) производственные;

Б) непроизводственные;

С) оборудование;

Д) техника;

45. Группа основных средств, которая объединяет все виды автомобилей, тракторные прицепы, автокары и другие транспортные средства:

А) рабочий скот;

Б) машины и оборудования;

С) транспортные средства;

Д) передаточные устройства;

46. Процесс обесценивания основных средств вследствие технического прогресса:

А) физический износ;

Б) моральный износ;

С) материальный износ;

Д) нет правильного ответа;

47. Затраты, непосредственно связанные с производством отдельных видов продукции:

А) косвенные затраты;

Б) переменные;

С) прямые;

Д) постоянные;

48. Общая сумма прибыли от реализации всей продукции без каких – либо вычетов из неё:

А) единичная прибыль;

Б) удельная прибыль;

С) валовая прибыль;

Д) чистая прибыль;

49. Какие факторы влияют на размер прибыли:

А) уровень технологии;

Б) качество используемых ресурсов;

С) производительность труда;

Д) все ответы верны;

50. Отношение товарной продукции к валовой, выраженное в процентах:

А) уровень товарности с/х производства;

Б) количество товарной продукции;

С) цена;

Д) нет правильного ответа;

51. Продукция, реализованная за пределы хозяйства и поступившая в народнохозяйственный оборот:

А) валовая продукция;

Б) товарная продукция;

С) продукция растениеводства;

Д) продукция животноводства;

52. Общий доход или общая выручка в денежном выражении.

А) прибыль;

Б) рентабельность;

С) себестоимость;

Д) издержки;

53. Окупаемость затрат определяется как отношение:

А) затрат труда и суммы чистого дохода;

Б) чистого дохода и производственных затрат;

С) чистого дохода и затрат труда;

Д) чистого дохода и выручки от реализации;

54. Распаханность – это:

- А) отношение площади пашни к площади посева выраженных в процентах;
- Б) отношение площади с/х угодий к общей земельной площади выраженных в процентах;
- С) отношение площади пашни к площади с/х угодий выраженных в процентах;
- Д) отношение площади пашни к общей земельной площади выраженных в процентах;

55. Вложение капитала в производство с целью его последующего увеличения называется:

- А) займом;
- Б) кредитом;
- С) ссудой;
- Д) инвестициями;

56. Какой документ регулирует земельные отношения:

- А) кодекс о земле;
- Б) конституция;
- С) положение об использовании земли;
- Д) закон о природопользовании;

57. Труд – это:

- А) затраты умственных усилий в единицу времени;
- Б) целесообразная деятельность человека направленная на видоизменение и приспособление предметов природы для удовлетворения своих потребностей;
- С) затраты умственных и физических усилий в единицу времени;
- Д) все ответы верны;

58. К пассивной части основных средств относятся:

- А) рабочие машины и оборудование;
- Б) производственные транспортные средства;
- С) станки и оборудование;
- Д) здания и сооружения;

59. Затраты, размер которых изменяется пропорционально изменению объёма производства.

- А) постоянные;
- Б) комплексные;
- С) переменные;
- Д) косвенные;

60. Рыночная структура, в которой много фирм продают стандартизированный товар, но ни одна фирма не располагает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на его цены:

- А) несовершенная конкуренция;
- Б) совершенная конкуренция;
- С) монополия;
- Д) ценовая конкуренция;

61. Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений:

- А) услуги;
- Б) товары;

С) материалы и детали;

Д) полуфабрикаты и детали;

62. Основные функции, которые выполняет цена в производстве:

А) учётная;

Б) стимулирующая;

С) учётная и стимулирующая;

Д) ориентирующая;

63. Как называется совокупность машин, последовательно выполняющих все рабочие процессы по производству продукции:

А) машинно-тракторный парк;

Б) система машин;

С) основные производственные фонды;

Д) энергетические ресурсы

64. Что необходимо для автоматизации производства:

А) машинно-тракторный парк;

Б) оборотные и основные фонды;

С) система машин, позволяющих выполнять технологические процессы непрерывно, ритмично и последовательно;

Д) Машино-тракторный парк и автомобильное хозяйство

65. К трудовым ресурсам сельского хозяйства относят:

А) население страны;

Б) среднегодовую численность работников;

С) население, проживающие в сельской местности;

Д) трудоспособное население сельской местности

66. Важные жизненные проблемы в сельском хозяйстве:

А) определить, что производить;

Б) сколько производить и как производить;

С) для чего производить;

Д) все ответы верны;

67. Урожайность с/х культур, продуктивность животных – это показатели:

А) натуральные;

Б) стоимостные;

С) искусственные;

Д) нет правильного ответа;

68. Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли

А) предпринимательство

Б) труд

С) земля

Д) капитал

69. Средства производства включают...

А) рабочую силу и предметы труда

Б) рабочую силу и средства труда

С) предметы труда и средства труда

Д) предметы труда и продукты труда

70. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

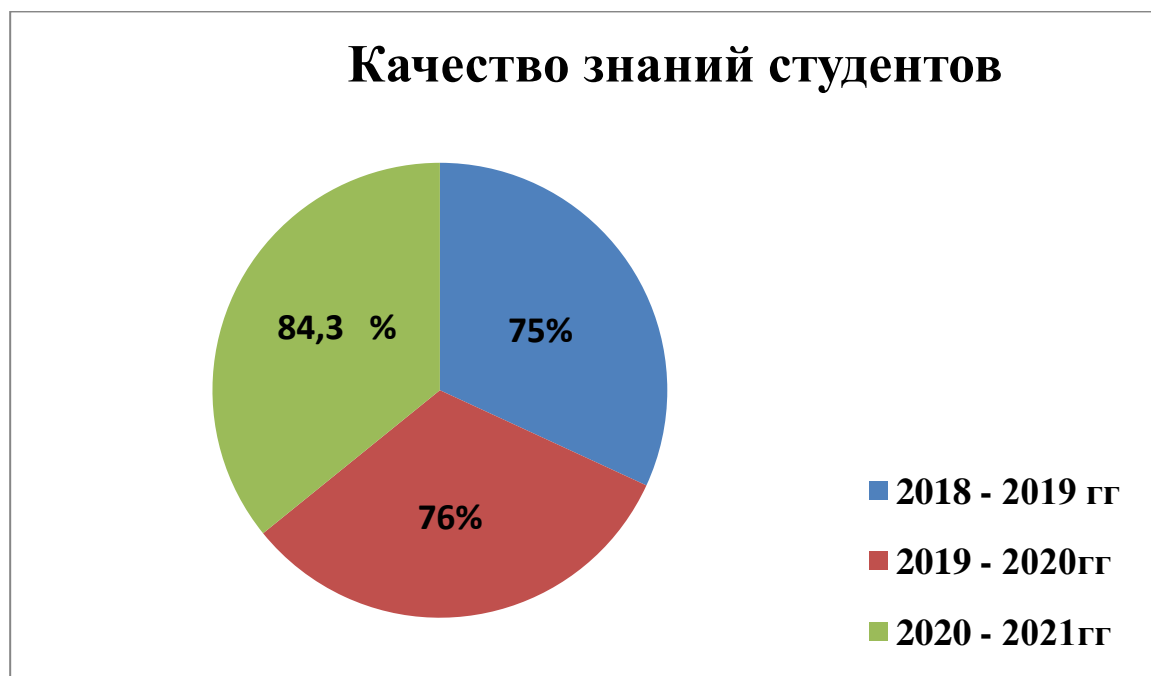
- А) распределением
- Б) обменом
- С) производством
- Д) потреблением

Заключение.

Методика языкового интегрирования позволяет отойти от стандартной подачи учебного материала и получить более обширные знания, которые пригодятся для будущего профессионального общения. Обучающиеся приобретают не только лингвистические способности, но и знания в сфере профессиональной деятельности.

Идея интегрированного предметно-языкового подхода обучения CLIL и TBLT поощряет использование программ, которые развивают навыки межличностного общения, межкультурных связей и языковые способности, которые пользуются спросом у сегодняшних работодателей.

По результатам итогового теста, проведенного в 2020-2021 учебном году, студенты двух групп по специальностям: «Агрономия» и «Механизация сельского хозяйства» показали наиболее высокий результат освоения знаний по сравнению с результатами предыдущих лет:



На основании результатов итогового теста можно сделать вывод, что использование материала данного учебно-методического комплекса и интегрированного предметно – языкового подхода позволяет достичь более высоких результатов обучения.

Список используемой литературы.

1. Лекционный материал курсов повышения квалификации по теме: «Преподавание специальных дисциплин_(модулей) на английском языке с применением методик CLIL, TBLT и модели BOPPPS » (НАО «Talar»).
2. Айдарханов М.Х., «Основы экономической теории», Издательство «Фолиант» 2007 год.
3. Петренко И. Я. «Экономика сельского хозяйства», Алматы, «Кайнар», 1993 год.
4. Периодическая печать по экономическим вопросам.
5. Интернет ресурсы.

